

CÉRÉMONIE  
**REMISE DES PRIX**  
 25 NOVEMBRE 2019

18<sup>E</sup>  
 ÉDITION

# Talents des c!tés

Par Julien DENORMANDIE

MINISTRE AUPRÈS DE LA MINISTRE DE LA COHÉSION  
 DES TERRITOIRES ET DES RELATIONS AVEC  
 LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES,  
 CHARGÉ DE LA VILLE ET DU LOGEMENT

**Son ambition à son lancement**

**était simple :** identifier les entrepreneurs des quartiers populaires qui n'ont pas forcément accès aux mêmes réseaux qu'ailleurs, les accompagner et les valoriser pour montrer le potentiel de ces territoires. 18 ans après, pari réussi sur tous les talents révélés avec encore 26 lauréats sélectionnés cette année parmi 400 candidatures.

LE PRIX

TALENTS DES CITÉS

FÊTE CETTE ANNÉE

SA 18<sup>E</sup> ÉDITION

Nos quartiers regorgent d'hommes et de femmes qui montrent une volonté forte de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Ainsi, deux fois plus d'entreprises sont créées dans les quartiers prioritaires de la ville qu'au niveau national. Pourtant, les entreprises hésitent encore trop souvent à s'y implanter. Ce concours est une vitrine qui met en avant cette énergie et ce potentiel.

Cet événement incarne notre ambition de réussite républicaine. Notre enjeu, c'est bien d'accélérer le dynamisme économique dans les quartiers en s'appuyant sur ces modèles inspirants et de parier sur ces entreprises à taille humaine pour soutenir l'emploi local. Pour cela, il nous faut appuyer les gens qui font et qui réussissent.

La diversité des domaines d'activité des projets retenus est bien loin des clichés qui peuvent exister sur l'emploi dans les quartiers. Leurs idées sont originales, répondent à des besoins concrets et la solidarité est très souvent au cœur de leur concept.

La question du dynamisme économique est un des piliers de notre action dans les quartiers, aux côtés de la formation. Il est donc essentiel de s'inspirer de ces exemples pour construire avec la plus grande justesse nos dispositifs publics.

Je remercie chaleureusement BGE, qui fait vivre ce projet, ainsi que tous les partenaires, Bpifrance, France Télévisions, Radio France, Art and Blind, et le Club du XXI<sup>e</sup> siècle et surtout, je félicite chacune et chacun des lauréats de cette 18<sup>e</sup> édition.



PARTENAIRES DU CONCOURS

# Talents des cités

18<sup>E</sup>  
ÉDITION



CATÉGORIE **ÉMERGENCE**

**HAMEDINE SALL**  
**CS-LANE**



Projet suivi par  
Pépîte  
Vallée de Seine  
.....  
**ELBEUF (76)**  
Quartier Puchot

**Faciliter les trajets  
ferroviaires en mettant en  
relation séniors et juniors.**

C'est en effectuant un trajet en train qu'Hamédine a eu l'idée de CS-Lane. Assistant une personne âgée voyageant seule, il décide de l'accompagner tout au long de son trajet. Dès lors, il se lance dans son projet de mise en relation entre étudiant et sénior circulant dans le même train.

Un accompagnement sur-mesure qui permet à la personne âgée d'être rassurée et à l'accompagnant d'être remboursé partiellement de son trajet. Pour prendre le bon wagon, Hamédine mise sur le développement de nombreux partenariats pour convaincre les séniors d'utiliser son service. Combiné à sa plateforme téléphonique, il rassure les personnes réticentes à utiliser internet.

Au tout début de son voyage entrepreneurial, il espère pouvoir recruter des jeunes au sein de son quartier pour se développer.

[cslane.com](http://cslane.com)

PARRAINÉ PAR :



#TALENTDESCITÉS

#ENTREPRENEURIATPOURTOUS

## LES LAURÉATS NATIONAUX

CATÉGORIE **CRÉATION**

**ÉLODIE ROME**  
**ELISAYA**



Projet suivi par  
ADN Franche Comté

**MONTBÉLIARD (25)**  
Quartier ZFU  
« Petite Hollande »

**Des vêtements sur-mesure  
via une plateforme de mise  
en relation entre créateurs  
indépendants et clients.**

Acheteuse spécialisée dans l'équipement automobile, Élodie prend un virage aussi novateur qu'étonnant. Sa plateforme Elisaya met en relation des couturiers indépendants avec les consommateurs. Choix du style, contact avec les créateurs, calcul des mensurations, devis puis réception des produits, tout se fait en direct et en ligne. Avec Elisaya, l'entrepreneure va à l'encontre des diktats de la mode en misant sur le slow fashion : consommer moins, mais consommer mieux. Les créateurs sont ainsi sélectionnés en fonction de critères qualité et éthiques. De fil en aiguille, Élodie compte conquérir les clients déçus par le secteur du prêt-à-porter.

[elisaya.fr](http://elisaya.fr)

PARRAINÉ PAR :

**france•tv**



« France télévisions, partenaire média de longue date de Talents des Cités, est particulièrement fière de remettre cette année son prix à Ousmane Bah, pour la création de son application « Solodou », dont le but est d'aider les adultes analphabètes à apprendre à lire et à écrire en toute autonomie.

