

Talents DES CITIES 2009





38 lauréats Talents des Cités 2009

Chiffres clés

■ Catégorie « Création » :

16 lauréats

- > créations en ZFU soit 44% des créations
- > Age moyen : 32 ans
- > 15% de femmes
- > 38% ont un diplôme bac + 2 ; 19% ont un niveau bac +5
- > Statuts avant création : 69% demandeurs d'emploi ; 31% en activité
- > Statuts : 63% en SARL, 18% en entreprise individuelle, 13% en association
- > Emplois créés : 35 soit 2 emplois en moyenne (contre une moyenne de 4,3 en 2008)
- > Accompagnement Boutiques de Gestion : 44% - Autres réseaux : 56%
- > Double accompagnement : 81% des dossiers sont conseillés par plusieurs organismes
- > Durée de l'accompagnement : pour 50% d'entre eux l'accompagnement dure plus de 9 mois

Les secteurs d'activité

- > Services aux personnes : 38%
- > Services aux entreprises : 44%
- > Artisanat, commerce, BTP, construction : 18%

■ Catégorie « Emergence » :

22 lauréats

- > 10 projets d'implantation en ZFU soit 45% des projets
- > Age moyen : 29 ans
- > 41% de femmes – contre 45% en 2008
- > 64% de demandeurs d'emploi durant la préparation de leur projet ; 17% en activité
- > 32% ont un niveau inférieur au bac ; 18% ont un niveau bac + 5
- > Accompagnement Boutiques de Gestion : 50% - Autres réseaux : 50%
- > Double accompagnement : 64% des dossiers sont conseillés par plusieurs organismes
- > Durée de l'accompagnement : pour 32% d'entre eux l'accompagnement dure plus de 9 mois

Les secteurs d'activité

- > Commerce : 55%
- > Services aux entreprises : 27%
- > Services aux personnes : 18%

SOMMAIRE

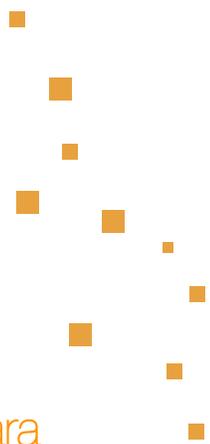
- Edito de Fadela Amara, Secrétaire d'Etat chargée de la politique de la villep. 4
- Edito de Gérard Larcher, Président du Sénatp. 5
- Concours Talents des Cités : richesse et talents des quartiersp.6 à 7
- Lauréats nationauxp. 8 à 15
- Des partenaires attentifs, motivés et déterminésp. 16 à 17
- Lauréats régionauxp. 18 à 37
- Cartes de visite des lauréatsp. 38 à 41
- Concourir en 2010p. 42
- Gros plan sponsors.....p.43

Ma Cité a du talent....

Plus que jamais, le concours Talents des Cités veut, pour sa huitième édition, parier sur l'avenir en mettant en avant auprès d'un très large public les entrepreneurs des cités et des quartiers. Ces jeunes talents qui s'impliquent dans la création d'une entreprise ou d'une association et qui, en même temps, se mettent au service du rayonnement et de la créativité de leur quartier font preuve d'imagination, d'énergie, de dynamisme et de sérieux tout à la fois. Ils font évoluer le regard que l'on porte sur les cités et en cela, ils sont porteurs de modernité et de lien social. C'est pour les soutenir au plus haut niveau de la société et de l'Etat que le Secrétariat d'Etat chargé de la politique de la ville et le Sénat se sont engagés à promouvoir leurs initiatives et leurs projets en organisant conjointement le concours Talents des Cités. Ce concours est original car il repose sur une

relation étroite entre trois pôles, l'Etat, les entreprises et les experts locaux qui travaillent ici en parfaite symbiose. Talents des Cités est la preuve que cette « triangulation » est un facteur de richesse et d'efficacité, ce dont nous sommes particulièrement fiers. Le concours récompense chaque année une quarantaine de créateurs et de porteurs de projets, venant de toute la France. Il témoigne d'une démarche citoyenne unanimement reconnue et bénéficie du soutien actif des réseaux d'aides à la création d'entreprise, tels que les Boutiques de Gestion, et de grandes entreprises françaises. Il est devenu un événement unique dans le paysage économique et social français en mettant en avant des talents qui méritent réellement de s'épanouir, issus de territoires qui ont parfois été malmenés. Et la neuvième édition est déjà en cours de préparation...





Fadela Amara

Secrétaire d'Etat chargée de la politique de la ville

Depuis 2002, Talents des Cités a déjà récompensé près de 300 créateurs d'entreprises issus des quartiers prioritaires. Des jeunes qui ont des idées, de la détermination mais aussi le courage d'aller jusqu'au bout de leurs extraordinaires projets.

Chaque année apporte son lot de réussites. Pour la huitième année consécutive, Talents des Cités va remettre les trophées du concours qui récompense les jeunes femmes et hommes talentueux dont fourmillent nos quartiers populaires.

Et parmi eux, certains sont devenus des entrepreneurs de renom, qui emploient des dizaines de personnes. Ces entreprises ont pignon sur rue et sont reconnues dans le monde économique. Tous ces hommes et ces femmes contribuent aussi à la richesse de notre pays.

Le succès de cette initiative est la démonstration éclatante que nos quartiers regorgent de talents, de créativité et d'envie d'entreprendre. Nous avons là une jeunesse dynamique, motivée qui a surmonté de nombreux obstacles pour mener à bien ses projets. Une jeunesse qui a la niaque car, à partir du moment où l'on y croit et que l'on s'en donne les moyens, tout devient possible. Mais à chaque fois, la mobilisation de tous les acteurs, qu'ils soient publics ou privés, a été déterminante pour créer les conditions de l'émergence de ces talents et de l'épanouissement de cette jeunesse. Tous ces acteurs accomplissent un vrai travail de fourmi et



conjuguent leurs efforts pour encourager la création d'activités et d'emplois au coeur des quartiers.

C'est pourquoi je tiens à remercier les entreprises, les fondations et tous les partenaires qui permettent à tous ces talents de

s'exprimer. Le Sénat est également très investi dans l'opération Talents des Cités. La contribution de cette noble assemblée de notre République, dont les membres représentent aussi les territoires en difficultés, est capitale.

Aujourd'hui, il convient d'aller plus loin pour renforcer et pérenniser cette dynamique, il s'agit maintenant de mettre ces expériences et ces réussites en réseau. Un réseau qui fera de ces entrepreneurs talentueux des « Ambassadeurs de la réussite » qui aideront et encourageront à leur tour d'autres jeunes à prendre des initiatives pour que leur projet devienne réalité.

Demain, ce seront 40 autres lauréats qui s'ajouteront à ce beau palmarès et qui seront à nouveau la fierté de notre pays.

La France a besoin de cette énergie. Notre avenir commun ne peut se construire sans ces talents et sans cette jeunesse qui est aujourd'hui le vivier de compétences et des élites de demain.

Gérard Larcher

Président du Sénat

A l'heure où le monde fait face à une situation économique et sociale inédite, le Sénat, en sa qualité d'assemblée parlementaire à l'écoute de ses concitoyens, a le devoir d'apporter son soutien à ceux qui affrontent avec courage et détermination les défis liés à cette crise.

A ce titre, la promotion 2009 de Talents des Cités constitue une illustration particulièrement remarquable de la vitalité et du dynamisme qui animent l'ensemble de nos territoires avec lesquels le Sénat entretient un lien privilégié.

L'énergie et le talent déployés par les jeunes lauréats à travers leurs projets, témoignent non seulement d'incalculables qualités entrepreneuriales mais reflètent, en outre, un enracinement profond avec la réalité économique et sociale de notre pays. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : Talents des Cités a permis, depuis sa création en 2002, de récompenser près de 300 lauréats et de créer 692 emplois.

Notre pays a plus que jamais besoin de l'audace vivifiante que peuvent lui apporter de telles initiatives.

Je suis persuadé que l'inventivité de tous nos lauréats participera, dès lors, à l'épanouissement collectif et à la productivité de notre économie.

Je suis particulièrement heureux, au nom de l'ensemble de mes collègues sénateurs et sénatrices, de leur souhaiter la bienvenue et de leur redire toute notre satisfaction et notre fierté d'être à leurs côtés.





Richesse et talents des quartiers...

Le mieux, pour changer une situation que l'on n'accepte plus, c'est d'agir. Ce principe simple et insuffisamment pris en compte parfois dans notre pays, suffirait presque à lui seul pour résumer l'esprit, la philosophie et les objectifs du concours Talents des Cités qui célèbre cette année son huitième anniversaire. Ainsi pour changer l'image de ces zones urbaines, que l'on nomme les « quartiers », il fallait agir pour y mettre à jour les talents et y faire émerger les richesses, au sens le plus large du terme, bien entendu. Et la création d'entreprise ou d'association est encore ce que l'on a trouvé de mieux pour mobiliser des énergies, créer des services nouveaux, générer des ressources financières, faire travailler ensemble des personnes différentes et changer l'image de ces territoires afin d'en faire des espaces d'innovation, de communication, de dialogue et de création de richesses et d'emplois.

Encore faut-il susciter, accompagner, soutenir ce mouvement afin que ceux qui prennent ces initiatives ne soient pas isolés, livrés à eux même dans l'écheveau complexe des formalités, obligations, logiques financières et juridiques qui commandent

à la création d'entreprise, et qu'ils soient, au contraire, montrés en exemple et célébrés afin que le courant dont ils sont les précurseurs s'élargisse de plus en plus. Depuis 2002, date de sa première édition, le concours Talents des Cités est là pour répondre à ces missions. Il consiste à mettre en avant des créateurs d'entreprises ou d'associations issus des quartiers ou qui choisissent d'y installer leurs activités. Aucun secteur n'est exclu, aucune initiative n'est laissée de côté. « Ce concours répond à une logique économique, sociale et culturelle », explique Laurence Cussac, sa directrice.

« Nous voulons récompenser des chefs d'entreprise, déjà révélés ou en devenir, mais aussi modifier l'image d'espaces urbains qui ont été trop longtemps malmenés par les tensions économiques et sociales ».

Simple dans ses principes, le concours Talents des Cités nécessite néanmoins la mise en place d'une organisation et d'une logistique rigoureuses. Le réseau national des Boutiques de Gestion y joue un rôle moteur. Ce réseau, qui compte 400 implantations en France, est com-

posé de structures de conseils en création d'entreprise, constituées sous la forme d'associations, animées par des professionnels. Financé par des fonds publics par le biais d'appels d'offre et de conventionnements avec l'Etat et les collectivités territoriales, le réseau des Boutiques de Gestion accompagne les candidats à la création d'entreprise dans toutes les formalités à accomplir, analysent les « business plan » et font le lien entre les porteurs de projet et les structures qui peuvent financer la création d'entreprise, qu'elles soient publiques ou privées. C'est dire le rôle tout à fait majeur que ce réseau joue au service de la création d'entreprises. Les Boutiques de Gestion comptent parmi les fondateurs du concours Talents des Cités, qui bénéficie également du soutien actif du Secrétariat d'Etat chargé de la Politique de la Ville et de Fadela Amara ainsi que du Sénat et de son président, Gérard Larcher.

Le concours proprement dit se déroule en trois phases. La première se joue au niveau régional. Dans chacune des régions de France, des jurys sont constitués, composés d'une large représentation d'acteurs du développement économique, de responsables des collectivités territoriales, d'anciens lauréats du concours et des représentants locaux des entreprises partenaires du concours (lire page 16 et 17). Les candidats sont auditionnés puis les jurys désignent des lauréats dans les deux catégories retenues (« création » lorsque l'entreprise est déjà en activité et « émergence » lorsqu'il s'agit encore d'un projet). Un jury national se réunit ensuite pour désigner des lauréats nationaux (ils sont au nombre de 11 cette année). La dernière étape consiste à choisir deux lauréats, parmi les nationaux, qui obtiennent un prix supplémentaire. Un jury d'honneur, présidé par Fadela Amara et Gérard Larcher, se réunit au Sénat, le jour de la remise des prix, auditionne chacun des candidats, qui ont été préparés par une impressionnante séance de « coaching » assurée par des membres du Club du XXI^{ème} siècle.

