



# Talents des cités



## Concours *Talents des Cités* 2011 10<sup>e</sup> édition

### Centre : 2 entrepreneurs des quartiers primés

**Talents des Cités**, à l'initiative du Ministère de la Ville et du Sénat, récompense pour la 10<sup>e</sup> année consécutive les hommes et femmes qui créent leur entreprise ou projettent de le faire.

**Talents des Cités** est co-organisé par l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (Acsé), la Caisse des Dépôts et BGE (ex-Boutiques de Gestion), avec le soutien du Secrétariat général du Comité interministériel des villes, en partenariat avec l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru), la Fondation SFR, la Société Générale, le Groupe Casino, GDF SUEZ, le groupe Safran, FinanCités, le Club XXI<sup>e</sup> siècle, la Presse quotidienne régionale (SPQR), Public Sénat et France Télévisions.

[www.talentsdescites.com](http://www.talentsdescites.com)

#### **Talents des Cités encourage les jeunes entrepreneurs et mise sur la réussite des quartiers.**

Le concours récompense les créateurs d'entreprises et les porteurs de projets de moins de 40 ans, installés dans un quartier prioritaire de la politique de la Ville, et qui sont accompagnés par un organisme de conseil en création d'entreprise.

Les participants s'inscrivent dans l'une des deux catégories :

- « Emergence » : pour ceux qui ont un projet d'entreprise,
- « Création » : pour ceux qui ont créé leur entreprise ou leur activité entre janvier 2008 et décembre 2010.

Les candidats sont auditionnés en juin par des jurys régionaux organisés par les BGE (ex-Boutique de gestion). Les lauréats remportent un prix de 1500 euros pour la catégorie « Emergence » et de 3 000 euros pour la catégorie « Création » et sont labellisés « Talent des Cités ».

### **Le jury régional du Centre, organisé par la BGE de Tours, a désigné 2 lauréats Talents des Cités :**

#### Catégorie Création :

- **Habiba JALLOW pour MALHYS (Sarl)**  
—> **Maroquinerie chic et éthique**

#### Catégorie Emergence :

- **Virginie ROMERO**  
—> **Garderie d'animaux, spécialisée NAC (Nouveaux Animaux de Compagnie)**

• **Région Centre, Joué-lès-Tours (37), quartier de la Bergeonnerie**

**Lauréat Talents des Cités 2011 - catégorie Création**

**Habiba JALLOW pour MALHYS (Sarl)**

—> **Maroquinerie chic et éthique**

Avec un BTS Action commerciale et une formation à la technique de vente en poche, Habiba JALLOW (33 ans) a travaillé pendant 8 ans comme commerciale dans les domaines de l'informatique et du financement de biens d'équipement. En 2009, licenciée, elle se « lance dans l'aventure entrepreneuriale » et passe de la finance à la maroquinerie. Passionnée depuis toujours par la mode, et particulièrement les sacs, elle suit une formation de styliste pendant quelques mois et, accompagnée dans son projet par la BGE de Tours, elle dépose en août 2009 les statuts de MALHYS (Sarl), une entreprise de conception, création et vente de produits de maroquinerie. « J'ai opté pour un statut de Sarl qui renforce la crédibilité de mon entreprise dans une perspective de développement au niveau national et international ». L'entreprise est implantée quartier de la Bergeonnerie, à Joué-lès-Tours où elle habite. Son frère, Boubacar KONÉ (27 ans), devient son associé et, avec un BTS Management des unités commerciales, se charge du marketing et du e-commerce.

Habiba JALLOW présente ses premiers prototypes au Salon de la maroquinerie en septembre 2009, Porte de Versailles à Paris. L'accueil étant positif, elle se lance alors dans la production. Fin 2009, elle réalise sa première collection et ouvre sa boutique en ligne [www.malhys.com](http://www.malhys.com). Dès l'été 2010, les sacs MALHYS sont à la vente dans l'espace créateur du Forum des Halles à Paris. Riche de sa double culture franco-malienne, Habiba JALLOW réalise des sacs originaux, de coupes modernes avec des matières artisanales. « Les sacs MALHYS sont chics et éthiques : des matières nobles comme le cuir français et européen, le bogolan (un tissu malien avec un style particulier de teinture), des produits issus du commerce équitable... ». Les prix restent abordables : entre 50 et 300 euros. Sa clientèle est composée de professionnels à 90% : les boutiques de maroquinerie, d'accessoires de mode, de prêt-à-porter... et de particuliers (10%) via la boutique en ligne, un marché international. Son objectif pour 2012 est de multiplier les points de vente et de créer huit emplois pour développer la création et le commercial.