L'originalité du projet et le parcours exceptionnel de son auteur qui, à son arrivée en France, fut tout de suite affecté par l'analphabétisme qui touche nombre de nos concitoyens, forcent notre admiration.

Le projet « Solodou » fait écho à la mission de service public à laquelle nous contribuons, grâce à nos programmes :

- Sensibiliser le public à de grandes causes comme l'illettrisme, notamment à travers nos fictions et nos soirées de débats.
- Soutenir les associations qui travaillent sur ces sujets.
- Contribuer par nos médias numériques à lutter contre l'analphabétisme.

Cette année encore, les lauréats du concours seront mis à l'honneur sur les antennes régionales, nationales, linéaires comme numériques du Groupe, de façon à valoriser comme ils le méritent ces nombreux talents. »

**Delphine ERNOTTE-CUNCI**  
PRÉSIDENTE DE FRANCE TÉLÉVISIONS

PARRAINÉ PAR :



« Il n'y a jamais eu autant de forces dédiées aux entrepreneurs. Des femmes, des hommes, des professionnels et des bénévoles qui demandent à être connectés pour accompagner mieux et plus largement.

Avec le programme *Entrepreneuriat pour tous*, Bpifrance, avec les réseaux et les collectivités, s'engage à faire plus dans les territoires où il y a moins. Nous croyons fort que faire émerger les entrepreneurs à succès, issus des territoires fragiles, représentera l'une de nos plus belles réussites. Ce sont ces messages que porte Talents des Cités.

Ensemble nous mettrons à l'honneur, dans les territoires prioritaires, des talents qui ont valeur d'exemple ! »

**Nicolas DUFOURCQ**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BPIFRANCE

CATÉGORIE **CRÉATION**

**OUSMANE BAH**  
**SOLODOU**



Projet suivi par  
BGE Adil

**GONESSE (95)**  
Quartier  
La Fauconnière

**Une appli pour lutter  
contre l'analphabétisme.**

Le parcours d'Ousmane rime avec courage et détermination. Titulaire d'une maîtrise en Guinée d'où il est originaire, il arrive en France en 2014 après deux années à enseigner le français au Maroc.

Alors qu'il ne connaît personne et vit dans la rue, il dispense des cours de français dans un foyer de travailleurs migrants. Il intègre une formation à l'ENS de Cachan puis en informatique.

Ousmane se sert de ses apprentissages pour créer et développer en autodidacte Solodou. Cette application dont il a eu l'idée en côtoyant ses compagnons réfugiés, vise à apprendre à lire et à écrire en toute autonomie afin de faciliter leur insertion. Elle s'accompagne d'un kit d'apprentissage dont il a imaginé le concept. Après le Français, il a pour objectif d'adapter sa solution aux autres langues internationales.

[solodou.com](http://solodou.com)

PARRAINÉ PAR :

**radiofrance**



« C'est notre rôle de service public de nous engager pour la diversité et l'égalité des chances. De même, que c'est notre rôle d'acteur culturel d'encourager la création et d'être aux côtés de ceux qui veulent la faire vivre partout en France.

C'est donc tout naturellement que nous soutenons, depuis 2016, le concours « Talents des cités » en parrainant chaque année un jeune entrepreneur issu des quartiers prioritaires de la ville et en accueillant, pour la troisième année consécutive, la remise des prix.

De l'atelier d'insertion à la librairie indépendante, en passant par le réseau de cuisiniers solidaires, tous les projets contribuent concrètement à façonner une image différente des quartiers et de leurs habitants. »

**SIBYLE VEIL**  
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE RADIO FRANCE



CATÉGORIE **CRÉATION**

**ANOUCHKA MICHARD**

**LA PAPOTHEQUE**

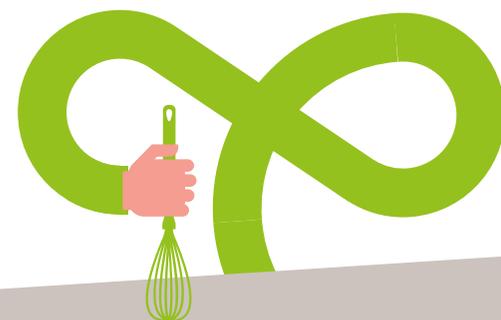
**Faciliter le « bien-vieillir » en créant un espace d'échanges intergénérationnel.**

Projet suivi par  
**GRENOBLE ALPES**  
INITIATIVE ACTIVE,  
ACEISP, Agir Emploi

**GRENOBLE (38)**  
Quartier  
Mistral / Lys rouge

Le choix de se tourner vers les autres, Anouchka l'a rapidement fait. Aide-soignante, directrice d'agence d'aide à domicile, elle se confronte aux préoccupations majeures des séniors : la perte d'autonomie et l'isolement. Parallèlement à sa carrière, elle reprend ses études et obtient plusieurs diplômes en sciences humaines et sociales. Son parcours et son engagement social guidés vers le « bien-vieillir », l'ont naturellement amené à créer la Papothèque. Ce lieu intergénérationnel où se côtoient séniors et résidents du quartier comprend une cafétéria et propose des ateliers. En plus de créer du lien social dans le quartier du Mistral, la structure emploie deux personnes. Elle favorise ainsi l'insertion des publics éloignés de l'emploi.