Le concours Talents des Cités n'a donc rien d'un jeu d'enfant. Le regard posé sur chaque projet est exigeant. « Nous espérons que les projets seront pérennes », précise Laurence Cussac, « et que les entreprises que nous distinguons ont une vraie chance de durer afin que le concours joue pleinement son rôle de créateur de richesses, de mixité et de lien social ».

Pour les créateurs, être distingué par Talents des Cités est tout sauf anodin. Certes, il y a de l'argent à la clé puisque les lauréats reçoivent entre 1 500 et 15 000 euros, et ces sommes peuvent représenter un apport de trésorerie non négligeable pour une entreprise qui démarre. Mais être récompensé entraîne aussi une reconnaissance médiatique, induit une légitimité auprès de ses partenaires financiers et commerciaux et assure une reconnaissance du lauréat en tant qu'entrepreneur et militant actif du renouvellement du tissu économique français.

Vous découvrirez dans les pages qui suivent l'ensemble des lauréats régionaux et nationaux. A l'heure où nous écrivons ces lignes, les deux lauréats primés par le jury d'honneur n'étaient pas encore connus, mais nul doute qu'ils sont parfaitement représentatifs de la mission et de la philosophie de Talents des Cités. A parcourir les projets et les profils des créateurs et des porteurs de projet, on ne peut qu'être frappé par la très grande diversité des activités qu'ils se proposent de développer, de l'attention portée aux services de proximité et de l'attachement de tous ces lauréats à œuvrer au service de leurs quartiers, sans oublier que les entreprises qu'ils créent ont le plus souvent une vocation à se développer au plan national, voire international. Et entre l'ingénieur informatique, le spécialiste du génie civil, la créatrice de lingerie féminine, l'amoureux de la cuisine africaine ou l'organisatrice de mariages orientaux que vous rencontrerez dans les pages qui suivent, existent plus d'un point commun dont le plus anodin n'est certainement pas le sens de l'humour et la joie de vivre...

Lauréats Nationaux

Quand l'esprit d'entreprise souffle sur les quartiers...



Le savoir-faire, le goût et les couleurs

■ **Azeddine Archaoui**

AR2P / Cenon (33)

La vie réserve parfois de très bonnes surprises. Si les choses avaient suivi leurs cours, Azeddine Archaoui serait aujourd'hui ingénieur dans une entreprise algérienne. Diplômé en électro-technique de l'université de Bechar, cultivant l'arabe littéraire, il revient en France en 2001 où il rejoint sa mère. « C'était un nouveau souffle dans ma vie » dit-il. « Je me suis mis à travailler tout de suite, j'apprends vite, j'observe et je me mets toujours à la page ». Il est embauché dans une entreprise de peinture murale et de pose de revêtement, où il apprend un nouveau métier. En 2007, on attribue à sa mère un logement HLM très dégradé. « J'ai eu l'idée de refaire cet appartement, en utilisant tout ce que j'avais appris ». Le résultat est suffisamment probant, en termes de qualité et de



Azeddine Archaoui - Malika Makhoukhi et Fatima Kouider
créativité, ce qui sera à l'origine de sa vocation d'entrepreneur. Avec l'aide du MAPE (Mouvement associatif des professionnels et entrepreneurs), il crée AR2P en décembre 2008 avec l'idée de fournir des services de rénovation d'appartements à des prix accessibles. Son activité se déploie dans le parc des logements HLM en zone

franche mais il compte aussi des particuliers parmi ses clients.

Azeddine Archaoui porte une conviction sur la place sociale du logement : « c'est la pierre angulaire du bien-être, tout le monde peut avoir et devrait avoir accès à un bel appartement, car améliorer le mode de vie des gens c'est les conforter dans leur dignité et les rendre plus heureux ».

Les chiffres, le cœur, les convictions

■ **Malika Makhoukhi et Fatima Kouider**
Easy Paye / Cenon (33)

« Nous voulions faire la preuve qu'il était possible, pour des femmes issues des quartiers, de réussir dans un secteur généralement réservé à d'autres catégories sociales ». Malika Makhoukhi et Fatima Kouider, qui se sont rencontrées dans un cabinet d'expertise comptable dans lequel, de leur propre aveu, « elles se sentaient un peu à l'étroit », sont parties de rien, sinon de leurs convictions et de leurs compétences. Toutes deux diplômées dans le domaine des ressources humaines, de la comptabilité et de la finance, elles se lancent en novembre 2008 et proposent aux petites et moyennes entreprises de Cenon des services de gestion de la paye, des charges sociales et des ressources humaines. Avec l'aide de l'Adie, elles trouvent les ressources financières pour créer leur bureau et déploient des trésors de créativité et d'inventivité pour développer leur clientèle en privilégiant « une approche humaine et accessible des ressources humaines, axée sur l'écoute, les échanges en direct et une relation de confiance ».

LAURÉATS NATIONAUX ■■■



David Mamane

Le marché est porteur compte tenu de la rapidité avec laquelle évolue la législation sociale, mais Malika et Fatima apportent à l'univers du chiffre et de la règle un supplément d'humanité et de joie de vivre qui explique sans doute aussi leur succès.

L'air, le soleil, les enfants, la vie...

■ **David Mamane**

Ethan Clim / Montreuil (93)

Maltraité par la vie, mais amoureux de la vie... Ainsi pourrait-on caractériser David Mamane, passé par la case RMI et qui a néanmoins réussi à créer son entreprise à force de conviction et de talent. La conviction c'est celle de l'écologie et des possibilités qu'elle offre en matière de nouvelles idées et de nouveaux projets. Le talent c'est d'avoir identifié un créneau, celui de l'installation de pompes à chaleur réversibles qui permettent de chauffer un bâtiment ou un logement sans



Clarisse Mbag

Said Saidani

« La première à éclairer la nuit... »

■ Clarisse Mbag

Association Amitié, Partage, Citoyenneté / Montpellier (34)

Quel meilleur outil d'intégration que la cuisine ? C'est en partant de ce principe simple et en l'élargissant à d'autres activités que Clarisse Mbag fait vivre, depuis décembre 2007 l'Association APC (pour Amitié, Partage, Citoyenneté). L'intégration, l'échange, doivent partir d'initiatives concrètes et donner lieu à des activités ouvertes à tous. Et c'est bien le but que s'est fixé Clarisse Mbag, dans le quartier Petit Bard/Pergola de Montpellier. Ainsi, l'association invite des habitants d'autres quartiers à des ateliers de cuisine interculturels, à échanger des recettes.

Les habitants du Petit Bard/Pergola peuvent aussi prendre des cours d'anglais « hors les murs », au cœur de Montpellier. On échange, on discute, on goûte, on vit...

« Nous contribuons à changer le regard sur ce quartier dit difficile et ses habitants changent le regard qu'ils portent sur les autres quartiers » explique Clarisse Mbag. Bien sûr, on ne parle pas seulement cuisine. Les ateliers sur la parentalité, les ateliers « parents-enfants-école » et les activités extra-scolaires permettent d'améliorer ce que Clarisse appelle le « vivre ensemble ». Au programme des prochains mois : développer une citoyenneté active et faire participer les habitants à la rénovation du quartier. Clarisse Mbag continue ainsi à jouer son rôle d'éclaircisseur, comme Vénus, l'étoile chère à Alain Bashung, « la première à éclairer la nuit »...

recours aux énergies fossiles. « J'ai deux jeunes enfants, et je ne souhaite pas leur laisser une poubelle pour vivre » dit-il, « et le secteur de l'environnement recèle des marges d'évolution considérables ». Naturellement, obtenir des prêts bancaires lorsque l'on est Rmiste tient de l'exploit impossible. Mais invité à témoigner au Grenelle de l'insertion à Montreuil, il obtient le soutien d'organismes d'aide à la création d'entreprise comme Les Cigales, PlaNet Finance ou Garigue qui sont aujourd'hui actionnaires de son entreprise. Ethan Clim voit le jour en août 2008 avec l'aide de la Boutique de Gestion PaRIF et s'installe dans la pépinière d'entreprise Atrium à Montreuil. Son carnet de commandes est plein, et les particuliers constituent 55% de sa clientèle. David Mamane tient à convaincre ses clients que grâce aux incitations de toute sorte, les nouvelles technologies sont abordables pour tous, « avec une réserve d'énergie sans limite, l'air et le soleil ». « Mon entreprise c'est un peu comme mon bébé » dit-il. Elle porte d'ailleurs le nom de son fils. Et il est une autre leçon que David Mamane n'a pas oublié : « J'ai été un précaire, je sais ce que c'est, c'est la raison pour laquelle aujourd'hui, je n'embauche que des Rmistes ».

Le boxeur de la deuxième chance

■ Said Saidani

Diagaz / Cenon (33)

Il suffit de regarder Said Saidani pour comprendre que l'homme n'est pas du genre à rester assis derrière un bureau. Il est d'abord un boxeur de haut niveau et il sait donc ce qu'est un combat. Technicien chauffagiste pendant dix ans, il a mené en parallèle une activité d'éducateur et d'entraîneur dans des structures pour jeunes en grande difficulté, y compris de jeunes détenus ou pensionnaires de centres éducatifs fermés. Il s'est donc servi de la boxe comme outil d'insertion afin de donner une deuxième chance à ces jeunes. Depuis janvier 2008, il est éducateur technique dans un Centre de rééducation et de formation professionnelle où il accompagne de jeunes jusqu'au CAP. Aujourd'hui, il veut franchir une

étape supplémentaire : créer une entreprise dans le métier qu'il connaît, la maintenance des installations de chauffage au gaz, et en faire un relais de l'association qu'il a fondée, baptisée « De l'ombre à la lumière », ce qui dit assez bien la mission que Said lui a assignée. Il veut ainsi créer des réseaux, accompagner des jeunes dans leur recherche d'emploi et leur fournir un véritable soutien scolaire. « Impossible n'est pas une fatalité, c'est un défi. Impossible n'est pas un fait établi, c'est une opinion » dit-il dans un sourire...

Sanogo & Frères contre la marée des ordinateurs déclassés

■ Daouda Sanogo

Alliance and Co / Aulnay-sous-Bois (93)

La collecte et le traitement des déchets semble un métier réservé aux grandes entreprises. C'est en tout cas l'impression qu'elles donnent... Mais il en faudrait plus pour impressionner Daouda Sanogo qui, en dépit de son jeune âge, est un spécialiste redoutable et reconnu de ces métiers. En 2001, il a notamment fondé une association professionnelle des spécialistes du tri des déchets, il a collaboré au projet de loi sur les déchets d'équipements électriques et électroniques, à qui les fonctionnaires compétents ont accolé le diminutif de D3E. Le constat qu'il tire de ces différentes expériences est que la multiplication des ordinateurs et autres téléphones portables dans les foyers et les entreprises va provoquer une demande de gestion et de recyclage de plus en plus importante. Or c'est un marché nouveau sur lequel

Daouda Sanogo



les géants de la profession n'ont pas encore imposé leur emprise. Daouda Sanogo, en association avec son frère Bassimory, crée en août 2008 Alliance and Co, dans le quartier de la Rose des Vents à Aulnay sous Bois, dont il est originaire. L'entreprise se donne pour métier la collecte et le traitement de « D3E » auprès des entreprises et des collectivités territoriales. « Créer son entreprise, c'est le moyen pour moi d'être autonome et en accord avec mes engagements citoyens » commente sobrement Daouda qui souhaite aussi sensibiliser les habitants de son quartier au respect de l'environnement.



Xavier Thomas, Cédric Thomas, Jassem Arbi et Bahasani M'Balia

Les chevaliers du soleil

■ **Xavier Thomas, Cédric Thomas, Jassem Arbi et Bahasani M'Balia**
Delta Sun / Nice (06)

Il y a parfois dans la vie des projets de création d'entreprises des sortes d'évidences comme penser à l'énergie solaire lorsque l'on réside à Nice. Encore faut-il en avoir l'idée et surtout monter un projet convaincant. C'est ce qu'ont su faire Xavier Thomas et ses complices, dont son frère Cédric, Jassem Arbi et Bahasani M'Balia, moins de 25 ans de moyenne d'âge, et qui se sont rencontrés lorsqu'ils étaient vendeurs dans une entreprise de prêt à porter. Après une expérience dans une entreprise d'énergie nouvelle qui leur fait toucher du doigt le potentiel du marché des énergies renouvelables, ils travaillent à leur projet durant toute l'année 2008, tout en gardant un emploi d'appoint. Grâce au soutien de la Boutique de Gestion de Nice et du maire de Nice, ils obtiennent les premiers concours financiers qui leur permettent de lancer leur projet, dans lequel nos quatre chevaliers du soleil sont associés à parts égales. Le marché français du solaire photovoltaïque a triplé en 2008 et cette croissance suscite naturellement beaucoup de vocations d'entrepreneurs. Mais le sujet est technique et ne supporte pas l'à-peu-près. Xavier Thomas le sait. Il propose à ses clients, particuliers, entreprises, collectivités locales, un service « clés en main » allant de l'étude du projet à l'installation en passant par les différentes formalités permettant de bénéficier des aides financières réservées au secteur des énergies

nouvelles. Pour autant, l'équipe de Deltasun est consciente de l'exemple qu'elle représente pour les jeunes des quartiers. « Nous représentons la jeunesse, la mixité et nos premiers collaborateurs seront des jeunes du quartier des Moulins à Nice » explique Xavier Thomas.

