



Talents des cités



Concours *Talents des Cités* 2011 10^e édition **Région Franche-Comté :** **3 entrepreneurs des quartiers primés**

Talents des Cités, à l'initiative du Ministère de la Ville et du Sénat, récompense pour la 10^e année consécutive les hommes et femmes qui créent leur entreprise ou projettent de le faire.

Talents des Cités est co-organisé par l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (Acsé), la Caisse des Dépôts et BGE (ex-Boutiques de Gestion), avec le soutien du Secrétariat général du Comité interministériel des villes, en partenariat avec l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru), la Fondation SFR, la Société Générale, le Groupe Casino, GDF SUEZ, le groupe Safran, FinanCités, le Club XXI^e siècle, la Presse quotidienne régionale (SPQR), Public Sénat et France Télévisions.

www.talentsdescites.com

Talents des Cités encourage les jeunes entrepreneurs et mise sur la réussite des quartiers.

Le concours récompense les créateurs d'entreprises et les porteurs de projets de moins de 40 ans, installés dans un quartier prioritaire de la politique de la Ville, et qui sont accompagnés par un organisme de conseil en création d'entreprise.

Les participants s'inscrivent dans l'une des deux catégories :

- « Emergence » : pour ceux qui ont un projet d'entreprise,
- « Création » : pour ceux qui ont créé leur entreprise ou leur activité entre janvier 2008 et décembre 2010.

Les candidats sont auditionnés en juin par des jurys régionaux organisés par les BGE (ex-Boutique de gestion). Les lauréats remportent un prix de 1500 euros pour la catégorie « Emergence » et de 3 000 euros pour la catégorie « Création » et sont labellisés « Talent des Cités ».

Le jury régional de Franche-Comté, organisé par la BGE Franche-Comté, a désigné 3 lauréats Talents des Cités :

Catégorie Création :

● **Ouari SALMI pour VISIOMERIC (EurI)**

—> Agence de publicité, spécialisée dans la mise en place de réseaux d'écrans plasma géants

Catégorie Emergence :

● **Boualem HAKKAR pour LIKE DAT' (EurI)**

—> Fabrication et commercialisation de jus de dattes

● **Linda FELLOUS YAKHOUI pour LES BAINS D'AVICENNES (EurI)**

—> Hammam spa de tradition orientale

● **Région Franche-Comté, Belfort (90), quartier des Résidences**

Lauréat régional Talents des Cités 2011 - Catégorie Création

Ouari SALMI pour VISIOMERIC (Eurl)

—> **Agence de publicité, spécialisée dans la mise en place de réseaux d'écrans plasma géants**

Ouari SALMI (35 ans) est titulaire d'un DEUG Sciences de la Vie et de la Terre. Après avoir été concepteur et formateur Multimédia au Conseil général du Territoire de Belfort, il a travaillé en tant que fonctionnaire territorial à la Ville de Belfort pendant 3 ans. Il installait des cyber-centres dans la ville, en concevait le référentiel pédagogique commun et formait les intervenants responsables du bon fonctionnement. Passionné de multimédia et de nouvelles technologies de l'information et de la communication, il décide de créer son entreprise, accompagné dans sa démarche par la Chambre des métiers de Belfort. VISIOMERIC (Eurl) est née le 6 octobre 2009, implantée dans le quartier des Résidences à Belfort, dont Ouari SALMI est originaire.

VISIOMERIC met en place, dans l'Est de la France, un réseau d'écrans plasma géants : une alternative concurrentielle aux supports traditionnels de diffusion, qu'exprime bien le slogan de la société « *En situation d'attente, la publicité ne dérange plus mais accompagne !* »

La clientèle est locale, composée d'entreprises à 80% (concessionnaires automobiles, opticiens, chaînes de restauration, promoteurs immobiliers...), d'associations à 15% (salles de spectacles) et de collectivités et institutions (5%).

VISIOMERIC s'est développé rapidement grâce à une démarche particulière et risquée : l'offre gratuite pour ses partenaires (centres commerciaux, galeries, hypermarchés) lui a permis d'obtenir tous les marchés locaux. Avec 98 écrans installés, touchant 1,5 millions de contacts par mois, Visiomic se positionne comme leader dans le grand Est. L'installation d'une cinquantaine de nouveaux écrans est prévue en 2011 dans une dizaine de nouveaux lieux, ainsi que le recrutement de 4 salariés dont un infographiste et un commercial d'ici 2012 qui viendront renforcer l'équipe de 2 salariés.

Ouari SALMI participe à la vie du quartier. VISIOMERIC est le sponsor officiel de l'équipe de football : l'AS Belfort Sud. Elle fournit les maillots des seniors et juniors, et diffuse les dates des matchs sur le réseau d'écrans. « *Nous encourageons la démarche des bénévoles du quartier dans le développement du sport comme vecteur de réussite sociale et personnelle* ». Ouari SALMI recrute les jeunes du quartier qui ont des difficultés à trouver des stages et, lauréat Talents des Cités, il veut leur montrer qu'il est possible de réaliser ses projets. « *Je ne prétends pas être un exemple, mais j'espère simplement être un symbole d'espoir* ».