[lapapothèque.org](http://lapapothèque.org)



**COUP DE CŒUR DU JURY**

CATÉGORIE **CRÉATION**

**FATIMA-ZAHRA EL KHALDI**

**SIA TRAITEUR**



Projet suivi par  
**Positive Planet**

**LE HAVRE (76)**  
Quartier  
Caucriauville

**Cuisiner pour rendre accessible la Cuisine du Monde.**

De technicienne supérieure en maintenance industrielle à assistante maternelle, Fatima a aussi exercé dans l'enseignement en venant en aide aux enfants en échec scolaire.

Ce goût des autres, elle l'emploie aujourd'hui dans sa nouvelle activité : celle de traiteur. Création de buffets, cocktails, brunchs et plats à emporter, Fatima revisite des plats du monde entier à toutes les sauces.

Souhaitant vivre de sa passion, elle a à cœur de donner une dimension sociale et solidaire à son projet. Ainsi, elle propose des tarifs préférentiels aux associations. Fatima veut créer un véritable laboratoire culinaire afin de satisfaire une demande de plus en plus gourmande !

[siatraiteur.wixsite.com/lehavre](http://siatraiteur.wixsite.com/lehavre)

CATÉGORIE **CRÉATION**

**CÉCILE JOYEUX**

**LE SPOT DU LINGE**



Projet suivi par  
**Association Andere Nahia**

**BAYONNE (64)**  
Quartier Saint-Esprit

**Faire de sa corvée de lessive un moment agréable.**

Avec le Spot du Linge, Cécile réinvente la laverie. D'un lieu souvent triste où l'on s'ennuie, l'ancienne ingénieure d'affaires a fait un endroit générateur de lien social. Un espace à la fois atypique, convivial et chaleureux situé en face de la gare de Bayonne, quartier politique de la ville en pleine redynamisation. Sur place les résidents du quartier peuvent prendre un café, s'offrir une manucure ou directement faire repasser leurs vêtements. Ainsi, ils joignent l'utile à l'agréable tout en optimisant leur temps. Des événements sont aussi organisés comme des soirées pour apprendre à danser à deux, pour se retrouver devant un film culte, ou encore des karaoké. Pour offrir tous ces services, cette laverie d'un nouveau genre emploie deux personnes.

[lespotdulinge.fr](http://lespotdulinge.fr)



PARRAINÉ PAR :



« Premier lauréat national : ART AND BLIND s'apprête à fêter ses 20 ans. Spécialisés dans les stores, volets, fenêtres et motorisation, nous continuons à développer notre marque « LA MAISON DE LA CLOISON » afin d'être le leader en France de la cloison amovible pour l'habitat. Art and Blind est la 1<sup>ère</sup> entreprise « lauréate » à parrainer un talent, je suis fière de pouvoir, à mon tour, apporter une pierre à l'édifice.

Nous soutenons cette année Cécile Joyeux qui a créé « Le spot du linge », un espace original, multi-services. Cette initiative nous a séduit car elle fait travailler plusieurs entrepreneurs, l'idée est ingénieuse et permet une optimisation du temps pour ses clients. Je demeure attentive aux initiatives soutenues par ce concours dont je souhaite la pérennisation. En 2000, trop peu de dispositifs de soutien aux jeunes créateurs d'entreprise étaient connus. Ce concours a permis de les mettre en lumière, pour rendre accessible l'entrepreneuriat. Depuis sa création, des Talents ont émergé des quartiers, apportant espoir, création de richesse et d'emplois. »

**Sally BENNACER** - ART AND BLIND  
(LAURÉATE DE LA 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS)

# CHIFFRES

DE CETTE ÉDITION 2019

409

DOSSIERS DE CANDIDATURES

26

LAURÉATS RÉGIONAUX

15

FINALISTES NATIONAUX

5

LAURÉATS NATIONAUX

1

COUP DE CŒUR NATIONAL

## INFOS CLÉS SUR LE CONCOURS



« L'année 2019 a vu fleurir de belles initiatives en faveur de l'entrepreneuriat dans les quartiers. Porteuses de sens et de réussites, elles démontrent qu'il n'y a pas de profil type pour créer son entreprise et la développer.

Elles rappellent aussi que l'entrepreneuriat est avant tout une question de savoir-faire et savoir-être. Dès lors, s'entourer et se former est un prérequis essentiel pour réussir. C'est pour transmettre ces compétences et cet esprit entrepreneurial que BGE agit quotidiennement au cœur de territoires qui en sont pour certains éloignés. Un état d'esprit pour lequel les lauréats du concours Talents des Cités sont récompensés et encouragés à créer une boucle vertueuse créatrice de valeur sur tous les territoires. »

Jean-Luc VERGNE  
PRÉSIDENT BGE



« Partenaire historique des Talents des Cités, le Club XXI<sup>e</sup> Siècle promeut en France une vision positive de la diversité, de l'égalité des chances et de la méritocratie républicaine.