Mobile, comme dans automobile...

■ **Louisa Djouad**

Mobil'Emploi / Roubaix (59)

Combien de fois par jour entend-on un responsable politique ou économique évoquer la nécessaire « mobilité » de l'emploi ? Mais quel est le sens de ce mot pour des personnes en recherche d'emploi ne disposant d'aucun véhicule ni des moyens nécessaires pour en louer un ou même réparer une voiture en panne ? A cette question, Louisa Djouad a décidé d'apporter une réponse concrète, rapide et adaptée aux caractéristiques de la région de Roubaix. Cette dernière affiche en effet un taux de chômage de 22% mais il existe en Belgique, dans la région de Courtrai, des possibilités d'emploi. L'association Mobil'Emploi, qui est en passe de devenir une entreprise d'insertion, proposera donc la location d'un véhicule à la journée à coût réduit pour se rendre à un entretien d'embauche, à une mission d'intérim ou en période d'essai. Elle peut mettre aussi une camionnette à la disposition d'un artisan qui débute son activité. Quant à la réparation solidaire, elle permettra aux personnes à faibles ressources d'assurer eux-mêmes les réparations, dans un local équipé et avec le soutien d'une entreprise de



Louisa Djouad

Villeneuve d'Ascq, Label Pièces, qui s'est engagée à fournir des pièces détachées d'occasion avec une remise de 20%. Naturellement, cette activité s'inscrit dans le champ de l'économie sociale et ne fait pas concurrence aux professionnels de l'automobile. Et le coup de pouce proposé peut s'avérer déterminant...

La tournée du président...

■ **Rhida et Sofyan Zouaghi**
Enkazoo Apero Mobile Lyon / Saint-Fons (69)

Il y a des jours où l'apéritif ne peut pas attendre, en particulier lorsqu'une entreprise ou une famille a quelque bonne nouvelle à fêter. Partant de cette idée somme toute assez simple mais dont le succès tient dans la rapidité et la précision avec laquelle ce service doit être assuré, Rhida Zouaghi a décidé de créer à Lyon une franchise locale d'Enkazoo Apero Mobile et d'assurer la livraison rapide d'apéritifs et autres boissons, ainsi que des repas,

sept jours sur sept et de 17 heures à quatre heures du matin. L'entreprise est indépendante et repose largement sur la solidarité familiale, un point qui tient particulièrement à cœur à Rhida Zouaghi. Il s'est associé avec son frère, Sofyan, 25 ans. Leur sœur, experte en droit social et comptable de formation s'occupe de la comptabilité et des contrats tandis qu'une amie, enseignante à l'université de Lyon 2 assure le conseil en communication. Les deux frères aiment travailler dans le monde de la nuit et ont conscience aussi de rendre un service à la personne qui répond à une utilité publique. Malgré son jeune âge, 28 ans, Rhida a roulé sa bosse dans un certain nombre de pays étrangers, où il a notamment enseigné la langue française. Il en a gardé une attention soutenue pour les jeunes et avec son frère, il témoigne aujourd'hui de sa réussite auprès de collégiens en échec scolaire. « L'idée est de créer chez eux une motivation vertueuse vers le travail et ensuite d'en embaucher un certain nombre », explique-t-il.



Rhida et Sofyan Zouaghi



Ahmed Bouzouaïd, Vincent Armengol

Pour que la ville ait des reflets bleus

■ Ahmed Bouzouaïd,
Vincent Armengol, Al Mamy Soumah
Muse D. Territoires / Paris (75)

Que se passe-t-il lorsque l'on rassemble dans une même pièce un sociologue, un urbaniste, un spécialiste de l'administration des entreprises et de l'aménagement des territoires, dont le plus âgé a 32 ans ? Ils accouchent d'un projet d'entreprise et il y a fort à parier qu'ils s'intéressent au développement durable et à l'aménagement des villes et des quartiers. C'est l'aventure que sont en train de vivre Ahmed Bouzouaïd, 28 ans, et ses associés Vincent Armengol, 29 ans et Al Mamy Soumah, 32 ans, tous trois issus des quartiers et qui rassemblent à eux seuls une bonne demie douzaine de MBA en sociologie, urbanisme, administration des entreprises et aménagement des territoires. Ahmed Bouzouaïd a testé son projet d'entreprise en créant d'abord une association, Action Vert l'Avenir afin de « ramener la nature en ville ». Fort de cette expérience, il a décidé de créer une entreprise dont la vocation serait de concilier, dans les quartiers, politique de la ville et développement durable en apportant des capacités d'étude, de conseil et d'appui aux

politiques publiques. Naturellement, la démarche proposée est d'abord participative et se concentre dans trois domaines : la nature et l'environnement, la culture et les événements, l'habitat et le cadre de vie. Les projets ne manquent pas qu'il s'agisse de la création de jardins, de chantiers d'auto-réhabilitation de l'habitat. Leur point commun : donner des couleurs à la ville et à la vie...

Elle connaît le secret des banquises

■ Karine Meuzard
Horizon des Evénements / Talant (21)

On peut aimer explorer les contrées les plus secrètes et garder pour soi ses émotions et ses secrets face aux banquises, déserts et autres chemins de traverse. Ce n'est pas le cas de Karine Meuzard, membre de la Société des explorateurs français, voyageuse mais aussi infographiste, directrice éditoriale et artistique. Ce double talent la prédisposait presque à créer son entreprise d'édition. Elle porte ce projet de longue date et veut désormais le concrétiser. Elle veut pouvoir exprimer trois convictions : utiliser son expérience de voyageuse, faire partager son désir de parler autrement des mondes et des cultures autres que les nôtres et utiliser les moyens nouveaux que procurent l'Internet et la téléphonie mobile. Son objectif est d'éditer des livres électroniques orientés sur la découverte de l'environnement, des cultures lointaines, sur l'histoire des sociétés humaines et des planètes et des guides pour voyager autrement, destinés aux adultes et aux enfants. Ces livres seront disponibles sur un site Internet dédié et pourront



Karine Meuzard

être téléchargés sur un ordinateur, un téléphone mobile ou un livre électronique. Le fil rouge de sa maison d'édition sera d'ouvrir l'esprit à la différence des manières de vivre et de penser, à la diversité du monde. « Mon projet s'adresse aux habitants de mon quartier mais aussi à tous les quartiers et à tous leurs habitants de toutes nationalités » dit Karine Meuzard. Une autre aventure d'exploratrice....

Des partenaires attentifs, motivés et déterminés

Le concours Talents des Cités est une entreprise ambitieuse : repérer les candidats dans toute la France, les aider à constituer leur dossier et à vérifier les hypothèses économiques et financières qui sous-tendent leurs projets, constituer et réunir les jurys régionaux, puis nationaux, « coacher » les lauréats avant qu'ils ne se présentent devant le jury d'honneur, doter le concours...

L'ensemble de ce processus n'est possible que grâce aux partenaires qui, autour du Secrétariat d'Etat chargé de la politique de la ville, représenté par l'Agence pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (Acsé), autour du Sénat, de la Caisse des Dépôts et du Réseau des Boutiques de Gestion, accompagnent et soutiennent Talents des Cités.

L'initiative jouit aussi de l'intérêt du plus haut niveau de l'Etat comme l'atteste la présence de François Fillon lors de la remise des prix de l'édition 2007.

Ces partenaires sont des entreprises, directement ou au travers de fondations comme SFR, la RATP, le groupe Casino, les Caisses d'Epargne, GDF-Suez ; des organisations professionnelles comme la Presse Quotidienne Régionale (SPQR), ou bien encore des acteurs destinés à promouvoir la diversité, encourager le dialogue social et favoriser le développement et le rayonnement des jeunes entreprises, ainsi le Club du XXIème siècle, FinanCités, et HEC, grande école de management (voir la liste complète page 43).

Si les objectifs poursuivis par les partenaires de Talents des Cités sont naturellement divers, la philosophie qui les anime tous est de même nature. « Il est de notre responsabilité sociale de soutenir des initiatives positives dans les cités que nous

desservons. Le respect au quotidien c'est dépasser les idées reçues, dialoguer, se connaître, se comprendre, découvrir de nouvelles expériences, c'est une des valeurs fortes de notre entreprise et c'est aussi l'une des valeurs fortes de Talents des Cités » explique Pierre Mongin, Président directeur général de la Fondation d'entreprise RATP, qui soutient Talents des Cités depuis huit ans.

Pour Jacques Attali, le fondateur de Planet Finance qui a créé le fonds d'investissement FinanCités, « soutenir Talents des Cités c'est agir en complémentarité avec la politique de la ville. Depuis maintenant trois ans, FinanCités est partenaire du concours et parraine chaque année des créateurs issus des quartiers. Nous souhaitons permettre à davantage d'entrepreneurs des quartiers, de bénéficier de notre accompagnement financier et humain ».

Pour les dirigeants de la fondation SFR, « Talents des Cités valorise les initiatives des jeunes des quartiers s'impliquant dans la création d'entreprise et soutenir ce concours, c'est l'occasion pour la fondation de poursuivre sa démarche en faveur des jeunes talents en donnant un vrai coup de pouce à des projets innovants. Pour nous, être une entreprise responsable et citoyenne c'est promouvoir l'égalité des chances en matière d'accès à l'entreprise ». Soutenir le développement des quartiers, accompagner des porteurs de projets et ainsi travailler à la consolidation du lien social et à la diversité, fait naturellement partie des valeurs que défendent aujourd'hui les entreprises dans leurs démarches citoyennes. Pour la Caisse des Dépôts, notamment, « cet engagement est un prolongement naturel de notre implication pour la création d'entreprise et la rénovation urbaine. D'ailleurs, au sein des jurys régionaux, les collaborateurs de nos directions régionales participent activement et avec enthousiasme à la sélection des candidats ». C'est également dans cet esprit que SFR a lancé le Cercle Passeport Télécoms, un programme de tutorat par les collaborateurs du groupe de jeunes étudiants issus des quartiers sensibles qui veulent accéder aux grandes écoles d'ingénieur ou de commerce.



Pour Mehdi Houas, P-dg de Talan et membre du Club du XXIème siècle, « les valeurs de solidarité et d'exemplarité que porte le concours Talents des Cités sont de celles que l'on aime à décliner aussi bien chez Talan qu'à l'intérieur du Club XXIème siècle. Pour nous, Talents des Cités, c'est la liberté d'entreprendre, l'égalité des chances et la fraternité des origines enfin réunies ».

Jeunesse, engagement, solidarité, énergie...

