



Talents des cités



Concours *Talents des Cités* 2011 10^e édition

Ile-de-France : 4 entrepreneurs des quartiers primés

Talents des Cités, à l'initiative du Ministère de la Ville et du Sénat, récompense pour la 10^e année consécutive les hommes et femmes qui créent leur entreprise ou projettent de le faire.

Talents des Cités est co-organisé par l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (Acsé), la Caisse des Dépôts et BGE (ex-Boutiques de Gestion), avec le soutien du Secrétariat général du Comité interministériel des villes, en partenariat avec l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru), la Fondation SFR, la Société Générale, le Groupe Casino, GDF SUEZ, le groupe Safran, FinanCités, le Club XXI^e siècle, la Presse quotidienne régionale (SPQR), Public Sénat et France Télévisions.

www.talentsdescites.com

Talents des Cités encourage les jeunes entrepreneurs et mise sur la réussite des quartiers.

Le concours récompense les créateurs d'entreprises et les porteurs de projets de moins de 40 ans, installés dans un quartier prioritaire de la politique de la Ville, et qui sont accompagnés par un organisme de conseil en création d'entreprise.

Les participants s'inscrivent dans l'une des deux catégories :

- « Emergence » : pour ceux qui ont un projet d'entreprise,
- « Création » : pour ceux qui ont créé leur entreprise ou leur activité entre janvier 2008 et décembre 2010.

Les candidats sont auditionnés en juin par des jurys régionaux organisés par les BGE (ex-Boutique de gestion). Les lauréats remportent un prix de 1500 euros pour la catégorie « Emergence » et de 3 000 euros pour la catégorie « Création » et sont labellisés « Talent des Cités ».

Les jurys régionaux Ile-de-France, organisés par la BGE PaRIF, ont désigné 4 lauréats Talents des Cités 2011 :

Catégorie Création :

● **Peggy CAPERET pour PSYCHOLOGIE & CULTURE (EI)**

—> Accompagnement d'expatriés et de migrants rencontrant des difficultés psychologiques et sociales d'adaptation, et formation interculturelle pour professionnels du social.

● **Amina ORAIN pour PRINCESSE A (Sarl)**

—> Prothésiste capillaire et mammaire, conseil beauté pour les femmes touchées par le cancer.

Catégorie Emergence :

● **Dolorès JOSEPH-MATHIEU pour PIQUE A CŒUR (Sarl)**

—> Création d'une marque de prêt-à-porter sportwear et streetwear en matières bio et recyclées.

● **Mamadou Djiby SALL pour MONEYFAST INTERNATIONAL (Sas)**

—> Service de transferts individuels d'argent à l'international et de micro-crédit.

● **Région Ile-de-France - Paris 18^e arrondissement – quartier La chapelle**

Lauréat Talents des Cités 2011 - catégorie Création

Peggy CAPERET pour PSYCHOLOGIE & CULTURE (EI)

—> **Accompagnement d'expatriés et de migrants rencontrant des difficultés psychologiques et sociales d'adaptation, et formation interculturelle pour professionnels du social.**

Peggy CAPERET (39 ans), titulaire d'une maîtrise de Psychologie, travail et vie sociale, et d'un DESS de Psychologie des actions interculturelles, a travaillé au Tribunal pour enfants de Rio de Janeiro (Brésil), puis au sein d'un dispositif de Réussite éducative de l'Essonne, et a été chargée de cours de psychologie auprès d'étudiants en médecine. En 2009, elle se retrouve sans perspective d'emploi dans l'interculturel, les postes salariés pour travailler auprès de publics migrants étant rares. Pour entretenir sa pratique d'analyse thérapeutique, elle reçoit bénévolement des expatriés de l'humanitaire pour l'association "Psychologues du monde". *« Cette activité m'a permis d'acquérir des compétences pour le service le plus innovant de mon entreprise : l'accompagnement d'expatriés, et de découvrir qu'il existait une forte demande »*. Elle décide alors de continuer dans cette voie de manière indépendante et crée PSYCHOLOGIE & CULTURE en octobre 2010. Elle est aidée dans sa démarche de création et de développement de son entreprise par la BGE PaRIF.

PSYCHOLOGIE & CULTURE propose trois types d'interventions : le soutien psychologique d'expatriés en difficulté à leur retour de mission humanitaire afin qu'ils retrouvent leurs repères et se projettent à nouveau, le suivi psychologique de migrants installés en France pour aider adultes et adolescents en souffrance à s'insérer dans l'environnement social, professionnel ou scolaire. La troisième intervention porte sur la formation interculturelle de professionnels du secteur socioéducatif dans l'objectif d'améliorer les relations et la qualité du service en diminuant les risques d'incompréhensions et de conflits. Son public ayant peu de ressources, ses clients sont surtout des prescripteurs : ONG, associations communautaires, collectivités territoriales...