Véritablement engagés pour une société plus inclusive, nous menons à la fois des actions d'influence auprès des décideurs, et des actions de terrain en faveur de tous les talents. C'est dans ce cadre que les membres du Club XXI<sup>e</sup> Siècle ont cette année encore coaché les lauréats du concours pour les aider à valoriser leurs projets auprès des médias et des investisseurs. Bravo à eux ! »

Fatiha GAS  
PRÉSIDENTE DU CLUB XXI<sup>e</sup> SIÈCLE



Julien DENORMANDIE, Ministre chargé de la Ville et du logement, entouré des finalistes et partenaires nationaux du concours



**LA FINALE NATIONALE  
S'EST DÉROULÉE LE 8 OCTOBRE,  
AU MINISTÈRE DE LA COHESION DES  
TERRITOIRES ET DES RELATIONS AVEC  
LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES**

## LES LAURÉATS RÉGIONAUX

Projet suivi par  
Entrepreneurs Dans  
La Ville  
.....  
VÉNISSIEUX (69)  
Quartier  
Les Minguettes

CATÉGORIE ÉMERGENCE

ALPHA  
DIALLO

LE GROS TAS DE ZIK

### Vivre de sa passion en médiatisant la culture Soul, Jazz, Funk & Hip-hop.

La musique, Alpha la connaît. Passionné par cet art, il y consacre une bonne partie de sa vie. D'abord sous la forme culturelle et associative, avant de s'y investir professionnellement.

Animateur, rédacteur et chroniqueur pour plusieurs radios et médias dont Radio Nova Lyon, il fonde son propre blog à 21 ans. Il parcourt les scènes et le web pour dénicher des pépites et revaloriser les classiques de la musique urbaine. Après 8 ans sur le web, Alpha veut vivre de sa passion.

Il est en cours de création de son entreprise. Son idée est de mettre à disposition ses savoir-faire autour des médias et de la production visuelle. En véritable chef d'orchestre, il ambitionne de créer un festival musical réunissant Soul, Jazz, Funk & Hip-hop à Lyon.

[legrostasdezik.com](http://legrostasdezik.com)



Projet suivi par  
PLES 36  
.....  
CHATEAUROUX (36)  
Quartier Vaugirard  
Saint-Christophe

CATÉGORIE CRÉATION

ALEXANDRE  
& DAVID ROUSSEAU

PARIA

### Accompagner l'autoédition des produits ludiques et artistiques.

Des histoires sombres, de la magie et des héros tourmentés. C'est dans cet univers que débute l'aventure des deux frères. Avec PARIA\*, Alexandre et David éditent leur propre jeu de société et roman de Dark-Fantasy. Fascinés par l'univers ludique, ils proposent d'aider les jeunes créateurs comme eux dans leur quête d'autoédition. En plus de ces deux activités de production et de conseil, les deux frères complètent leurs prestations par des services informatiques.

Graphisme, développement web, programmation, les Castelroussins mettent leurs compétences au service des particuliers et entrepreneurs cherchant à concrétiser leur projet. Des activités à leur image : passionnés et touche-à-tout.

\* Partenaire Attentif Recherche Indépendant Amateur

[paria-edition.fr](http://paria-edition.fr)

Projet suivi par  
CitésLab  
.....  
DREUX (28)  
Quartier Les Oriels

CATÉGORIE ÉMERGENCE

LYDIE  
KINKANY

LYDIE FASHION

### Devenir styliste pour répondre aux besoins vestimentaires de toutes les femmes.

Lydie a eu plusieurs vies avant d'entreprendre à 59 ans. Originaire du Congo, elle s'installe en France en 1985. Après diverses expériences professionnelles dans l'hôtellerie-restauration, elle trouve sa voie en devenant vendeuse de prêt-à-porter.

Travaillant pour des distributeurs grands publics pendant plus de vingt ans, elle conseille les clients au rayon mariage. Au fur et à mesure, Lydie réalise que l'offre ne correspond pas à la demande. Dès lors, elle suit une formation de couture en ligne et entreprend.

De vendeuse, Lydie devient styliste. Elle crée des vêtements de cérémonie avec l'objectif de les rendre accessibles. Une activité qu'elle complète en donnant elle-même des cours de couture dans son quartier.



Projet suivi par  
CitésLab et  
BGE Franche Comté  
.....  
BESANÇON (25)  
Quartier  
Planoise

CATÉGORIE ÉMERGENCE

ZOUBAÏDA  
MORABET ALLOU

ANDALOUS'HAIR

### Embellir les futures mariées grâce à un nouveau concept-store.

Entrepreneuse et engagée. Assurément ces deux termes siéent parfaitement à Zoubaïda.

Après avoir repris ses études à 44 ans en obtenant un CAP puis un brevet professionnel de coiffure, l'ancienne résidente du quartier Planoise a souhaité y implanter un nouveau concept.