Quelle que soit la diversité de leurs approches, les partenaires de Talents des Cités se rejoignent dans l'attachement qu'ils portent à ce concours. Certes, il porte des valeurs qu'ils partagent, mais surtout il met en avant des personnalités rares et lors de la remise des prix, l'émotion est toujours au rendez-vous. « Il y a dans ce concours un formidable élan de la part de tous ceux qui ont l'esprit d'entreprise chevillé au corps. C'est l'énergie, la jeunesse, l'engagement, la solidarité », se réjouit Joël Guerriau, Directeur général de la Fédération nationale des Caisses d'Epargne. Elisabeth Broge, directeur de la communication de l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU) retient de Talents des Cités « l'image de lauréats heureux, dont la démarche et l'esprit d'entreprise ont été reconnus et mis à l'honneur. Ces lauréats montrent, par leur attitude et leur état d'esprit, que malgré l'environnement économique, l'audace et la ténacité portent leurs fruits. C'est un superbe

exemple à méditer et à imiter ». Mehdi Houas garde également le souvenir de « lauréats heureux et émus et leur joie, heureusement non contenue, le jour de la cérémonie, dans l'hémicycle du Sénat, devant leur famille et leurs amis ». Même impression chez SFR dont les dirigeants avouent avoir été émus par la remise des prix de la cérémonie de l'édition 2008 où Carla Bruni Sarkozy est intervenue pour remettre un prix à une lauréate distinguée par SFR. Nous étions ravis de la voir accéder à cette reconnaissance méritée et de faire partie de cette dynamique globale impulsée en faveur de la diversité ». Etre reconnu en tant que créateur par des experts en matière d'accompagnement de projets et de création d'entreprise constitue un atout irremplaçable. « Les lauréats ont en commun cette volonté de ne pas se résigner, de prendre leur destin en main et souvent d'être « utiles » à leur quartier. Nous souhaiterions que, par la reconnaissance qu'ils obtiennent dans le cadre de cette opération, tous ces jeunes témoignent auprès des autres habitants des quartiers que la réussite est possible », confirme de son côté Hervé Masurel, secrétaire général du CIV (anciennement DIV) qui soutient Talents des Cités depuis sa création en 2002. Accompagné de ces « parrains », il ne faut pas être grand clerc pour prédire au concours Talents des Cités un avenir brillant et à la hauteur des espoirs mis en lui...

Lauréats Régionaux

Une moisson de projets prometteurs...



Expert dans la réalisation des vœux...

■ **Nour-Eddine Nouri**

Phonegaz / Strasbourg (67)

Il suffit parfois d'observer la vie quotidienne et de prendre conscience des mille petits fardeaux qui peuvent la rendre pénible certains jours pour identifier l'idée à laquelle personne n'avait pensé. C'est cette démarche qu'a empruntée Nour-Eddine Nouri, un jeune strasbourgeois de 27 ans, chimiste de formation, qui, de son propre aveu, éprouvait des difficultés à trouver un emploi dans lequel il pouvait s'épanouir. A force d'aller chercher des bouteilles de gaz pour l'appartement familial, il prend conscience de la pénibilité de cette tâche et comprend qu'elle constitue un besoin à combler, un service novateur à créer. Avec l'aide de la chambre de commerce et d'industrie de Strasbourg, il monte le projet Phonegaz, qui consiste à assurer la livraison gratuite, sept jours sur sept, de bouteilles de gaz aux particuliers et aux professionnels dans



Nour-Eddine Nouri

LAURÉATS REGIONAUX ■■



Taner Batur

l'agglomération de Strasbourg. Avec son associé Fouad Rifi, Nour-Eddine Nouri a déjà suffisamment développé son service pour créer deux emplois, étoffer sa flotte de véhicules de livraison et assurer une visibilité de l'entreprise par une communication régulière par voie de presse et d'affichage en direction de ses clients potentiels. Son slogan favori : « Phonegaz réalise votre vœu... ». Assurer le développement de ce projet remplirait aisément la vie de n'importe quel créateur d'entreprise. Mais pas celle de Nour-Eddine. Passionné de football, ancien joueur et entraîneur, il s'est aussi voué à l'éducation et à l'épanouissement des plus jeunes. Il a créé l'association sportive Boca Senior (le clin d'œil aux footballeurs argentins du Boca Junior n'échappera pas aux connaisseurs du ballon rond) dans le quartier de HautePierre à Strasbourg pour dit-il, « stimuler l'esprit d'initiative auprès des jeunes, encourager des activités porteuses d'emplois et communiquer autrement sur les quartiers ». « Et je crois que la France est riche de cette diversité » conclut-il...

Le marathonien du nucléaire

■ **Taner Batur**

Stan Ingénierie / Bron (69)

Prenez un jeune ingénieur de 25 ans, diplômé de l'Ecole nationale supérieure de mécanique et d'aérotechnique (ENSMA), envoyez-le en stage au service des études et des projets thermiques et nucléaires d'EDF et vous ne vous attendez certainement pas à le retrouver immédiatement à l'Institut d'administration des entreprises (IAE) pour y peaufiner un projet de création de société

d'ingénierie. C'est que vous ne connaissez pas Taner Batur. Ce spécialiste de la mécanique est en passe de créer son entreprise qui réalisera des études techniques pour la réalisation de bâtiments complexes en utilisant des outils informatiques complexes comme le logiciel Code_Aster, qui a été développé par EDF dans le cadre des projets de centrales nucléaires. Taner Batur envisage naturellement de travailler en sous-traitance pour EDF mais pas exclusivement. Il va installer son entreprise dans le quartier Terraillon, à Bron, une ville qui lui apporte d'ailleurs son soutien. Taner est particulièrement fier d'avoir persisté dans son projet de création et il est d'ailleurs le seul à avoir sauté le pas dans sa promotion de l'IAE. Il a appris la rigueur et le travail et comme si cela ne suffisait pas, il a participé au marathon de Paris pour la première fois en 2008, alors qu'il n'avait jamais couru plus de dix kilomètres. Et il a terminé...

La brique de lait au pied de chez soi

■ **Moussa Azirar**

Supermarché Eco / Strasbourg (67)

Il n'y a guère de vie de quartier sans commerces de proximité. Pourtant, certaines grandes enseignes hésitent à s'implanter dans les quartiers, voire ferment des magasins insuffisamment rentables. « Lorsque le seul supermarché du quartier de Neuhof à Strasbourg a fermé, en novembre 2008, après quarante ans d'activité, les habitants ont dû aller faire leurs courses loin de chez eux » raconte Moussa Azirar. « C'est ce qui m'a donné envie de le reprendre et de le rouvrir ». Moussa a grandi dans le quartier Neuhof où il gère déjà avec son frère une entreprise de restauration rapide. Il va reprendre le magasin Coop Alsace auquel il avoue un attachement fort. « J'allais y faire les courses

avec ma mère », dit-il. La réouverture de ce magasin, les habitants du quartier l'attendaient avec impatience d'autant que Neuhof se transforme, avec de nouvelles dessertes par le tramway et d'importants investissements immobiliers. Moussa Azirar a choisi le statut de la Société coopérative ouvrière de production (SCOP) dont l'un des principes fondateurs est « un



Moussa Azirar



Sébastien Langlois

homme, une voix ». Le nouveau magasin comptera une dizaine de salariés, étendra son offre de produit vers la communauté musulmane du quartier. Son enthousiasme pour ce projet s'est révélé communicatif puisque la ville de Strasbourg et la centrale d'achat Diapar l'ont aidé à mettre sur pied ce projet de reprise. « Au cœur de la cité, ce commerce de proximité doit être maintenu », plaide-t-il. « Les gens s'y rencontrent, les personnes âgées y ont leurs repères et cela peut être une motivation supplémentaire pour les jeunes qui ont envie de soutenir leur quartier en y créant des activités nouvelles ».

L'acrobate vous salue bien...

■ **Sébastien Langlois**

Urb'Alpin / Mulhouse (68)

Sébastien Langlois est alpiniste. C'est une passion qui ne mène pas forcément à la création d'entreprise. Mais notre amoureux des cimes ne peut pas rester en place ni s'installer dans la routine, comme l'atteste son itinéraire. Il a d'abord passé six ans au 27ème bataillon de chasseurs alpins à Annecy, ce qui lui a fait voir des montagnes et du pays, notamment dans les Balkans et en Afrique. En 2005 il revient dans son quartier, à Mulhouse, et se lance dans les travaux sur cordes, où il officie toujours en hauteur, pour couvrir des toits, installer des paratonnerres, restaurer des clochers et tous travaux requérant des qualités d'acrobates et l'absence de vertige. « C'était pour moi une façon singulière d'aborder un secteur plutôt classique comme le bâtiment » dit-il. « C'est assez gratifiant de se retrouver sur le clocher d'une église pour faire des travaux sur une croix ou un élément de sculpture ». Mais il est arrivé au bout de cette logique là et a voulu pousser plus loin l'expérience en créant sa propre entreprise. Urb'Alpin, qui a vu le jour en octobre 2009, enseignera l'utilisation des cordes et les techniques de l'alpinisme à tous ceux qui réalisent des travaux en hauteur. La liste des clients potentiels est longue, depuis le bâtiment et le génie civil jusqu'au nettoyage des vitres et des parois. La demande est forte car les risques liés à ce genre d'activité sont élevés et les accidents encore trop nombreux. Sébastien a installé son entreprise dans son quartier des Coteaux à Mul-

house car il veut « partager son expérience et stimuler les jeunes qui n'osent pas entreprendre ».

Les bonnes fées de l'informatique

■ **Noro Issan Hamady et Amina Issan**
Ordigit@I / Marseille (13)

Les quartiers nord de Marseille ne bénéficient pas toujours d'un traitement médiatique très équilibré. Cela fait longtemps que cette situation choque Noro Issan Hamady, mère de trois enfants, spécialiste de l'informatique et qui gérait voici peu un parc de plusieurs centaines de postes de travail dans un établissement scolaire et professionnel. En fin de contrat, elle ne retrouve pas d'emploi adapté à ses qualifications. Sa jeune sœur de 23 ans, Amina, qui possède un diplôme en compta-



Noro Issan Hamady et Amina Issan

bilité, a des difficultés à trouver un premier emploi. Avec le soutien de la couveuse d'entreprise Adije, elles décident de s'associer et de créer une entreprise de conseil, de formation, d'assistance et de maintenance informatique pour des petites entreprises, des artisans et des particuliers. Ordigit@l verra le jour au début de 2010 mais ses services sont déjà en test. Ce n'est pas tout : pour redresser l'image des quartiers nord, les deux sœurs veulent aussi créer un portail internet interactif, qui se veut une porte ouverte vers ces quartiers. Car Noro Issan Hamady veut « encourager et motiver ceux qui ont un projet et qui n'osent pas le concrétiser par peur de l'inconnu, des difficultés ou de l'échec ».



Tarek Bara et Malik Benmansour

Un café à la nigelle, sinon rien...

■ **Tarek Bara et Malik Benmansour**
Saouda / **Clermont-Ferrand (63)**

Il y a probablement un grand pont de marketing chez Nestlé qui va se faire taper sur les doigts pour être passé à côté d'une très bonne idée : le café à la nigelle. Mais c'est déjà trop tard : Tarek Bara a devancé le géant suisse. A la suite d'un voyage en Malaisie, il décide de créer une société d'import-export de produits alimentaires d'un genre nouveau et notamment un café crème soluble à la nigelle, une graine utilisée dans le monde arabo-musulman où on la connaît sous le nom de habba saouda, et appréciée pour son goût savoureux mais aussi pour ses nombreuses propriétés thérapeutiques. Tarek Bara dépose donc la marque Saouda et commercialise d'ores et déjà son produit dans les boulangeries, les épicerie et les boucheries halal et au travers de sites Internet marchands. Pour mener à bien ce projet, Tarek Bara s'est associé avec Malik Benmansour, 29 ans. « On travaillait ensemble sur les marchés de Clermont-Ferrand et très vite nous avons compris que nous étions sur la même longueur d'ondes » dit Tarek. Un troisième associé, Farid Dafiri, 26 ans, s'occupe de la logistique et de la fabrication. Certes, l'entreprise est encore modeste, mais l'initiative a frappé les esprits. « Au début, les habitants du quartier n'y croyaient pas. Pour eux, lancer une nouvelle marque de café, c'était de l'ordre de l'impossible », se souvient Malik. « Aujourd'hui, ils sont tous consommateurs et l'on voit même des « accros » à Saouda »...



Sébastien Caruso

Le ténor de la bolognaise

■ **Sébastien Caruso**
Epicerie Caruso / **Mulhouse (68)**

Si vous voulez agacer Sébastien Caruso, parlez-lui de ces traiteurs italiens qui vendent hors de prix des produits qu'il chérit et qu'il connaît par cœur : sauce bolognaise comme à la maison, lasagnes copieusement garnies, speck sentant bon les alpages et autres petits artichauts à l'huile d'olive et anchois marinés au piment. Italien d'origine, affichant vingt-deux ans d'expérience devant les fourneaux, Sébastien Caruso s'est voué à la défense et à l'illustration de la gastronomie italienne. En 2006, il quitte son travail et fonde l'association « Trattoria Italiana » pour faire découvrir les spécialités italiennes aux habitants du quartier Franklin de Mulhouse. Le succès est au rendez-vous puisque cette association compte aujourd'hui 200 membres. Mais il veut élargir encore le cercle des « aficionados » et c'est la raison pour laquelle il va ouvrir une épicerie italienne dans son quartier, qui proposera un large choix de produits dont beaucoup « faits maison ». « Il n'y a plus d'épicerie italienne à Mulhouse » constate Sébastien Caruso



Echati Hadji et Fatou Boina

et ceux qui vendent ces produits sur les marchés pratiquent des prix trop élevés, ils n'ont rien compris ». Le local est prêt, les autorisations nécessaires sont en cours d'instruction, ne reste qu'à pousser les feux... »

Les dés d'or des quartiers nord...