● **Région Franche-Comté, Besançon (25), quartier Clairs Soleils**

Lauréat régional Talents des Cités 2011 - Catégorie Emergence

Boualem HAKKAR pour LIKE DAT' (Eurl)

—> **Fabrication et commercialisation de jus de dattes**

Boualem HAKKAR (21 ans), étudiant en licence Administration Economique et Social à Besançon, a travaillé six mois en 2010 pour une société de distribution de boissons aux professionnels. Il était commercial sur le Grand Est et responsable de la gestion des stocks. Parallèlement, dans le cadre d'une étude universitaire, il découvre que les Touaregs vivaient plusieurs mois dans le désert avec pour seules provisions des dattes et de l'eau, un mélange qui apporte à lui seul l'essentiel des nutriments nécessaires quotidiennement au corps humain. Or il n'existe pas de boisson à base de dattes aujourd'hui ni en France, ni même dans l'Union européenne. Des recettes traditionnelles existent au Maghreb et un jus de dattes est commercialisé en Arabie Saoudite, mais il s'agit d'une boisson épaisse et très sucrée, ou alors gazeuse.

Boualem HAKKAR a donc décidé de fabriquer et commercialiser sur le marché français, puis européen, un jus de dattes rafraîchissant, consommable à toute heure de la journée en quantité importante. Il a par conséquent élaboré une nouvelle recette à partir de la matière première, ainsi qu'un packaging adapté. La notoriété internationale des vertus de la datte pour la santé est une garantie de réussite de son projet. Ce jus de fruit naturel répond aux tendances actuelles du marché de l'agroalimentaire. Il ne lui reste qu'à faire connaître son produit malgré son budget limité.

Il lancera son entreprise, LIKE DAT' (Eurl), en janvier 2012, implantée à Besançon, quartier Clairs Soleils où il habite. Il projette déjà d'embaucher un commercial et une secrétaire de son quartier, et à plus long terme de détenir les moyens de production afin de réduire les coûts de fabrication.

Lauréat Talents des Cités, il espère pouvoir ainsi « *faire changer l'image des jeunes des quartiers et montrer qu'il y existe de nombreux talents dans divers domaines* ».

● Région Franche-Comté, Montbelliard (25), quartier Citadelle

Lauréat régional Talents des Cités 2011 - Catégorie Emergence

Linda FELLOUS YAKHOUI pour LES BAINS D'AVICENNES (Eurl)

—> Hammam spa de tradition orientale

Linda FELLOUS YAKHOUI (38 ans) a 20 ans d'expérience professionnelle dans l'esthétique et une expérience de création d'entreprise réussie. Avec un CAP et un BP d'esthéticienne, elle travaille comme esthéticienne en Institut et comme enseignante en esthétique. Elle ouvre son propre Institut « Escale Beauté » à Vesoul en 2005. Elle suit ensuite une formation de socio-esthéticienne au CHU de Tours, option humanitaire et sociale, et travaille dans une maison de retraite, tout en étant elle-même formatrice au CFA de Vesoul (Centre de formation d'apprentis) au CODES 70 (Comité départemental d'éducation pour la santé et au Secours catholique de Montbéliard. Elle anime ainsi des groupes de recherche d'emploi, des ateliers d'estime et d'image de soi, de maquillage et soins, d'écoute...

Elle a envie de redevenir indépendante et d'ouvrir le premier hammam spa de tradition orientale de l'aire urbaine de Montbelliard, composé de cabines de soins esthétiques et d'un salon de thé. Elle utilise ainsi ses formations et savoir-faire : l'esthétique, la culture du hammam et elle a suivi une formation à la création d'entreprise. Elle est accompagnée dans son projet par la BGE de Belfort. « *Le marché du bien-être est un segment porteur de notre société* ».

LES BAINS D'AVICENNES (Eurl) ouvriront en octobre 2011. 7 jours/7, jusqu'à 22h, femmes et hommes pourront bénéficier de soins avec des produits cosmétiques issus de l'agriculture biologique et se détendre au salon de thé. Il reste encore à trouver le lieu.

Lauréate Talents des Cités, Linda FELLOUS YAKHOUI espère « *embaucher des gens issus des quartiers, afin de les aider à se former* ».

Critères d'évaluation des candidats :

- parcours du créateur (motivation, profil entrepreneurial),
- viabilité économique et financière du projet,
- impact de l'activité sur le quartier (création de lien social et d'emplois),
- mission d'« ambassadeur des quartiers ».

Ces trois lauréats concourent maintenant pour un prix national, et pour le « Grand prix Talents des Cités 2011 » et la « Mention spéciale ».

Calendrier 2011

- 8 septembre : Jury national au Ministère de la Ville

Parmi les lauréats régionaux, le jury national désignera 10 lauréats nationaux. Ils recevront chacun 7 000 euros et seront accompagnés activement dans leur démarche par l'un des partenaires de *Talents des Cités*.

- En octobre, au Sénat :

- ✓ 20 octobre : Jury d'honneur. Il désignera le « Grand Prix Talents des Cités 2011 » et la « Mention spéciale 2011 », dotés de 5 000 euros chacun ;
- ✓ 22 octobre : Cérémonie officielle de remise des prix dans l'hémicycle du Sénat, en présence de membres du Gouvernement, des partenaires *Talents des Cités* et de nombreuses personnalités du monde économique, sportif, culturel.

Une opération exemplaire

Depuis 2002, Talents des Cités a récompensé 338 créateurs d'entreprise et d'association, et porteurs de projets, installés dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville.

En témoignant de leur expérience, de leur réussite, ils incitent d'autres jeunes à entreprendre, à prendre en main leur avenir.

**Communication médias : Claude Lisbonis Communication / clic
T. 01 42 02 17 40 — talentsdescites@claudelisbonis.com**