Andalous'hair est un lieu dédié à l'embellissement de la femme et de la mariée. Il propose des services de coiffure et de maquillage, mais aussi de location de robes à destination des mariées et des invitées.

Ce concept, elle souhaite ensuite le développer dans d'autres quartiers de la ville. Cheffe d'entreprise, Zoubaïda est aussi actrice de la vie associative bisontine. Elle préside l'association « Femmes d'ici et d'ailleurs » qui propose des moments conviviaux, des actions culturelles, ou sociales.

Projet suivi par  
ADIE  
.....  
LORIENT (56)  
Quartier  
Bois du Château

CATÉGORIE CRÉATION

LAËTITIA  
GOKTEPE CHEVALIER

COULEURS PAST'ELLES

### De gestionnaire d'entreprise à entrepreneuse dans le bâtiment.

Laëtitia aime relever des défis et casser les codes à coup de pinceau. En plus de créer son entreprise à la suite d'une reconversion, elle investit un secteur très largement masculin : le bâtiment.

Proposant notamment la peinture d'intérieur avec des couleurs originales, les services de la Lorientaise s'adressent aussi bien aux particuliers qu'aux artisans et professionnels.

L'ancienne gestionnaire d'entreprise ambitionne désormais de créer de l'emploi dans son quartier du Bois du Château.

Elle rêve également d'inspirer d'autres femmes afin qu'elles créent leur activité dans des secteurs perçus comme réservés aux hommes.



Projet suivi par  
Bretagne Active  
.....  
HENNEBONT (56)  
Quartier  
Keriouker

CATÉGORIE ÉMERGENCE

FATIMA  
LE CLANCHE

STETHO'SCOP

### Développer l'offre de soins médicaux et sociaux dans les quartiers prioritaires.

L'association Stétho'SCOP est née du constat fait par des professionnels du secteur : le manque d'une offre de soins primaires dans les quartiers prioritaires de la ville. Pour y remédier, les bénévoles veulent créer un centre de services médicaux-sociaux.

Médecine généraliste, psychologie, orthophonie, ateliers, espace d'échanges... tout est mis en place pour assurer une prise en charge globale des résidents du quartier. Ce lieu a aussi pour vocation d'offrir un accompagnement humain afin de lutter contre l'isolement et l'exclusion. Inspiré d'expériences belges, canadiennes et françaises, le centre ouvrira ses portes en 2020 au cœur du quartier Keriouker.

[latoursante.blogspot.com](http://latoursante.blogspot.com)

## LES LAURÉATS RÉGIONAUX

CATÉGORIE **CRÉATION**

Projet suivi par  
**BGE Corse**  
.....  
**AJACCIO (2A)**  
Quartier L'Empereur

**FABRICE BETTOLLO**  
**VIVAL**  
ALIMENTATION GENERALE

### Déployer une offre d'alimentation générale utile à tous.

Avant d'entreprendre, Fabrice a occupé plusieurs postes de responsable dans différents secteurs. Fort de ces expériences et anticipant la bonne affaire, il se lance en ouvrant son épicerie au cœur du quartier de l'Empereur. Un territoire qu'il connaît bien, à proximité de la boulangerie de son épouse. L'Ajaccien propose aux habitants divers produits alimentaires et de première nécessité. Il développe également une partie traiteur. Avec ce projet, générateur d'emplois et de liens sociaux, Fabrice redéveloppe une activité utile à tous. Il a déjà créé un emploi et projette une nouvelle embauche au cours de l'année prochaine.

CATÉGORIE **ÉMERGENCE**

Projet suivi par  
**BGE Corse**  
.....  
**BASTIA (2B)**  
Quartier Sud

**PIERRE-DOMINIQUE PANISI**  
**EVENT HAIR**

### Un salon de coiffure dans le quartier de son enfance.

À 30 ans, Pierre-Dominique a déjà 10 années d'expérience dans la coiffure et l'étoffe d'un patron. Il souhaite se mettre à son compte en créant son salon de coiffure dans le quartier qui l'a vu grandir. Par ce projet, il démontre que l'on peut réussir dans et venant d'un quartier prioritaire de la politique de la ville. Pour atteindre ses objectifs, Event Hair proposera une large gamme de prestations. Un moyen pour Pierre-Dominique de s'assurer un vaste panel de clients. Dès l'ouverture, il sera secondé par un apprenti confirmant ainsi son envie de transmettre ses connaissances et son savoir-faire.

CATÉGORIE **CRÉATION**

Projet suivi par  
**BGE Guadeloupe**  
Iles du Nord  
.....  
**POINTE À PITRE (97)**  
Quartier Mortenot

**MÉLISSA MIATTI**  
**MATERNEAL**

### Le premier lieu dédié à l'allaitement maternel en Guadeloupe.

L'idée de Maternéal est née de l'histoire personnelle de Méliッサ. En difficulté face à l'allaitement, elle constate qu'aucune structure de soutien à l'allaitement n'existe pour les jeunes mamans. Titulaire d'un diplôme d'État d'infirmière, elle se forme à la gestion des TPE/PME pour ouvrir le lieu dont elle aurait eu besoin. Maternéal est le premier espace dédié à l'allaitement maternel en Guadeloupe. Sa vocation est de promouvoir ce mode d'alimentation pour les nourrissons. Il propose en ce sens des réunions d'information animées par des professionnels. En 2019, elle réalise sa première campagne de sensibilisation en partenariat avec l'ARS Guadeloupe. Enfin Méliッサ loue et commercialise des accessoires d'allaitement au-delà de la Guadeloupe.