■ **Echati Hadji et Fatou Boina**
Vayacreya / **Marseille (13)**

Du sur-mesure pour les femmes des quartiers, du haut de gamme ailleurs que dans les boutiques de luxe... C'est en partant de cette ambition qu'Echati Hadji, 24 ans et Fatou Boina, 23 ans, ont décidé de créer leur entreprise, dans les quartiers nord de Marseille. « Depuis le lycée, on s'est toujours dit qu'il fallait que l'on travaille ensemble » pense Echati. Vœu exhaussé. Couturières de formation, titulaires du baccalauréat professionnel « Art et métiers de la mode », elles ont les compétences techniques pour dessiner et fabriquer des vêtements. Elles décident donc de lancer leur propre maison de couture. En créant Vayacreya, elles pensent aussi aux femmes fortes et aux discriminations

dont elles sont parfois victimes. Pour faire connaître leurs créations, elles recrutent des mannequins dans la rue, aux arrêts de bus et organisent des défilés, six au cours de l'été 2009, où elles montrent près de 30 modèles. Succès immédiat car l'offre est de bonne qualité et disponible pour toutes les tailles, pour toutes les femmes. Il n'existe que peu ou pas de concurrence dans le sur-mesure, à ces niveaux de prix et de qualité. « Toute femme, quelles que soient ses formes, doit pouvoir s'habiller comme elle le souhaite » dit Echati Hadji... A voir ses créations, on se dit que le succès est garanti.

Dialogue,
discrétion, sûreté...

Adel Akel

■ **Non-Stop Sécurité / Nantes (44)**

La sécurité est un sujet difficile dans notre société et elle revêt une connotation encore plus complexe s'agissant des quartiers qui se retrouvent parfois montrés du doigt, sans toujours de bonnes raisons. Néanmoins, nul ne pourrait nier que le besoin de sécurité existe et qu'il suscite des vocations d'entrepreneurs. C'est la voie qu'a choisie Adel Akel, agent de sécurité pendant dix ans dans les manifestations culturelles et sportives de la région nantaise. Reconnu pour son professionnalisme et son efficacité, il n'est toutefois engagé que pour des missions ponctuelles et précaires qui ne peuvent lui assurer des moyens d'existence suffisants. C'est la raison pour laquelle, il décide de créer son entreprise, dans un secteur qu'il connaît bien et pour lequel il dispose de compétences et d'expérience. Il créé Non-



Adel Akel

Stop Sécurité en juillet 2008 dans le quartier Bellevue de Nantes dont il est originaire, après avoir complété sa formation juridique (master en droit et sciences politiques) par des stages de gestion d'entreprise. Adel Akel s'est spécialisé dans la sécurité des événements, un secteur dans lequel il a déjà travaillé. Il contracte avec des municipalités, des associations, des professionnels du spectacle, des collectivités locales. Sa conception de la sécurité privilégie le dialogue, la discrétion en même temps que l'efficacité et le professionnalisme. Adel Akel a conscience de représenter un exemple pour les habitants de son quartier et veut aussi « transmettre le gène de la réussite et favoriser le décollage dans la vie active ». Ce sont en tout cas les valeurs qu'il transmet à ses cinq salariés et qui commencent à faire le succès de Non-Stop Sécurité.

Maitresse des nems et
des rouleaux de printemps

■ **Mounia Abioui**

Asia Makla / Clermont-Ferrand (63)

La restauration rapide est un secteur dans lequel l'imagination, l'originalité, la qualité et la disponibilité du service peuvent faire la différence et il n'est donc pas étonnant qu'il suscite de nombreuses vocations d'entrepreneurs. L'un des projets les plus originaux est sans doute celui de Mounia Abioui, une jeune mère de famille de 22 ans, originaire du quartier Croix de Neyrat à Clermont-Ferrand. Elle a identifié une demande importante pour des plats asiatiques halal. Ayant acquis une expérience de la vente, elle veut concilier son sens commercial, son goût pour la cuisine et sa volonté d'indépendance pour créer une entreprise de restauration rapide, Asia Makla, qui proposera dès l'automne 2009 une gamme de plats asiatiques halal sur le parking du supermarché Auchan de son quartier. Aidée par ses parents, elle vient d'acquérir une remorque de vente de pizza à emporter qu'elle est en train de transformer. Elle compte sur la qualité de la cuisine faite maison et sur ses prix modérés pour attirer et fidéliser sa clientèle. Son objectif est de développer une entreprise familiale et elle compte bien dès que cela sera possible, embaucher sa propre mère. Derrière le projet de Mounia, on devine aussi une motivation forte pour « faire passer une image positive du quartier », ce qui ne devrait pas être l'aspect le plus difficile du projet tant son dynamisme et sa volonté de convaincre sont grands...

Je vois, j'achète,
je paie sans risque...

■ **Mohamed Allou**

Wanapay / Hyères (83)

On pourrait penser que la mise au point de systèmes de sécurisation des paiements sur Internet est un domaine réservé des grandes sociétés de services informatiques et autres groupes de conseils internationaux. C'est une vision un peu déformée de la réalité. Ce secteur est en pleine évolution et des entrepreneurs individuels y ont leur chance lorsqu'ils parviennent à mettre en œuvre des systèmes innovants. Ce pari est celui de Mohamed Allou, diplômé de l'Ecole supérieure de commerce de Marseille, spécialiste de



Mohamed Allou

Mounia Abioui



Faycal et Hocine Benchabane

l'informatique et des réseaux. Chef de projet à la direction des systèmes informatiques de Total, il décide à 31 ans de créer son entreprise en partant d'un constat simple : 47% des ménages français ne procèdent à aucun achat sur Internet car ils craignent que la confidentialité de leurs coordonnées bancaires ou de leurs cartes de crédit ne soit pas assurée. La société Wanapay propose un nouveau système de paiement en ligne sans communication et sans stockage des coordonnées bancaires. Ni Wanapay, ni le site marchand ne disposeront de ces données ce qui en limite les risques de détournement. Wanapay permet aussi de s'assurer que le titulaire de la carte de crédit en est bien le propriétaire. L'entreprise est en phase de démarrage et Mohamed Allou a décidé de l'implanter à la Cité Berthes à Hyères.

Guidé par son étoile. . . .

■ Faycal Benchabane

Mediacom+ / Dijon (21)

Il n'y a pas grand monde, dans le quartier de la Fontaine d'Ouche, qui ne connaisse pas Faycal Benchabane. Cela fait plus d'un an maintenant qu'il réalise des outils de communication pour des entreprises, des associations, des collectivités locales et même des particuliers. Ses flyers, documents, films, dépliants, affiches et sites Internet font désormais partie du paysage dans ce quartier de Dijon dont Faycal est originaire. Il faut dire que

cela faisait longtemps qu'il souhaitait créer son entreprise. Après avoir étudié l'infographie en Belgique pendant trois ans, il rêvait de voler de ses propres ailes et de mettre en pratique ses compétences graphiques et de vidéaste. Sa clientèle est composée de petites et moyennes entreprises à hauteur de 40%, d'associations (30%) et de collectivités locales. Son dynamisme est connu de tous, tout comme son engagement auprès des habitants du quartier. Il a notamment réalisé et diffusé un clip vidéo sur la prévention et les risques liés au Sida afin de sensibiliser jeunes et moins jeunes. « Je souhaite ardemment aider les jeunes du quartier dans la réalisation de leurs projets, qu'ils soient



David Betoubam, Timera Massamba, Anthony Vernier

associatifs ou entrepreneuriaux », lance-t-il. En attendant, guidé par son étoile, il souhaite trouver un local plus grand pour faire face à son développement. Un problème que beaucoup de ses confrères souhaiteraient avoir....

Un petit « maquis » près de chez soi

■ David Betoubam, Timera Massamba, Anthony Vernier

La Case Africaine / Savigny-le-Temple (77)

Il faut sauver la cuisine africaine. Quiconque a voyagé en Afrique ne peut qu'en être revenu conquis par les plats que l'on peut goûter au Sénégal ou au Cameroun, la richesse des fruits et des légumes et l'inventivité des cuisinières et cuisiniers dans la façon dont ils accommodent notamment les plats à base de riz. David Betoubam, 22 ans, a reçu de sa mère la passion de la cuisine. Avec deux amis de son quartier de Savigny-le-Temple, Timera Massamba, 24 ans et Anthony Vernier, 23 ans, ils vont créer un restaurant spécialisé dans la cuisine africaine. La Case Africaine fonctionnera sur le modèle d'un établissement de restauration rapide, avec des plats à emporter. Ce seront des recettes traditionnelles africaines à base de riz, de légumes exotiques, d'épices mais aussi des salades à composer soi-même. Ils veulent aussi initier leurs clients à la culture africaine et aux vertus thérapeutiques des ingrédients composant les recettes. En fait, leur projet revient presque à installer dans leur quartier une sorte de « maquis », ces restaurants privés qui font les beaux jours de l'art culinaire en Afrique. La Case Africaine a fait de nombreux adeptes avant même son ouverture.



Karim Boukraa

La Boutique de Gestion PaRIF et de nombreuses structures d'aide à la création d'entreprise soutiennent ce projet ce qui fait dire à ses trois associés que « l'on peut réussir son rêve si on le veut ».

So foot. . . .

■ Karim Boukraa

International Football Performances / Le Havre (76)

Lorsque Karim Boukraa raccroche les crampons, en 2006, il a derrière lui une carrière de douze années de footballeur professionnel. Il a arpenté les pelouses de beaucoup de terrains français et européens mais est confronté au « blues » du sportif de haut niveau lorsqu'il doit arrêter sa carrière. C'est alors qu'il décide de mettre à profit son expérience et de créer son entreprise, International Football Performances, une agence de représentation de sportifs, de négociation de contrats, qu'il installe dans son quartier, celui de l'Eure, au Havre. Compte tenu de son expérience

de joueur de haut niveau, il conçoit pour ses clients un service personnalisé : recherche de clubs, de sponsors, négociations de contrats sportifs et de droit à l'image. Mais il souhaite pousser le jeu un peu plus loin. Lorsque l'opportunité se présente de commercialiser une nouvelle marque de chaussures de football, il ne la laisse pas passer. Il assure donc aujourd'hui la distribution de la marque Deizo, une chaussure en cuir de

kangourou, teintée et brodée, puis montée à la main. Afin de réaliser une partie du travail de finition, Karim Boukraa a installé un véritable atelier industriel et projette de sponsoriser un club et d'équiper une douzaine de joueurs professionnels. Le sport est un puissant vecteur d'intégration. Aussi Karim est-il très présent dans la vie de la cité. Il organise notamment le premier tournoi de « beach soccer » du Havre et un match d'exhibition entre anciens joueurs professionnels internationaux et une équipe du service des sports de la ville. « Par le biais du sport, je peux jouer un rôle économique et social, donner l'exemple, créer du lien, intégrer des personnes issues des quartiers dans des projets communs », explique-t-il. Une feuille de match que l'on signerait des deux mains...