Peggy CAPERET a implanté son entreprise dans le 18^e arrondissement à Paris et a choisi de cibler son marché sur la région Ile-de-France qui regroupe 77% des ONG membres de Coordination Sud, la plateforme nationale des ONG françaises, et où s'installent la majorité des personnes étrangères pour bénéficier du marché du travail le plus dynamique du pays.

« Mon objectif de développer mon entreprise est extrêmement "énergivore". Par la suite, je souhaite faire partager mon expérience et animer des groupes de parole de porteurs de projets sur le quartier ».

● **Région Ile-de-France – Clamart (92) – quartier Centre ville**

Lauréat Talents des Cités 2011 - catégorie Création

Amina ORAIN pour PRINCESSE A (Sarl)

—> **Prothésiste capillaire et mammaire, conseil beauté pour les femmes touchées par le cancer**

Amina ORAIN (32 ans) s'est formée à l'écoute *« des femmes qui veulent prendre soin d'elles »* en travaillant comme responsable d'un salon de coiffure Dessange, et à celles qui luttent contre la maladie en tant qu'accompagnatrice auprès de personnes malades. Son expérience chez Dessange lui a également appris à manager une équipe et à gérer une boutique.

En 2009, elle décide de créer sa propre activité en associant son expérience professionnelle, ses compétences et son désir d'aider les gens. En décembre 2009, elle ouvre sa boutique, PRINCESSE A, dans le centre ville de Clamart, conseillée par Hauts-de-Seine Initiatives.

PRINCESSE A est un établissement spécialisé dans la vente de prothèses capillaires médicalisées et esthétiques pour femmes et hommes (volumateurs, turbans...) et de prothèses mammaires externes pour les femmes ayant subies une ablation de sein. On y trouve aussi des maillots de bain, de la lingerie fine médicalisée, des produits cosmétiques adaptés... et tous les conseils pour *« embellir et accompagner les femmes et les hommes dans leur lutte contre le cancer »*. L'objectif est qu'ils soient à nouveau *« en harmonie avec leur corps et reprennent confiance en elles »*.

Les clients sont à 100% des particuliers et des patients des hôpitaux de la région. Les bénéficiaires de la CMU (Couverture maladie universelle) et de l'AME (Aide médicale de l'Etat) sont aussi les bienvenues et les produits sont remboursés par la Sécurité sociale. PRINCESSE A pratique le tiers payant et se charge aussi d'établir les dossiers pour les remboursements.

PRINCESSE A se développe très rapidement. Amina ORAIN a déjà ouvert deux autres boutiques : une dans le 17^e arrondissement de Paris et une à Alençon (61), et projette d'embaucher trois personnes en CDI d'ici fin 2011.

Amina ORAIN intervient également bénévolement auprès des femmes et des hommes du quartier et du département. La mairie de Clamart lui a mis un local à disposition pour organiser des réunions *« conseils beauté »* pour celles et ceux qui sont touchés par le cancer : l'occasion de vivre différemment sa maladie et de sentir entourés.

● **Région Ile-de-France – Epinay-sur-Seine (93)**

Lauréat Talents des Cités 2011 - catégorie Emergence

Dolorès JOSEPH-MATHIEU pour PIQUE A CŒUR (Sarl)

—> **Création d'une marque de prêt-à-porter sportswear and streetwear en matières bio et recyclées.**

Dolorès JOSEPH-MATHIEU (27 ans), titulaire d'un Brevet de technicien dessinateur maquettiste (lycée d'Art Appliquée Auguste Renoir), suit des cours de stylisme et modélisme à l'Institut Paris-Modélisme. Parallèlement, elle passe le BAFA (Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur) puis le BPJEPS Loisir tous publics (Brevet professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport).

Elle travaille dans un premier temps comme animatrice socioculturelle et directrice-adjointe de centres de vacances, puis se consacre à sa passion en étant styliste, modéliste, graphiste et décoratrice d'événementiels sportifs et culturels pour différentes associations.

Mais Dolorès JOSEPH-MATHIEU a toujours voulu créer sa propre marque. En 2011, elle décide de se lancer : PIQUE A CŒUR sera sa marque, du prêt-à-porter sportswear and streetwear, féminin et masculin, utilisant des matières bio et recyclées. Le textile proviendra du commerce équitable et la fabrication sera « made in France ».

Trois points forts garantissent sa réussite commerciale : tout d'abord le design des produits est original et les motifs sont spécifiques à la marque, ensuite elle démarche les boutiques multimarques, bio et non bio, et enfin elle participe à des événements culturels et sportifs pour se faire connaître. « Made in France » sera un atout quand la marque sera prête à l'exportation. Mais elle manque encore de capital et de contact dans le milieu de la mode.

Dolorès JOSEPH-MATHIEU bénéficie d'un accompagnement complet : elle a été aidée dans le montage de son projet par une conseillère de l'APSIE (Association Promotion Initiative Economique) et par la Chambre de métiers et de l'artisanat. Elle a intégré la couveuse régionale GEAI (Groupement d'Entrepreneurs Accompagnés Individuellement) pour pouvoir tester sa marque, dans le 93, à côté d'Epinay-sur-Seine où elle habite. L'activité est lancée depuis juin 2011, et la création de l'entreprise en Sarl est prévue pour l'automne 2012.