[maternal.fr](http://maternal.fr)

CATÉGORIE **ÉMERGENCE**

Projet suivi par  
**CifésLab**  
.....  
**LES ABYMES (97)**  
Quartier Lacroix

**CONSTANTIN JOSEPH**  
**SANTE**  
**POU KO AN NOU**

### Promouvoir le sport pour tous dans les quartiers.

Constantin est un sportif accompli. Champion de Guadeloupe d'haltérophilie, éducateur sportif, coach, gérant d'une salle de sport, arbitre régional et responsable de la ligue guadeloupéenne de musculation, il connaît tous les rouages. Il envisage de mettre à profit toutes ses expériences d'athlète et ses formations en cardio-training et diététique pour promouvoir les bienfaits du sport notamment auprès des enfants. Comment ? En créant un club multisports adapté aux enfants et adultes avec une attention particulière portée aux personnes en situation de handicap. Avec ce club, Constantin s'adresse aux particuliers et aux écoles. Il espère à terme créer de l'emploi pour les jeunes du quartier. Un objectif qui lui tient à cœur en tant que conseiller citoyen engagé pour la collectivité.

CATÉGORIE **CRÉATION**

Projet suivi par  
**BGE Hauts de France**  
.....  
**LILLE (59)**  
Quartier Lille Fives

**MÉLANIE PLANKEE**  
**STUDIOS NORD**

### Un centre pour sensibiliser aux arts de la danse et des musiques du monde.

Connaissez-vous les danses Mandingues ? Pour Mélanie, ces danses rythmées et percussives provenant de ce peuple d'Afrique de l'Ouest n'ont plus de secret. Après une formation artistique aux Beaux-Arts du Nord, elle se spécialise dans les danses traditionnelles auprès des ballets du Sénégal et du Mali. Elle co-fonde Korzeam en 2005, une association de cours de danses et de musiques Africaines. Le centre Studios Nord qu'elle vient de créer s'inscrit dans cette continuation. Il s'agit d'un centre dédié aux danses et musiques du monde. Avec cet espace, Studios Nord participe au dynamisme du quartier Lillois en invitant les habitants à l'organisation d'événements locaux et culturels. En ce sens, ce travail sensibilise les plus éloignés à l'art et à l'offre culturelle.

[studiosnord.fr](http://studiosnord.fr)

## LES LAURÉATS RÉGIONAUX

CATÉGORIE **ÉMERGENCE**

Projet suivi par  
Plaine image

**TOURCOING (59)**  
Quartier  
Blanc Seau

**VICTOR GIGNON  
& DAVID MINARD**

**OCTAVIO**

### Le boîtier connecté pour que la musique vous suive partout.

C'est sur les bancs de l'université, lors de leur master en musicologie que les deux amis ont eu l'idée de créer Octavio. Passionnés de musique et de nouvelles technologies, ils se sont tous les deux retrouvés face à la même problématique lorsqu'ils écoutaient de la musique chez eux. Dès qu'ils quittaient une pièce, ils n'entendaient plus la musique diffusée dans celle-ci.

Ils ont donc décidé de créer un dispositif qui leur permettrait d'écouter la musique sans interruption, dans toutes les pièces de la maison.

Après de nombreuses heures passées à améliorer la solution et de nombreux tests effectués, ils lanceront prochainement leur produit Octavio.

[Octavio.fr](http://Octavio.fr)

CATÉGORIE **CRÉATION**

Projet suivi par  
Axents

**MONTPELLIER (34)**  
Quartier La Mosson

**KARIMA  
FARAH**

**FASHION KDO**

### Le site e-commerce qui modernise « les réunions Tupperware ».

À la suite de son BTS Management des Unités Commerciales, Karima a décidé de lancer sa propre boutique e-commerce. Au-delà de sa visibilité en ligne, la jeune entrepreneure assure également une présence physique en proposant des réunions de vente à ses clientes.

Ce positionnement mixant réunions physiques et digital a déjà prouvé son efficacité. La lauréate du prix Talents des Quartiers à Montpellier, veut donc l'exploiter pour proposer robes, bijoux et autres accessoires de mode qu'elle sélectionne aux quatre coins du monde.

Elle compte donc tout autant sur ses produits que l'animation et la fidélisation de sa clientèle pour voir croître son chiffre d'affaires.

[fashionkdo.com](http://fashionkdo.com)

CATÉGORIE **ÉMERGENCE**

Projet suivi par  
Adie

**ATHIS-MONS (91)**  
Quartier  
Noyer Renard

**AUDREY  
TSHIOSHA**

**KAJA**

### Une nouvelle gamme de produits surgelés africains.

Si les snackings indiens, italiens, asiatiques... sont largement représentés dans les gammes de produits surgelés, il n'en existe aucun venant d'Afrique.