C'est la première impression qui compte

■ Sébastien et Christophe Fernandes Grafik's / Talant (21)

Les Fernandes sont cousins. Sébastien, 30 ans, a la fibre commerciale, il a passé huit ans chez Peugeot et il a toujours voulu créer son entreprise. Christophe, 26 ans, est graphiste et dessinateur dans un bureau d'études. Après en avoir longuement discuté ensemble lors de réunions familiales, ils décident, en septembre 2008, de se lancer à leur compte et de créer une entreprise d'impression dans leur quartier, celui du Belvédère à Talant. Sébastien est le commercial et le gestionnaire. Christophe est en charge de la création artistique, de la réalisation et du suivi des impressions. Ils assurent des missions délicates et techniquement élaborées comme des tirages de plans en grand



Sébastien et Christophe Fernandes



Rachid Hamidi

format, des bâches, des habillages de véhicules, mais aussi des affiches, des flyers et des sites Internet. Ils ont la souplesse et la réactivité des petites structures et n'ont jamais relâché leur effort de prospection. Ils veulent aujourd'hui passer à la vitesse supérieure et notamment trouver un local et s'équiper de matériels adaptés, car ils opèrent depuis leur appartement en faisant appel à la sous-traitance. Le choix de s'implanter dans le quartier a été le bon. « Nos clients se déplacent sans problèmes chez nous, ce qui prouve que l'on peut créer son entreprise au cœur d'un quartier réputé difficile » dit Sébastien Fernandes. L'attachement de Sébastien et de Christophe au quartier n'est pas tout. Ils sont aussi des militants du développement durable et se sont engagés à limiter les impacts environnementaux liés à leur activité. Ils ont même obtenu le label « Imprim'vert »...

La nouvelle caverne d'Ali Baba

■ Rachid Hamidi

Rachid Hamidi / Montpellier (34)

Pour toutes les femmes d'origine maghrébine vivant à Montpellier, Rachid Hamidi sera bientôt incontournable. Il est en effet sur le point d'ouvrir, en plein cœur du quartier Saint-Gély, à Plan Cabanes, dans l'agglomération de Montpellier, une véritable caverne d'Ali Baba. Il s'agit d'un point de vente de produits non alimentaires, bijoux, tissus, vêtements, produits de beauté, produits culturels, importés de pays orientaux et notamment de Tunisie, un pays dans lequel il dispose de nombreux contacts. Soutenu par la Boutique de Gestion AEDE, son projet est en voie de finalisation. Il reste à aménager le local, financer un stock de départ. Handicapé à la suite d'un accident du travail, Rachid Hamidi est aussi soutenu par l'Association pour l'accès à l'emploi des travailleurs handicapés (Agefiph). La concurrence est peu active sur ce créneau et la demande des femmes du quartier est forte même si Rachid sait qu'il devra, au départ, proposer des prix très attractifs. Sa conviction la plus ancrée : c'est en démontrant la parfaite qualité de ses produits qu'il convaincra ses clientes...

La fabrique de beauté

■ Nadia Raho

Hair & Be / Le Havre (76)

Pourquoi laisser aux centres-villes et aux beaux quartiers l'usage exclusif des concepts à la mode et du haut de gamme s'il est possible de les

adapter à un environnement socio-économique différent ? La question vaut pour beaucoup de secteurs et un certain nombre de lauréats de Talents des Cités y ont fort bien répondu en implantant ces concepts dans les quartiers. Dans cette logique, une mention spéciale doit être accordée à Nadia Raho, 25 ans, coiffeuse diplômée, qui a exercé ce métier ainsi que des responsabilités de manager pendant plusieurs années au Havre et qui a décidé d'ouvrir un salon pas comme les autres dans son quartier de la Mare-Rouge. « Mon projet s'inspire de la nouvelle tendance du salon/appartement où les clientes bénéficient d'un accueil et d'un service ultra personnalisés » dit Nadia Raho. Hair & Be (respect

pour le choix du nom) est un salon de coiffure pour femmes, de tous les milieux, de tous les styles et de toutes les cultures. Les femmes voilées peuvent se faire coiffer, protégées des regards par une cloison en verre, et ont ainsi l'occasion de savourer un moment de détente chez le coiffeur. Nadia Raho donne des conseils de beauté, de maquillage et propose aussi un service de boissons chaudes. Au-delà du projet d'entreprise, l'objectif de Nadia Raho est aussi de valoriser le quartier et ses habitants en leur proposant un salon de standing, « comme ceux du centre-ville » dit-elle. Une autre façon de créer du lien social en étant la plus belle pour aller danser...



Nadia Raho



Dominique Gromada

« Mignonne,
allons voir si la rose... »

■ **Dominique Gromada**
GD Jardins / Carvin (62)

Vingt ans à travailler dans les jardins et les parcs et quasiment pas une ride. Visiblement le grand air va bien au teint de Dominique Gromada qui, au cours de sa carrière dans des entreprises spécialisées, a gravi tous les échelons du métier de paysagiste. A 39 ans, il décide de créer sa propre entreprise, histoire de changer d'air et de vivre sa passion des jardins d'une façon encore plus intense. Après un stage dans la boutique de gestion du Lensois où il acquiert les connaissances essentielles en matière juridique et financière, il intègre une couveuse d'entreprise en février 2008 afin de tester ses compétences commerciales. En juillet, il crée son entreprise, l'installe chez lui, dans le quartier Fosse 4 de Carvin et il entrepose son matériel dans le garage. Sa clientèle est essentiellement composée de particuliers mais il intensifie sa prospection vers les entreprises et les collectivités qui ne disposent pas de service de jardinage interne. Il opère dans un rayon de 100 kilomètres autour de Carvin et estime avoir atteint les objectifs qu'il s'était fixé pour le démarrage. Mais il profite aussi de son expérience pour travailler avec les habitants de son quartier. Il veut les sensibiliser à l'importance du respect et de l'entretien des espaces verts et faire découvrir son métier aux jeunes. Il projette même d'organiser des stages de plantations dans les écoles et les lycées. Là où il y a une rose, il y a de la poésie, et il semble bien que le monde n'en ait jamais eu autant besoin. C'est le supplément d'âme de Dominique...



Sandrine Richard et Jean-Luc Baud

Chercheuse
en propreté durable

■ **Sandrine Richard**
Cristal Événement / Besançon (25)

La propreté est aussi un facteur de lien social. Cela fait bien longtemps que Sandrine Richard l'a compris. Elle travaille dans ce secteur depuis une petite vingtaine d'années et y a gravi tous les échelons, d'agent de propreté à chef d'entreprise. Après une formation à l'Institut national de l'hygiène et du nettoyage industriel (INHNI), elle crée son entreprise en septembre 2007, dans le quartier Planoise à Besançon, avec son compagnon pour associé. Connaissant fort bien les arcanes

du métier, elle décide de choisir un certain nombre de « créneaux » dans lesquels son expérience et son professionnalisme peuvent faire la différence. Cristal Evènement, comme son nom l'indique presque, réalise 40% de son chiffre d'affaires dans ce que l'on appelle « l'événementiel », autrement dit les salons, expositions, spectacles et manifestations diverses. Elle a aussi développé un volume d'affaires non négligeable dans les interventions ponctuelles (sinistres, accidents...), les prestations techniques et la maintenance propre de locaux industriels. L'avantage concurrentiel de Sandrine Richard réside en grande partie dans la qualité des personnels qu'elle déploie sur les sites. Elle recrute en priorité des jeunes du quartier et visiblement l'image de Cristal



Yasine Stehelyn Meppahré

Evènement est suffisamment bonne pour que le bouche à oreille fonctionne parfaitement....

Et encore 200 ans de gagnés...

■ **Nabila Sebie et Yasine Stehelyn Meppahré**
Le Coin Ecolo / Nîmes (30)

Question : combien de temps met une canette d'aluminium à se décomposer totalement ? Un certain temps aurait répondu Fernand Raynaud... La bonne réponse est 200 ans, ce qui peut donner quelques frissons aux défenseurs de la propreté des villes et des campagnes. Cette question, Nabila Sebie l'a tournée et retournée dans sa tête avant d'essayer d'y trouver un remède en créant son entreprise, Le Coin Ecolo qui va voir le jour à l'automne 2009. Après avoir travaillé dans le nettoyage industriel et sanitaire, ainsi que dans le secteur éducatif et social, Nabila a eu l'idée de créer une entreprise qui assurerait la collecte à grande échelle de canettes aluminium, qui seront ensuite stockées dans un local du quartier Valdegour à Nîmes, pour être revendues à des entreprises de recyclage. Le Coin Ecolo tentera aussi de convaincre les collectivités territoriales d'installer des systèmes de dépôt et de ramassage des canettes dans les villes afin de simplifier le travail de collecte et de stockage. Avec Le Coin Ecolo, Nabila Sébie entend ainsi faire œuvre utile mais aussi pédagogique. Il veut aussi mettre en œuvre un véritable « programme écologique » pour apprendre les gestes quotidiens qui permettent de préserver l'environnement et de travailler ensemble pour un futur propre.



Cyndia Geny

« S'il te plait,
dessine-moi un habit... »

■ **Cyndia Geny**
Babatane / Ajaccio (2a)

Que faire lorsque l'on nourrit une passion dévorante pour un métier mais que l'on ne trouve pas d'emplois pour s'y adonner ? La réponse est presque une évidence : créer sa propre entreprise. C'est ce chemin qu'a emprunté Cyndia Geny, passionnée de stylisme, un domaine dans lequel elle a accumulé les diplômes. En mai 2005, elle revient chez elle, en Corse, après avoir enchaîné plusieurs emplois dans la mode sur le continent. Et elle décide de concrétiser une idée qu'elle caresse depuis quelques temps : créer et vendre des vêtements pour enfants. C'est ainsi qu'elle met en œuvre son projet de création de Babatane,

une entreprise qui assurera la création et la vente de vêtements et accessoires textiles pour des enfants de 1 mois à 3 ans. Elle s'implantera dans son quartier, Pietralba, à Ajaccio, car « son côté populaire inspire mes créations » dit-elle. Son projet est suivi par un certain nombre de bonnes fées locales qui lui ont permis de disposer déjà d'un local. La distribution des vêtements sera en grande partie assurée via Internet. « Les structures d'accompagnement se sont montrées très positives envers mon projet, m'ont donné la confiance nécessaire et je me sens capable aujourd'hui de gérer mon entreprise et de m'y épanouir au niveau artistique » dit Cyndia. Ne reste plus qu'à dessiner...

Du beau,
du bon, du bonheur...

■ **Rose-Hélène Morville**
Belmoon Créations / Fort de France (972)

« Le bonheur est visuel ». Cette conviction, en forme de slogan, Rose-Hélène Morville la porte depuis de nombreuses années. Formée à l'Institut régional d'Arts visuels, elle a été responsable de la conception artistique dans une association d'animation théâtrale pour les enfants où elle a réalisé des décors de spectacles, des accessoires et animé un atelier d'arts plastiques.



Rose-Hélène Morville

Deux ou trois constats se sont imposés à elle : la décoration est une discipline qui est à son apogée et se démocratise, chacun aspire à vivre dans un endroit où il fait bon vivre et il est parfaitement possible d'allier qualité esthétique et budgets raisonnables. C'est ainsi qu'elle a l'idée de créer son entreprise, baptisée Belmoon Créations. Le projet devrait être sur pied en janvier 2010. Rose-Hélène dispose déjà d'un local dans le quartier Voie de Ville de Fort de France. Belmoon Créations proposera aux particuliers et aux entreprises des conseils et des réalisations en matière de décoration d'intérieur. Elle se fait fort également d'assurer la décoration d'événements spécifiques, qu'il s'agisse de fêtes privées ou d'événements d'entreprises. Ardente avocate du développement durable, Rose-Hélène Morville explorera des pistes innovantes comme le « recyclage créatif », autrement dit la création d'éléments décoratifs à partir de matériaux de récupération. « Déchets d'œuvre, des chefs d'œuvre » explique-t-elle, avec ce sens de la formule qui n'appartient qu'à elle...

Ors, caftans et karakous....

■ **Lalia Khaled**

Aliyah Mariage / Toulouse (31)



Lalia Khaled

Qu'y-a-t-il de plus chatoyant, de plus brillant, de plus élégant et de plus gai qu'un mariage traditionnel oriental ? Notre imaginaire est plein de ces représentations de robes richement brodées, de caftans multicolores, de karakous resplendissants. Ces

mariages de rêve, Lalia Khaled veut en faire une réalité, accessible à la communauté maghrébine de son quartier, La Reynerie, à Toulouse. Sa formation ne la prédisposait pas forcément à exercer ce genre de talents puisqu'elle a débuté dans la vie professionnelle comme... policière. Mais ses amies la sollicitaient sans cesse pour les aider à se parer pour leur mariage ce qui lui a finalement donné l'idée de créer son entreprise. Elle verra le jour à l'automne 2009 et Aliyah Mariage conseillera ses clients sur la tenue de la mariée, son maquillage mais aussi sur le style de la réception, sur la décoration de la salle et proposera naturellement toute une collection de somptueux vêtements traditionnels. Ce projet répond aux besoins des habitants de La Reynerie qui vit au rythme de quatre ou cinq mariages par mois à certaines périodes. Mais Lalia Khaled compte bien étendre ses activités à tous et à toute la région toulousaine. Cela fait bien longtemps qu'elle a fait sienne la formule « rien n'est impossible » et force est de reconnaître que la fortune semble bien lui sourire.