Lauréate Talents des Cités, elle souhaite être « un porte-parole pour conseiller et aider d'autres à créer leur entreprise ».

● **Région Ile-de-France – Argenteuil (95) - quartier Val d'Argenteuil Sud**

Lauréat Talents des Cités 2011 - catégorie Emergence

Mamadou Djiby SALL pour MONEYFAST INTERNATIONAL (Sas)

—> **Service de transferts individuels d'argent à l'international et de micro-crédit**

Mamadou Djiby SALL (32 ans), titulaire d'un Master II de Politique financière et Finance de marché, a notamment étudié au Kingston College de Londres. Avec 6 ans d'expérience dans le secteur bancaire, il est aujourd'hui Business Analyst dans le secteur bancaire. Il a décidé de créer MONEYFAST INTERNATIONAL, une SAS de service de transfert d'argent à l'international, de personne à personne, spécialisée sur les flux entre le Sénégal/Mali et la France pour sa première année d'activité. Plusieurs raisons l'ont conduit à réaliser ce projet : il connaît les besoins des migrants africains – et tout particulièrement des Sénégalais et Maliens vivant en France; comme beaucoup d'entre eux, il aidait financièrement sa mère restée au Sénégal. Par ailleurs, depuis dix ans, les transferts de revenus des travailleurs migrants des pays du Sud sont en constante augmentation : environ 93 milliards de dollars US en 2003. Les coûts des commissions en Afrique atteignent jusqu'à 25% du montant transféré, principalement au bénéfice de Western Union et Money Gram, deux compagnies qui contrôlent 65% du marché.

MONEYFAST INTERNATIONAL proposera aux migrants des commissions très concurrentielles pour venir en aide à leur famille, et développera l'économie solidaire : 15% du bénéfice net de l'entreprise sera affecté à des opérations de micro-crédit. « Cette initiative va permettre de financer des microprojets d'entrepreneurs et d'artisans, favorisant l'activité et la création de richesse ». Les fonds seront alloués en priorité aux femmes porteuses de projets vivant dans les régions pauvres, et seront gérés par les partenaires au Sénégal et au Mali de MONEYFAST INTERNATIONAL. Un contrat de partenariat est en cours de signature avec l'UMECAS (Union des Mutuelles d'Épargne et de Crédit des Artisans du Sénégal) qui dispose d'agences dans les grandes villes.

L'équipe d'associés est « dynamique et prête à conquérir une grande part du marché français ». Esther WALIFETE, avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur bancaire, est aujourd'hui chef de projet informatique chez BNP Paribas ; elle sera directrice de systèmes d'information. Aliou DIALLO maîtrise l'ensemble des systèmes informatiques et a également une formation d'Agent Money Gram ; aujourd'hui chef de projet de production au Groupe Aprionis, il sera co-directeur des systèmes d'Information. Alioune BASS, avec une expérience commerciale de près de 7 ans, sera responsable de l'équipe commerciale. L'activité démarrera en août 2011, date de réception de l'agrément de la Banque de France, obligatoire pour les activités de transfert d'argent.

Lauréats Talents des Cités, ils veulent contribuer à « développer l'esprit d'initiative des jeunes ».

Critères d'évaluation des candidats :

- parcours du créateur (motivation, profil entrepreneurial),
- viabilité économique et financière du projet,
- impact de l'activité sur le quartier (création de lien social et d'emplois),
- mission d'« ambassadeur des quartiers ».

Salima SAA, présidente de l'ACSE, a remis un prix régional aux quatre lauréats qui concourent maintenant pour un prix national, et pour le « Grand prix Talents des Cités 2011 » et la « Mention spéciale ».

Calendrier 2011

- 8 septembre : Jury national au Ministère de la Ville

Parmi les lauréats régionaux, le jury national désignera 10 lauréats nationaux. Ils recevront chacun 7 000 euros et seront accompagnés activement dans leur démarche par l'un des partenaires de *Talents des Cités*.

- En octobre, au Sénat :

- ✓ 20 octobre : Jury d'honneur. Il désignera le « Grand Prix Talents des Cités 2011 » et la « Mention spéciale 2011 », dotés de 5 000 euros chacun ;
- ✓ 22 octobre : Cérémonie officielle de remise des prix dans l'hémicycle du Sénat, en présence de membres du Gouvernement, des partenaires *Talents des Cités* et de nombreuses personnalités du monde économique, sportif, culturel.

Une opération exemplaire

Depuis 2002, Talents des Cités a récompensé 338 créateurs d'entreprise et d'association, et porteurs de projets, installés dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville.

En témoignant de leur expérience, de leur réussite, ils incitent d'autres jeunes à entreprendre, à prendre en main leur avenir.

**Communication médias : Claude Lisbonis Communication / clc
T. 01 42 02 17 40 — talentsdescites@claudelisbonis.com**