Audrey souhaite combler ce manque en proposant une large gamme de pastels au thon, accras et autres beignets congolais.

De la production à la distribution Audrey maîtrise l'ensemble de son activité. Pour se lancer, celle qui a débuté sa carrière dans les ressources humaines a suivi une formation en entrepreneuriat.

Ambitieuse, elle veut à terme concurrencer les grands noms du secteur et créer de l'emploi notamment en donnant leur chance aux jeunes.

CATÉGORIE **ÉMERGENCE**

Projet suivi par  
Initiative Thau

**SÈTE (34)**  
Quartier Ile-Sud

**LAURIE MASSE  
& PAULO DE FREITAS**

**NOSSA**

### L'alternative à la pizzeria « classique » pour les amateurs de pizza et de vin.

Nossa est le lieu de rencontre des amateurs de pizza et de vin. Cette pizzeria-bar à vin, s'appuie sur les solides expériences des deux associés, Laurie et Paulo.

Après 18 ans dans la restauration, Laurie se forme aux métiers du vin et obtient un certificat de sommelier.

Dès lors elle occupe le poste de responsable de salle et sommelière chez Louie Louie à Paris. Pizzaiolo dans le même restaurant, Paulo est lui aussi formé à la restauration.

De cette rencontre et de la volonté partagée de quitter Paris est née l'idée de rapprocher leurs compétences respectives pour créer Nossa à 800 km de la ville Lumière.

CATÉGORIE **ÉMERGENCE**

Projet suivi par  
BGE Lot et Garonne

**VILLENEUVE SUR LOT (47)**  
Quartier La Bastide

**MARIANNE  
POLGAIRE**

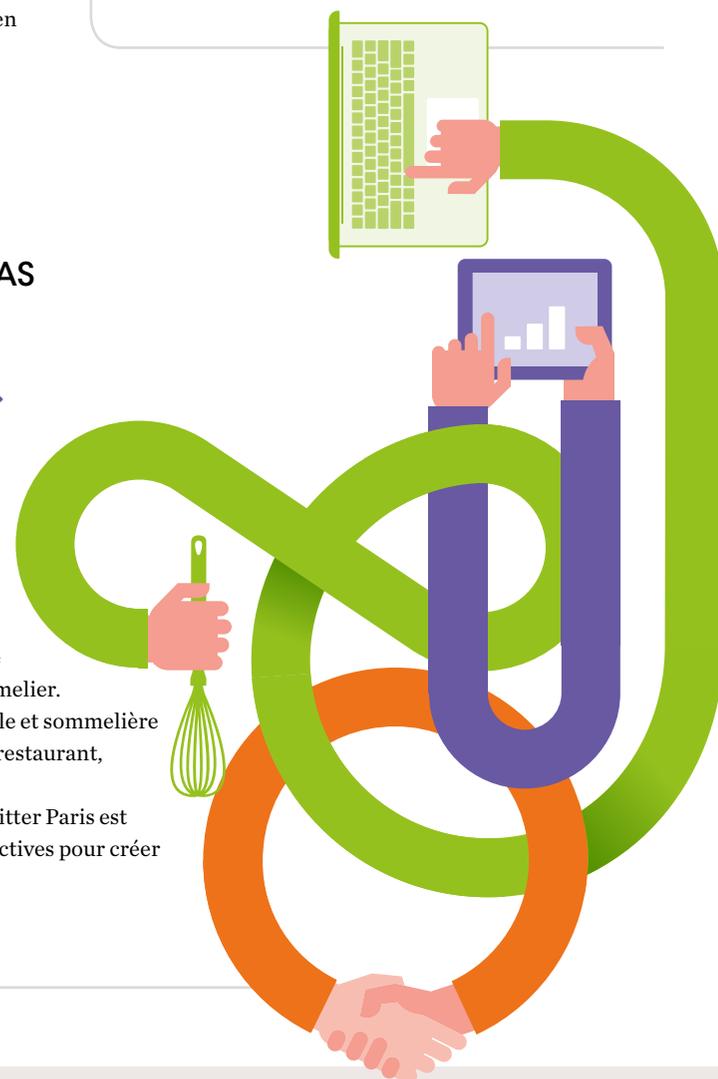
**HELLO MA**

### Tisser du lien autour de la création grâce à un concept-store.

De la créativité, Marianne en a à revendre. C'est pour cela qu'elle a créé Hello Ma, un atelier-boutique autour de la décoration situé en plein cœur du centre-ville.

Après plusieurs années de collaboration avec de grandes marques du textile, la « designer » propose un lieu pour échanger, partager sa créativité et faire découvrir les savoir-faire et les produits de la région.

Un projet qui répond à sa volonté de participer au rayonnement économique, mais aussi social du quartier. Pour fédérer les résidents, elle organisera des ateliers de création favorisant les échanges.