Voiture qui roule n'amasse plus mousse

■ **Cédric Hermosilla**

Autonet 31 / Toulouse (31)

Les jours du « carwash » à l'américaine, avec profusion de mousse et d'eau, sont-ils comptés ? C'est probable tant ce système est gourmand en eau et en produits détergents, deux sujets clés pour la protection de l'environnement et l'équilibre écologique de la planète. Pour autant, par quoi le remplacer, car le besoin de disposer d'une voiture propre, ne disparaîtra pas comme



Cédric Hermosilla

par enchantement. Cédric Hermosilla, un jeune toulousain de 27 ans, a peut-être une idée. Ce passionné de voitures, titulaire d'un baccalauréat professionnel dans le domaine du commerce et qui a travaillé longtemps dans des concessions de voitures et de motos, a décidé de s'intéresser au nettoyage automobile écologique dans une démarche qui allie sa passion et ses compétences. Il a décidé de créer son entreprise, Autonet31 qui verra le jour au début de l'année 2010 et qui proposera aux particuliers un service d'une originalité absolue : le lavage des voitures sans eau, sept jours sur sept, à domicile ou sur le lieu de travail et sur toute l'agglomération toulousaine. Laver sans eau, c'est possible, grâce à de nouvelles générations de produits respectueux de l'environnement. Dans les années qui viennent, cela représentera un créneau porteur et propice à l'invention de nouveaux services. Cela représente une économie de 150 litres d'eau par véhicule et dispense d'utiliser des équipements complexes comme des dispositifs de jets à haute pression. Cédric Hermosilla et son associé Alexis Lacroix sont soutenus par la Boutique de Gestion Créer et ont intégré la couveuse d'activité Altitude. Leur site Internet est déjà actif et donne une idée précise de leur démarche commerciale avec ce slogan : « ne vous fatiguez plus, économisez votre temps et faites un geste pour la planète ».

Qui ne souscrirait pas à un tel programme ?

« Jetez ce mouchoir et ne couvrez plus ce sein »...

■ **Sarah Fumey-Ahiakpor**

SarahFumey / Stains (93)

Dans la célèbre pièce de Molière, Tartuffe, apercevant le décolleté généreux de la servante d'Orgon, Dorine, lui tend un mouchoir afin qu'elle « couvre ce sein » qu'il « ne saurait voir ». On connaît la réponse que lui fait Dorine et l'on devine celle qu'aurait pu lui faire Sarah Fumey-Ahiakpor dont le projet d'entreprise est justement de créer une ligne de lingerie féminine destinée aux femmes enceintes ou à la gorge généreuse. Après avoir travaillé dans le prêt à porter et la restauration rapide, elle effectue un stage dans une boutique de lingerie féminine et observe que ce qu'elle a elle-même vécu pendant sa grossesse, est une réalité : l'offre de sous-vêtements pour les femmes enceintes est très limitée, voire



Sarah Fumey-Ahiakpor



Gilles Divialle

inadaptée avec des modèles inconfortables et de mauvaise qualité. Elle décide donc de créer sa propre entreprise qui dessinera et vendra des articles de lingerie dédiés aux femmes enceintes et aux femmes dotées de fortes poitrines. Sarah Fumey-Ahiakpor a évalué le potentiel du marché : les Françaises sont parmi les plus fortes consommatrices de lingerie au monde et 800 000 femmes accouchent chaque année dans notre pays. Deux observations qui sont au centre de ce projet. « Je souhaite créer des ensembles confortables, élégants, sexy pour des femmes qui veulent rester sereines, belles et désirables dès le début de leur grossesse », souligne Sarah. L'entreprise portera son nom, ce qui sera sa meilleure campagne de communication...

Tropical Serial Entrepreneur

■ Gilles Divialle

Siyonaj / **Abymes (971)**

La Martinique et la Guadeloupe ont traversé ces derniers mois une crise sociale et politique de grande ampleur qui n'a pas fait de bien au tissu entrepreneurial de ces régions. Or l'essor de ces deux départements dépend naturellement de la richesse du tissu économique et de la propension des Antillais à créer de nouvelles entreprises. Encore faut-il les mettre en avant et faire jouer la valeur de l'exemple. C'est l'idée que défend Gilles Divialle qui est sur le point de créer une entreprise qui parlerait des autres entreprises. Le nom retenu pour baptiser le projet, Siyonaj, est éloquent et en dit assez sur le but de son inventeur. Il a créé une association qui va lancer un magazine papier, tiré à 20 000 exemplaires, ainsi que des reportages sonores et visuels et un site Internet, consacrés aux jeunes entrepreneurs de la Martinique et de la Guadeloupe, mais aussi des autres DOM/TOM. Ce matériel éditorial comprendra également des conseils pour les jeunes entrepreneurs afin qu'ils développent au mieux leurs projets. « Les Antillais sont dans une logique de consommation et pas suffisamment dans une logique de production » dit-il. Formé dans les meilleures écoles de communication visuelle, il rassemble toutes les qualités pour mener à bien son projet, ayant occupé les fonctions de directeur artistique, photographe et vidéaste. Siyonaj s'installe dans le quartier Grand Camp des Abymes, car la dimension « quartiers » est aussi au cœur du projet de Gilles Divialle, qui n'en oublie pas pour autant qu'il est un créatif.

« Chaud dedans... »

■ Samir Zegai

« **Aux 408 plaisirs** » / **Besançon (25)**

Si vous vous retrouvez un jour dans le quartier de la Grette/Brûlard avec une grosse faim et rien à l'horizon pour l'assouvir, à part les sandwiches froids de la boulangerie (s'il en reste...), dirigez-vous vers le grand parking du quartier et il y a de fortes chances pour qu'au bout du tunnel de la faim, la lumière d'un plat chaud apparaisse. Vous tomberez sur le restaurant-camionnette de Samir Zegai, poétiquement baptisé « Aux 408 plaisirs », le chiffre 408 désignant aussi le quartier de la Grette/Brûlard. Après une licence de communication, Samir Zegai se retrouve au chômage de longue durée, jusqu'au jour où il fait un constat : il est impossible, dans le quartier de trouver un service de restauration rapide, il faut aller en ville. Il décide donc de travailler à la création d'un service qui répond à une véritable attente et qui est aussi un point d'animation et de rencontre. Son projet consiste à installer un camion aménagé dans lequel il proposera des sandwiches, des crêpes, des gaufres, des hot-dogs, et autres produits de bonne qualité à des prix attractifs. L'emplacement choisi, un grand parking situé en face du quartier et non loin d'un lycée, est prometteur. La Boutique de Gestion de Franche-Comté et la mairie de Besançon le soutiennent dans ce projet, qui a vu le jour à l'automne 2009. « Pour moi, ce projet est une étape importante dans ma vie, je porte un grand attachement à mon quartier et ce camion sera un lieu de vie supplémentaire, un endroit chaleureux où les gens pourront venir se détendre », explique Samir qui veut même essayer d'aménager les alentours et installer de quoi divertir les jeunes.



Samir Zegai

Cartes de visite des lauréats



■ Aliyah Mariage

Créateur : Lalia Khaled, 25 ans
aliah31@hotmail.fr
Midi-Pyrénées - Haute Garonne - Toulouse
Création prévue : automne 2009
Activité : organisation de mariages orientaux
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Boutique de Gestion Créer
Catégorie : Emergence

■ Alliance and Co

Créateur : Daouda Sanogo, 32 ans
dsanogo@alliance-eco.com
www.alliance-eco.com
Ile de France - Seine Saint Denis - Aulnay sous Bois
Création : août 2008
Activité : collecte de déchets non dangereux
Parrainé par GDF-Suez
Projet suivi par la Maison de l'Entreprise et de l'Emploi
Catégorie : Création

■ AR2P

Créateur : Azzedine Archaoui, 33 ans
contact@ar2p.fr
Aquitaine - Gironde - Cenon
Création : décembre 2008
Activité : rénovation d'appartements
Parrainé par la Presse Quotidienne Régionale
Projet suivi par le MAPE
Catégorie : Création

■ Asia Makla

Créateur : Mounia Abioui, 22 ans
mabioui@agglo-clermont.fr
Auvergne - Puy de Dôme - Clermont-Ferrand
Création prévue : automne 2009
Activité : vente à emporter de plats asiatiques hallal
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par Espace Info Jeunes Auvergne et France Active
Catégorie : Emergence

■ Association Amitié, Partage, Citoyenneté

Créateur : Clarisse Mbag, 27 ans
assocapc@yahoo.fr
Languedoc Roussillon - Hérault - Montpellier
Création : décembre 2007
Activité : association d'habitants de quartiers ouverte à tous
Parrainé par les Caisses d'Epargne
Projet suivi par le CIEPAC
Catégorie : Création

■ Autonet 31

Créateur : Cédric Hermosilla, 27 ans
autonet31@orange.fr
http://autonet31.e-monsite.com
Midi-Pyrénées - Haute Garonne - Toulouse
Création prévue : début 2010
Activité : nettoyage automobile écologique
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Boutique de Gestion Créer
Catégorie : Emergence

■ « Aux 408 plaisirs »

Créateur : Samir Zegai, 28 ans
samirzegai@gmail.com
France-Comté - Doubs - Besançon
Création : septembre 2009
Activité : camion snack sandwich
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Boutique de Gestion Franche Comté
Catégorie : Emergence

■ Babatane

Créateur : Cyndia Geny, 29 ans
cyndia.7@orange.fr
Corse - Corse du Sud - Ajaccio
Création prévue : automne 2009
Activité : conception et vente de vêtements pour enfants
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Boutique de Gestion ILE Conseil
Catégorie : Emergence

■ Belmoon Créations

Créateur : Rose-Hélène Morville, 36 ans
leileen972@hotmail.com
http://dko9.blogvie.com
Martinique - Fort de France
Création prévue : janvier 2010
Activité : artisan décorateur
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Boutique de Gestion de Martinique
Catégorie : Emergence

■ Delta Sun

Créateur : Xavier Thomas, 25 ans
deltasun@hotmail.fr / www.delta-sun.fr
Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes Maritimes - Nice
Création : novembre 2008
Activité : installation de panneaux solaires photovoltaïques
Parrainé par Financités
Projet suivi par la Boutique de Gestion ACEC
Catégorie : Création

■ Cristal Evénement

Créateur : Sandrine Richard, 39 ans
cristal-evenement@orange.fr
Franche Comté - Doubs - Besançon
Création : septembre 2007
Activité : entreprise de propreté
Parrainé par l'Acse
Projet suivi par Cré-Entreprendre Initiative
Catégorie : Création

■ Diagaz

Créateur : Said Saidani, 30 ans
saidanisaid@hotmail.fr
Aquitaine - Gironde - Cenon
Création : été 2009
Activité : technicien chauffagiste
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par le MAPE
Catégorie : Emergence

■ Easy Paye

Créateur : Malika Makhoukhi, 29 ans et Fatima Kouider, 36 ans
contact@easypaye.fr
Aquitaine - Gironde - Cenon
Création : novembre 2008
Activité : gestion des salaires et des charges sociales
Parrainé par le Sénat
Projet suivi par le MAPE
Catégorie : Création

■ Enkazoo Apero Mobile Lyon

Créateur : Rhida Zouaghi, 27 ans et Sofyan Zouaghi, 25 ans
lyon@aperomobile.com / www.aperomobile.com/lyon
Rhône Alpes - Rhône - Saint-Fons
Création : mai 2008
Activité : livraison d'apéritifs à domicile
Parrainé par le Groupe Casino
Projet suivi par la Coursive d'Entreprise de Saint-Fos
Catégorie : Création

■ Epicerie Caruso

Créateur : Sébastien Caruso, 40 ans
carusoepicerie@hotmail.com
Alsace - Haut Rhin - Mulhouse
Création : septembre 2009
Activité : épicerie fine italienne
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Maison de l'Emploi et de la Formation
Catégorie : Emergence

