

Talents des cités



Communiqué de presse
25 juillet 2016

Deux lauréats récompensés aux Abymes

Au terme d'une campagne d'inscription de plusieurs semaines, le concours Talents des Cités va désigner ses lauréats en régions. Organisés dans toute la France par BGE, les jurys qui se réuniront jusqu'en septembre, attribueront le label « Talents des Cités » à une trentaine d'entrepreneurs et porteurs de projets issus des quartiers prioritaires de la politique de la Ville.

Invités à défendre leur projet devant un jury, des candidats de toute la région et bénéficiant tous d'un accompagnement à la création d'entreprise, ont été évalués sur leur parcours, la viabilité économique et financière de leur projet, l'impact de leur activité sur leur quartier (création de lien social et d'emplois), ainsi que sur leur mission « d'ambassadeur des quartiers ».

A l'issue de l'audition des candidats, le jury *Talents des Cités* en Guadeloupe a désigné :

Nicolas BELFORT, lauréat régional dans la catégorie « Création » et **Cédric CHALUS**, lauréat régional dans la catégorie « Emergence ». Ils remportent respectivement un prix de 2000€ et 1000€, ainsi qu'une campagne de communication régionale.

Catégorie Création : Nicolas BELFORT pour B PUBLISHING LES ABYMES (97170) – Quartier Prise d'eau

Age : 33 ans

Parcours :

Titulaire d'un BTS Assistant de gestion des PME-PMI et d'une licence en commerce et vente, Nicolas BELFORT a occupé différentes fonctions commerciales dans plusieurs entreprises. Tenté un temps par une carrière dans le notariat, il devient assistant clerc de notaire avant de renouer avec son métier de commercial.

L'idée : Diffuser des prospectus publicitaires en version numérique

L'entreprise :

Chaque foyer recevrait dans sa boîte aux lettres près de 40 kg de prospectus et catalogues publicitaires par an. C'est en constatant l'impressionnante pile de dépliants reçus un jour dans son courrier que Nicolas BELFORT a commencé à réfléchir à une alternative innovante plus économique pour les entreprises et plus écologique pour l'environnement. Conscient du fragile équilibre écologique de ses îles, ce jeune Guadeloupéen a décidé de développer dans l'ensemble des Antilles,

une solution en ligne. Objectif : dématérialiser les prospectus publicitaires en les rendant consultables et téléchargeables sur PC, tablette ou mobile. Plus pratique, cette solution se veut aussi plus avantageuse pour les consommateurs en leur proposant des bons de réductions permettant aux utilisateurs de ce site d'augmenter leur pouvoir d'achat en réalisant des économies dans les magasins partenaires. Basée dans le quartier Petit-Bourg, B PUBLISHING, la start-up qu'il a créée en 2015 pour développer ce site lancera sa plate-forme sur internet dans le courant de l'été 2016.

Nicolas BELFORT bénéficie de l'accompagnement de BGE Guadeloupe.

Catégorie Emergence : Cédric CHALUS pour LES JARDINS DE DARRAS LES ABYMES (97139) – Quartier Bourg des Abymes

Age : 25 ans

Associé : Larric BONINE (24 ans)

Parcours :

Son BTS Comptabilité et Gestion des Organisations en poche, Cédric CHALUS poursuit sa formation en comptabilité en licence, travaillant chaque été pour payer ses études. C'est au lycée que le jeune guadeloupéen a attrapé le virus de l'entrepreneuriat, et qu'il a commencé à réaliser ses premières études de marché à la recherche d'une bonne idée d'entreprise.

L'idée : Ouvrir un point de vente de fruits et légumes

L'entreprise :

En Guadeloupe, un enfant sur 10 serait obèse ou en surpoids. Selon les statistiques, le phénomène toucherait même plus d'un adulte sur deux. Conscientes des conséquences de la malbouffe sur leur santé, de plus en plus de familles de l'archipel tentent de manger plus sainement en incluant plus de fruits et légumes dans leur alimentation. Cédric CHALUS et Larric BONINE, son cousin exploitant agricole, ont pu constater que les habitudes alimentaires de leurs concitoyens changeaient progressivement et qu'il y avait une demande croissante pour des produits frais variés. Ils ont décidé de s'associer pour créer LES JARDINS DE DARRAS, un magasin primeur dans le bourg des Abymes. A côté des fruits et légumes issus de l'exploitation de Larric et de maraîchers locaux, cette boutique vendra aussi des produits importés. Pour aider leurs clients à atteindre l'objectif des 5 fruits et légumes par jour, le magasin situé en bord de route d'une zone d'activité très fréquentée proposera des barquettes de fruits et la livraison de panier fraîcheur en entreprise.

Cédric CHALUS bénéficie de l'accompagnement à la création d'entreprise de BGE Guadeloupe.

Prochains rendez-vous pour ces lauréats

30 septembre : le jury national se réunira au ministère de la Ville pour désigner les lauréats nationaux parmi les entrepreneurs et porteurs de projet récompensés en régions durant l'été. Ils recevront chacun un prix de 7000 € et seront parrainés par un des partenaires de *Talents des Cités*.

22 novembre : le Sénat accueillera la 15^e cérémonie de remise des prix nationaux. A cette occasion seront révélés le Grand Prix et la Mention Spéciale *Talents des Cités* 2016.

À propos de Talents des Cités

Concours organisé par BGE sous l'égide du ministère de la Ville et du Sénat avec le soutien de la Caisse des dépôts, de l'Agence France Entrepreneur et de nombreux partenaires publics et privés : Casino, Epareca, Safran, France Télévisions, Public Sénat, Radio France, le Club du XXI^e siècle. Chaque année, il valorise les initiatives des femmes et des hommes des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Depuis son lancement en 2002, *Talents des Cités* a récompensé plus de 500 entrepreneurs qui ont créé plus de 2500 emplois dans ces quartiers.

Pour en savoir plus :

www.talentsdescites.com

Contacts presse :

Talents des Cités : Najette Chaib – Agence The Desk - Tel : 01 40 54 19 62 / 06 18 38 11 14 – n.chaib@thedesk.fr