



Talents des c!tés

Communiqué de presse
30 janvier 2012

11^e édition du concours Talents des Cités

C'est parti !

Sous l'égide du ministère de la Ville et du Sénat, le concours Talents des Cités valorise les initiatives des hommes et des femmes des quartiers prioritaires de la Ville. Les lauréats distingués partout en France recevront un soutien financier et bénéficieront du parrainage privilégié de l'un des partenaires du concours.

A travers toute la France, les quartiers prioritaires de la Ville constituent de véritables viviers de talents et de compétences où l'esprit d'entreprise le dispute à la créativité. Ces potentiels qui n'attendent qu'à s'exprimer constituent une richesse pour notre société. Forts de ce constat, le ministère de la Ville et le Sénat lancent la 11^e édition du concours *Talents des Cités*, co-organisé par BGE et la Caisse des Dépôts avec le soutien de nombreux partenaires publics et privés : l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (Acsé), GDF Suez, le Groupe Casino, la Fondation SFR, la Société Générale, le Groupe Safran, l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru), FinanCités, le Club XXI^e siècle, la Presse Quotidienne Régionale (SPQR), Public Sénat, et France Télévisions.

Chaque année, une quarantaine d'entrepreneurs qui contribuent à créer et pérenniser des activités et des emplois dans ces quartiers sont distingués.



Facteur de développement économique, *Talents des Cités* contribue à la cohésion sociale par l'insertion professionnelle et à la création d'emplois dans des quartiers particulièrement touchés par le chômage. En 10 ans, 375 créateurs d'entreprise ont été récompensés et plus de 2 000 emplois créés.

- **21 concours régionaux, 1 concours national, plus de 160 000 euros de dotations**

En 2011, 309 dossiers de candidatures ont été déposés, 37 lauréats régionaux et 9 lauréats nationaux récompensés. Record à battre cette année dans les deux catégories :

- **Création** : destinée aux créateurs d'entreprises et d'associations dont l'activité déjà existante a été lancée entre 2009 et 2011.
- **Emergence** : dédiée aux porteurs de projet, ou d'idée qui souhaitent créer une activité.

Chaque candidat concourt pour un prix régional de 1500 à 3000 €. Les jurys organisés dans toute la France par les BGE désignent des lauréats dans chacune des catégories. Parmi eux, 10 lauréats se verront distingués par un jury national. Ils recevront un prix de 7000 € et seront parrainés par un des partenaires de *Talents des Cités*.

En octobre 2012, le « Grand Prix Talents des Cités 2012 » et la « Mention spéciale 2012 » seront dévoilés au cours de la remise des prix, seule cérémonie organisée dans le cadre prestigieux de l'hémicycle du Sénat. Les deux lauréats seront récompensés par un prix de 5000 €.

- **Focus sur Ouari Salmi, lauréat national Talents des Cités 2011 pour la région Franche-Comté**

C'est en 2009 que Ouari SALMI (35 ans) créé Visiomic. Soutenue par la Chambre des métiers de Belfort, l'entreprise est implantée dans le quartier des Résidences, où il a grandi.

A l'origine de la création de Visiomic, il y a une bonne dose de passion pour les multimédia et les nouvelles technologies de l'information et de la communication et un constat simple qui va vite devenir son crédo : « en situation d'attente, la publicité ne dérange plus mais accompagne ! »

Mettant en pratique ce slogan, l'entreprise installe dans l'Est de la France, un réseau d'écrans plasma géants, offrant à ses clients (entreprises, associations, collectivités, institutions...) une alternative concurrentielle aux supports traditionnels de diffusion et à ses partenaires (centres commerciaux, galeries marchandes...) l'installation gratuite des écrans plasma.

Le succès est au rendez-vous : Visiomic engrange les marchés locaux. A la clé un développement rapide qui lui permet de s'imposer comme leader dans le grand Est.

En 2011, Ouari Salmi remporte le concours Talents des Cités. Il bénéficie depuis du soutien de son parrain, la Presse Quotidienne Régionale.

Une entreprise qui voit loin !

Avec déjà 108 écrans installés touchant 1,5 millions de contacts par mois, Visiomic envisage en 2012 l'installation d'une soixantaine de nouveaux écrans dans de nouveaux lieux, ainsi qu'un nouveau recrutement pour renforcer l'équipe de trois salariés. Une réussite qui profite aussi au quartier des Résidences : l'entreprise est le sponsor officiel de l'équipe de football : l'AS Belfort Sud et donne un coup de pouce aux jeunes du quartier qui ont des difficultés à trouver des stages.
www.visiomic.com

Comment participer ?

Agés de moins de 40 ans et issus des quartiers prioritaires de la politique de la Ville (ZFU, ZUS, CUCS), les créateurs d'entreprise ou d'association, et porteurs de projets sont invités à présenter leur candidature **d'ici au 31 mai 2012 au plus tard.**

Critères d'évaluation des candidats :

- . Parcours du créateur, motivation, profil entrepreneurial,
- . Viabilité économique et financière du projet,
- . Impact de l'activité sur le quartier, création d'emplois et de lien social,
- . Mission « d'ambassadeur des quartiers », volonté de changer l'image des quartiers, d'aider d'autres jeunes à entreprendre.

Seuls les projets ayant fait l'objet d'un accompagnement par un organisme d'aide à la création d'entreprise sont éligibles.

Inscription sur : www.talentsdescites.com

Pour en savoir plus :

www.talentsdescites.com

www.ville.gouv.fr

www.senat.fr

Contact presse :

Najette Chaib – Tel : 01 49 24 58 46 – n.chaib@thedesk.fr