## LES LAURÉATS RÉGIONAUX

Projet suivi par  
Sud Conseil

MARSEILLE (13)  
Centre-ville  
Canet Arnavaux  
Jean-Jaurès

CATÉGORIE **CRÉATION**

**MAURINE  
PÉLISSIER  
ERNEST ERNEST**

**Rompre avec les codes de l'industrie cosmétique en lançant une marque 100% naturelle, végétale et transparente.**

Ernest Ernest c'est avant tout l'histoire d'une frustration. Celle de Maurine. Lasse des cosmétiques industriels, aux listes d'ingrédients sans fin et difficiles à décrypter, elle décide de lancer sa propre marque.

Ce projet traduit aussi l'idée d'un entrepreneuriat engagé, éthique et militant, avec un sens aigu de la dimension écologique et sociétale. Un concept à l'image de son initiatrice qui après 10 ans de carrière en tant que graphiste, puis chargée de communication d'une compagnie de théâtre, commence une nouvelle carrière. Une vingtaine de revendeurs distribuent déjà la première gamme complète de soins développée par la Marseillaise.

[ernesternest.com](http://ernesternest.com)

Projet suivi par  
BGE Provence Alpes  
Méditerranée

MARSEILLE (13)  
Quartier La Cayole

CATÉGORIE **ÉMERGENCE**

**SERGE VIDEAU  
NARCOFILM  
PRODUCTION**

**Créateur d'histoire(s) et d'émotions.**

Passionné depuis plus de 20 ans par la réalisation et la production audiovisuelle, Serge change de carrière après un long parcours professionnel dans l'informatique. Avec Narcofilm, il réalisera des clips, documentaires, reportages et bandes-annonces. L'entreprise souhaite également créer et développer une nouvelle chaîne TV nationale de référence qui diffusera des programmes télévisuels 24h sur 24, 7 jours sur 7 : séries thématiques culturelles, documentaires, émissions éducatives, divertissements, fictions politiques et sociales, événements rythmeront l'antenne. Toutes les réalisations Narcofilm seront diffusées en VOD gratuite sur leur site dès 2020, puis sur Box et TNT.

[narcofilm.com](http://narcofilm.com)

Projet suivi par  
TVT Innovation

TOULON (83)  
Quartier  
Centre-ville

CATÉGORIE **CRÉATION**

**JULIE DOGDU  
& LOÏC ALEGOT  
TINSEL EMOTION**

**L'art d'éveiller les émotions.**

Exprimer ses émotions face à une œuvre d'art n'est pas toujours aisé. Partant de ce constat et d'une expérience vécue dans un musée aux États-Unis Julie et Loïc ont créé une entreprise de médiation culturelle innovante. Le principe : développer de nouvelles formes de communication et d'échanges autour d'œuvres culturelles. Ces prestations s'adressent à la fois aux écoles et associations dans le cadre de sorties culturelles, pour les rendre plus interactives et aux entreprises pour des actions de team building. Aujourd'hui, leur but est de développer une solution entre objet physique et usage numérique, à destination des musées et autres lieux culturels pour prolonger l'expérience et offrir un nouvel outil de médiation attractif et innovant aux institutions culturelles.

[tinsel-emotion.com](http://tinsel-emotion.com)

Projet suivi par  
Chambre des métiers

ANGERS (49)  
Quartier Monplaisir

CATÉGORIE **CRÉATION**

**FLORENCE  
REMOUÉ  
MADAME A DU CRIN**

**Pérenniser un savoir-faire artisanal dans les quartiers.**

Florence donne une seconde vie aux fauteuils, chaises et banquettes. Tapissier garnisseur, elle remet en état, restaure ou crée toutes sortes d'assises quel que soit le style moderne ou ancien. Un travail sur les matières qu'elle entreprend après sa carrière de libraire en reprenant un CAP Tapisserie d'ameublement. Au contact de professionnels de divers horizons tapissiers et ébénistes, elle apprend les rouages de ce savoir-faire artisanal. Sensibilisée aux questions écologiques, Florence privilégie les matériaux naturels et durables et les fournisseurs locaux afin de réduire l'impact environnemental. En installant son atelier dans un quartier délaissé par les commerces et les entreprises, elle souhaite dynamiser ce lieu, notamment grâce à des animations et portes ouvertes.

[madameaducrin.fr](http://madameaducrin.fr)

Projet suivi par  
BGE Anjou Mayenne

ANGERS (49)  
Quartier  
La Rosaie

CATÉGORIE **ÉMERGENCE**

**LAËTITIA  
MAHÉ  
CAFE INCLUSIF**

**Un café pour l'inclusion des personnes en situation de handicap psychique.**

Sensibiliser le grand public au handicap psychique et favoriser leur intégration sociale par le travail. C'est avec cette double ambition que Laetitia a créé Inclusion 49. L'association est porteuse d'un projet de café inclusif employant des personnes en souffrances psychiques pour les accompagner dans leur insertion sociale. Pour voir le jour, ce projet sera porté en collaboration avec les structures déjà existantes. En plus d'y passer un moment agréable, le Café Inclusif accueillera des conférences et des ateliers sur le handicap afin de sensibiliser les résidents du quartier. Une action solidaire qui s'inscrit dans le cheminement professionnel de Laetitia puisqu'elle a exercé le métier d'éducatrice spécialisée.