Avec le prix *Talents des Cités*, Habiba JALLOW veut « montrer le fort potentiel présent dans les quartiers et combattre ainsi les idées reçues ». Elle souhaite aider les femmes des quartiers à concrétiser et réaliser leur projet entrepreneurial.

• **Région Centre, Blois (41)**

**Lauréat Talents des Cités 2011 - catégorie Emergence**

**Virginie ROMERO**

—> **Garderie d'animaux, spécialisée NAC (Nouveaux Animaux de Compagnie)**

Virginie ROMERO (30 ans), en congé parental depuis 2005, a décidé d'acquiescer une indépendance professionnelle et financière. Elle a un BEP Viticulture – œnologie, et un peu d'expérience (vendangeuse, apprentie viticole, vendeuse dans une animalerie), mais elle a surtout une passion : les animaux. Elle possède effectivement une bonne connaissance des NAC, Nouveaux Animaux de Compagnie, tels que les rats, les furets... Elle connaît leurs besoins en alimentation, en soins et leurs modes de vie. Virginie a donc décidé de créer son entreprise de garderie d'animaux, accompagnée dans son projet par CitésLab. Elle proposera un service innovant et pratique : la garderie de ces nouveaux animaux de compagnie. Les animaux seront hébergés dans un espace d'accueil et elle pourra aussi aller les chercher à domicile. Il n'y a pas de concurrence dans son département, les structures existantes étant dédiées aux chats et aux chiens.

Virginie ROMERO démarrera son activité en avril 2012. Pour développer sa clientèle, elle est déjà en contact avec un réseau de professionnels : des vétérinaires et des animaleries. Dans un second temps, elle projette de mettre en place un service de transport animalier pour les personnes à mobilité réduite, et par la suite de commercialiser des aliments et matériels d'animalerie. A plus long terme, elle embauchera des jeunes du quartier.

Lauréate *Talents des Cités*, elle veut « conseiller et encourager les futurs créateurs dans leur projet, témoigner de son expérience et montrer que quel que soit son origine résidentielle, on peut réussir ».

Critères d'évaluation des candidats :

- parcours du créateur (motivation, profil entrepreneurial),
- viabilité économique et financière du projet,
- impact de l'activité sur le quartier (création de lien social et d'emplois),
- mission d'« ambassadeur des quartiers ».

**Ces deux lauréats concourent maintenant pour un prix national, et pour le « Grand prix Talents des Cités 2011 » et la « Mention spéciale ».**

## **Calendrier 2011**

### - 8 septembre : Jury national au Ministère de la Ville

Parmi les lauréats régionaux, le jury national désignera 10 lauréats nationaux. Ils recevront chacun 7 000 euros et seront accompagnés activement dans leur démarche par l'un des partenaires de *Talents des Cités*.

### - En octobre, au Sénat :

- 20 octobre : Jury d'honneur. Il désignera le « Grand Prix Talents des Cités 2011 » et la « Mention spéciale 2011 », dotés de 5 000 euros chacun.
- 22 octobre : Cérémonie officielle de remise des prix dans l'hémicycle du Sénat, en présence de membres du Gouvernement, des partenaires *Talents des Cités* et de nombreuses personnalités du monde économique, sportif, culturel.

## **Une opération exemplaire**

Depuis 2002, *Talents des Cités* a récompensé 338 créateurs d'entreprise et d'association, et porteurs de projets, installés dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville.

En témoignant de leur expérience, de leur réussite, ils incitent d'autres jeunes à entreprendre, à prendre en main leur avenir.

**Communication médias : Claude Lisbonis Communication / clc  
T. +33 (0)1 42 02 17 40 — [talentsdescites@claudelisbonis.com](mailto:talentsdescites@claudelisbonis.com)**