

Talents des cités



Communiqué de presse
29 juillet 2016

Deux entrepreneurs de Besançon à l'honneur

Au terme d'une campagne d'inscription de plusieurs semaines, le concours *Talents des Cités* va désigner ses lauréats en régions. Organisés dans toute la France par BGE, les jurys qui se réuniront jusqu'en septembre, attribueront le label « Talents des Cités » à une trentaine d'entrepreneurs et porteurs de projets issus des quartiers prioritaires de la politique de la Ville.

Invités à défendre leur projet devant un jury, des candidats de toute la région et bénéficiant tous d'un accompagnement à la création d'entreprise, ont été évalués sur leur parcours, la viabilité économique et financière de leur projet, l'impact de leur activité sur leur quartier (création de lien social et d'emplois), ainsi que sur leur mission « d'ambassadeur des quartiers ».

A l'issue de l'audition des candidats, le jury *Talents des Cités* en région Bourgogne-Franche-Comté a désigné :

Dalil CHEFAI, lauréat régional dans la catégorie « Création » et, **Azouz MANAÏ**, lauréat régional dans la catégorie « Emergence ». Ils remportent respectivement un prix de 2000€ et 1000€, ainsi qu'une campagne de communication régionale.

Catégorie Création : Dalil CHEFAI pour GO PIZZ BESANÇON (25) – Quartier La Planoise

Age : 32 ans

Associé : Zakaria CHOUKRY (33 ans)

Parcours :

Dalil CHEFAI a travaillé plusieurs années en tant que commercial dans le domaine de la culture et des loisirs. Autodidacte, il a grimpé tous les échelons jusqu'à occuper le poste de directeur commercial avant de passer la frontière et de devenir manager et formateur commercial chez un opérateur téléphonique suisse.

L'idée : Création d'une enseigne de restauration rapide

L'entreprise :

Pour Dalil CHEFAI et Zakaria CHOUKRY, **GO PIZZ** est avant tout un défi entrepreneurial. Déjà tous deux chefs d'entreprise, ces amis et associés ont décidé de se lancer dans la fabrication et la vente de pizza. Ignorant tout du métier de pizzaiolo, ils savent très bien en revanche que les Français

comptent parmi les plus gros consommateurs de pizza au monde. Ouvert en juin 2014, leur premier point de vente confectionne et livre des pizzas dans Besançon et son agglomération. Grâce à une habile communication, cette entreprise bisontine basée à la Planoise a réussi à se faire une place à côté des mastodontes du secteur. La recette du succès : offrir une large palette de pizzas, bruschettas, et plats tex-mex réalisés à partir de produits frais et proposés aux mêmes prix que les grands groupes. Employant 8 personnes, cette entreprise à taille humaine qui a tout d'une grande, ouvrira son 2^e point de vente à l'automne et compte lancer une franchise de son enseigne à partir de 2017.

Dalil CHEFAI a bénéficié de l'accompagnement de BGE Franche-Comté.

Catégorie Emergence : Azouz MANAÏ pour FABRIKAWEB KIDS BESANÇON (25) – Quartier La Planoise

Age : 40 ans

Parcours :

Titulaire d'un Master 2 Ingénieur e-learning, Azouz MANAÏ officie pendant 8 ans comme responsable informatique au Rectorat de Paris où il est en charge de la formation à distance. Un temps responsable marketing digital d'une école tunisienne de formation à l'infographie, il prend la direction en 2014 de l'Ecole Supérieure de Communication d'Informatique et de Gestion (ESCIG) Besançon.

L'idée : Ouverture d'un atelier numérique pour les jeunes de 7 à 17 ans

L'entreprise :

Née dans les années 2000, la génération Z a grandi avec les tablettes, téléphones portables et jeux vidéos. Grands utilisateurs de nouvelles technologies, les enfants du numérique maîtrisent rarement ses mécanismes et ne sont pas à l'abri des dangers du web. Pour Azouz MANAÏ, une nécessité s'impose : faire que les enfants deviennent acteurs de ces outils plutôt que de simples consommateurs. Conscient des enjeux de l'apprentissage du numérique, ce professionnel de la formation et des nouvelles technologies a décidé de créer avec Malika ZEBBICHE **FABRIKAWEB KIDS**. Objectif : proposer des ateliers numériques aux enfants et adolescents de 7 à 17 ans. Basé dans le quartier de la Planoise, ce lieu dédié aux nouvelles technologies accueillera les publics scolaires et périscolaires pour les former à l'informatique, les initier au fonctionnement du numérique, et leur enseigner le code grâce à une approche ludo-pédagogique. Avec les stages proposés par son association, Azouz MANAÏ entend aider ces jeunes à devenir plus créatifs et innovants avec les nouvelles technologies et lutter contre le décrochage scolaire. Il espère bien aussi susciter des vocations dans ces métiers d'avenir.

Azouz MANAI bénéficie de l'accompagnement de BGE Franche-Comté.

Prochains rendez-vous pour ces lauréats

30 septembre : le jury national se réunira au ministère de la Ville pour désigner les lauréats nationaux parmi les entrepreneurs et porteurs de projet récompensés en régions durant l'été. Ils recevront chacun un prix de 7000 € et seront parrainés par un des partenaires de *Talents des Cités*.

22 novembre : le Sénat accueillera la 15^e cérémonie de remise des prix nationaux. A cette occasion seront révélés le Grand Prix et la Mention Spéciale *Talents des Cités* 2016.

À propos de Talents des Cités

Concours organisé par BGE sous l'égide du ministère de la Ville et du Sénat avec le soutien de la Caisse des dépôts, de l'Agence France Entrepreneur et de nombreux partenaires publics et privés : Casino, Epareca, Safran, France Télévisions, Public Sénat, Radio France, le Club du XXI^e siècle. Chaque année, il valorise les initiatives des femmes et des hommes des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Depuis son lancement en 2002, *Talents des Cités* a récompensé plus de 500 entrepreneurs qui ont créé plus de 2500 emplois dans ces quartiers.

Pour en savoir plus :

www.talentsdescites.com

Contacts presse :

Talents des Cités : Najette Chaib – Agence The Desk - Tel : 01 40 54 19 62 / 06 18 38 11 14 – n.chaib@thedesk.fr