■ Ethan Clim

Créateur : David Mamane, 38 ans
ethanclim@orange.fr
Ile de France - Seine Saint Denis - Montreuil
Création : août 2008
Activité : entreprise de chauffage éco-responsable
Parrainé par HEC
Projet suivi par la Boutique de Gestion PaRIF
Catégorie : Création

■ GD Jardins

Créateur : Dominique Gromada, 39 ans
dgromada@hotmail.com
Nord Pas de Calais - Pas de Calais - Carvin
Création : juillet 2008
Activité : paysagiste
Parrainé par l'Acse
Projet suivi par la Boutique de Gestion Espace
Catégorie : Création

■ Grafik's

Créateur : Sébastien Fernandes, 30 ans et Christophe Fernandes, 26 ans
grafiks.sfernandes@gmail.com / www.grafiks.fr
Bourgogne - Côte d'Or - Talant
Création : septembre 2008
Activité : création graphique et impression numérique
Parrainé par l'Acse
Projet suivi par la Boutique de Gestion Côte d'Or
Catégorie : Création

■ Hair & Be

Créateur : Nadia Raho, 25 ans
nadyflex@gmail.com
Haute Normandie - Seine Maritime - Le Havre
Création : septembre 2009
Activité : salon de coiffure
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par CitésLab
Catégorie : Emergence

■ Horizon des Evénements

Créateur : Karine Meuzard, 35 ans
ka@karinemeuzard.com
www.karinemeuzard.com
Bourgogne - Côte d'Or - Talant
Création prévue : janvier 2010
Activité : maison d'édition de livres électroniques
Parrainé par Talan - Club du XXIème siècle
Projet suivi par la Boutique de Gestion Côte d'Or
Catégorie : Emergence

■ Mobil'Emploi

Créateur : Louisa Djouad, 37 ans
louisa.djouad59@gmail.com
Nord Pas de Calais - Nord - Roubaix
Création : septembre 2009
Activité : location et réparation automobile solidaire
Parrainé par la Fondation SFR
Projet suivi par la Boutique de Gestion Espace
Catégorie : Création

■ Phonegaz

Créateur : Nour-eddine Nouri, 28 ans
phonegaz@phonegaz.fr
www.phonegaz.fr
Alsace - Bas Rhin - Strasbourg
Création : avril 2008
Activité : livraison à domicile des bouteilles de gaz
Parrainé par l'Acse
Projet suivi par la CCI de Strasbourg
Catégorie : Création

■ Stan Ingénierie

Créateur : Taner Batur, 25 ans
tanerbatur@hotmail.fr
Rhône Alpes - Rhône - Bron
Création : septembre 2009
Activité : bureau d'études dans l'ingénierie mécanique
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par Activ'Idées
Catégorie : Emergence

■ International Football Performances

Créateur : Karim Boukraa, 36 ans
interfootperf@wanadoo.fr / www.deizo.fr
Haute Normandie - Seine Maritime - Le Havre
Création : mai 2006
Activité : agence de sportifs professionnels
Parrainé par l'Acse
Projet suivi par CitésLab
Catégorie : Création

■ Muse D. Territoires

Créateur : Ahmed Bouzouaid, 28 ans et
Vincent Armengol, 29 ans
www.actionvertlavenir.com /
a.bouzouaid@actionvertlavenir.com
Ile de France - Paris - 20ème
Création : automne 2009
Activité : études et conseil en développement durable
des territoires
Parrainé par la Fondation RATP
Projet suivi par l'Adie
Catégorie : Emergence

■ Rachid Hamidi

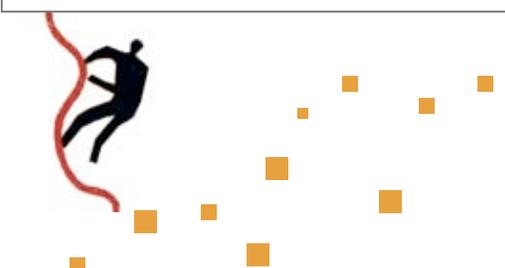
Créateur : Rachid Hamidi, 30 ans
rachidhamidi79@msn.com
Languedoc Roussillon - Hérault - Montpellier
Création : automne 2009
Activité : commerce de produits orientaux
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Boutique de Gestion AEDE
Catégorie : Emergence

■ Supermarché Eco

Créateur : Moussa Azirar, 26 ans
moussa.az@gmail.com
Alsace - Bas Rhin - Strasbourg
Création : septembre 2009
Activité : supermarché de proximité
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Plateforme territoriale de création et
reprise d'entreprise
Catégorie : Emergence

■ La Case Africaine

Créateur : David Betoubam, 29 ans
betoubamdavid@hotmail.fr
Ile de France - Seine et Marne - Savigny-le-Temple
Création : octobre 2009
Activité : restauration rapide africaine
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Boutique de Gestion PaRIF
Catégorie : Emergence



■ Saouda

Créateur : Tarek Bara, 34 ans
tbara@saouda.com / www.saouda.com
Auvergne - Puy de Dôme - Clermont-Ferrand
Création : avril 2008
Activité : fabrication et import-export de café à la nigelle
Parrainé par l'Acse
Projet suivi par la CCI de Clermont Ferrand
Catégorie : Création

■ Urb'Alpin

Créateur : Sébastien Langlois, 31 ans
langlois.urb-alpin@hotmail.fr
Alsace - Haut Rhin - Mulhouse
Création : octobre 2009
Activité : formation à la sécurité pour les travaux en hauteur
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Chambre des Métiers d'Alsace
Catégorie : Emergence

■ Le Coin Ecolo

Créateur : Nabila Sébie, 27 ans
nina_one@hotmail.fr
Languedoc Roussillon - Gard - Nîmes
Création : septembre 2009
Activité : recyclage des canettes en aluminium
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Boutique de Gestion du Gard
Catégorie : Emergence

■ Non-Stop Sécurité

Créateur : Adel Aker, 32 ans
nonstopsecurite@voila.fr
Pays de la Loire - Loire Atlantique - Nantes
Création : juillet 2008
Activité : sécurité des biens et des personnes
Parrainé par l'Acse
Projet suivi par la Boutique de Gestion Ouest
Catégorie : Création

■ SarahFumey

Créateur : Sarah Fumey-Ahiakpor
sarahfumeysarl@yahoo.fr
Ile de France - Seine Saint Denis - Stains
Création : septembre 2009
Activité : création et distribution de lingerie féminine 2 en 1
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Boutique de Gestion PaRIF
Catégorie : Emergence

■ Vayacreya

Créateur : Echati Hadji, 24 ans
vayacreya@hotmail.fr
Provence-Alpes-Côte d'Azur - Bouches du Rhône - Marseille
Création prévue : début 2010
Activité : création et vente en ligne de vêtements pour femme
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par Crea'Jeunes
Catégorie : Emergence

■ Mediacom+

Créateur : Faycal Benchabane, 29 ans
mediastill@hotmail.fr / contact@mediacomplus.fr /
www.mediacomplus.fr
Bourgogne - Côte d'Or - Dijon
Création : octobre 2008
Activité : création graphique et audiovisuelle
Parrainé par l'Acse
Projet suivi par la Boutique de Gestion Côte d'Or
Catégorie : Création

■ Ordigit@

Créateur : Noro Issan Hamady, 31 ans et
Amina Issan, 23 ans
issanoro@free.fr
Provence Alpes Côte d'Azur - Bouches du Rhône - Marseille
Création prévue : début 2010
Activité : service informatique pour professionnels
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la couveuse d'entreprise ADIJE
Catégorie : Emergence

■ Siyonaj

Créateur : Gilles Devialle, 31 ans
faya_dachin@hotmail.com
Guadeloupe - Abymes
Création : septembre 2009
Activité : magazine et site Internet de promotion des
créateurs d'entreprises
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par la Boutique de Gestion Pro-Gestion Partner
Catégorie : Emergence

■ Wanapay

Créateur : Mohamed Allou, 31 ans
si.allou@gmail.com
Provence-Alpes-Côte d'Azur - Var - Hyères
Création : septembre 2009
Activité : solution de paiement sécurisé sur internet
Parrainé par la Caisse des Dépôts
Projet suivi par l'incubateur Paca Est
Catégorie : Emergence

CLUB XXIe SIECLE



Cela fait quatre ans déjà que le Club du XXIème siècle s'est mis au service du concours Talents des Cités d'une façon originale : les membres du Club offrent aux lauréats une séance de conseils et de « coaching » afin de bien préparer leur audition devant le jury d'honneur qui les distingue. Cette séance, suivie avec assiduité par les lauréats, a lieu dans les salons du Sénat, quelques jours avant la réunion du jury et la remise des prix.

Le soutien du Club du XXIème siècle au concours Talents des Cités est dans l'ordre des choses compte tenu des missions du Club. Ce dernier rassemble en effet des dirigeants d'entreprises, des scientifiques, des hauts fonctionnaires, des avocats, des médecins de toutes origines. Le Club du XXIème siècle s'est donné pour mission de promouvoir la diversité en France, de lutter contre les préjugés, de soutenir des méthodes fondées sur l'exemplarité, le volontarisme et le contrat moral. Des objectifs qui rejoignent parfaitement la philosophie de Talents des Cités.

Lauréats Nationaux / Parrains

Alliance & Co / GDF Suez
AR2P / Presse Quotidienne Régionale
Association APC / Caisses d'Épargne
Deltasun / FinanCités
Diagaz / Caisse des Dépôts
Easy Paye / Le Sénat
Enkazoo-Apero Mobile Lyon / Groupe Casino
Ethan Clim / HEC
Horizon des Événements / Talan - Club du XXIe siècle
Mobil'emploi / Fondation SFR
Muse D. Territoires / Fondation RATP

Lauréats Régionaux / Parrains

Aux 408 plaisirs / Caisse des Dépôts
Aliyah Mariage / Caisse des Dépôts
Asia Makla / Caisse des Dépôts
Autonet 31 / Caisse des Dépôts
Babatane / Caisse des Dépôts
Belmoon Créations / Caisse des Dépôts
Cristal Événement / Acsé
GD Jardins / Acsé
Grafik's / Acsé
Hair & Be / Caisse des Dépôts
International Football Performances / Acsé
La Case Africaine / Caisse des Dépôts
Le Coin Ecolo / Caisse des Dépôts
L'Épicerie Caruso / Caisse des Dépôts
Mediacom+ / Acsé
Non-Stop Sécurité / Acsé
Ordigit@l / Caisse des Dépôts
Phonegaz / Acsé
Rachid Hamidi / Caisse des Dépôts
Saouda / Acsé
SarahFumey / Caisse des Dépôts
Siyonaj / Caisse des Dépôts
Stan Ingénierie / Caisse des Dépôts
Supermarché Eco / Caisse des Dépôts
Urb'Alpin / Caisse des Dépôts
Vayacreya / Caisse des Dépôts
Wanapay / Caisse des Dépôts

Concourir en 2010

Vous avez moins de 40 ans ? Vous êtes porteur d'un projet, créateur d'une association ou d'une entreprise dans les quartiers : inscrivez-vous au concours Talents des Cités.

■ Catégorie Emergence

Catégorie Emergence
> Vous avez un projet de création d'entreprise ou d'association.
> Vous souhaitez le développer dans un quartier prioritaire de la politique de la ville ou en zone franche urbaine.

■ Catégorie Création

> Vous avez créé votre entreprise entre janvier 2007 et décembre 2009.
> Vous avez été accompagné par une structure d'aide à la création d'entreprise.

Dépôt des candidatures avant le 31 mai 2010
> Inscription en ligne : www.talentsdescites.com
Rubrique « s'inscrire »

■ Prix régionaux

> Création : 3000 €
> Emergence : 1500 €
et conseils d'une structure d'appui à la création.
Les gagnants sont sélectionnés par des jurys régionaux (composés d'acteurs économiques locaux, experts en création d'entreprise, anciens lauréats, grandes entreprises...).

■ Prix nationaux

> 7000 €
Ils sont choisis parmi les lauréats régionaux, par un jury composé des partenaires nationaux.

■ Grand Prix

« Talents des Cités Espoir Banlieues »
> 5000 €
Les lauréats nationaux sont auditionnés par un jury d'honneur qui décerne deux prix supplémentaires : Grand Prix et Mention Spéciale.

Université du Droit d'Entreprendre

H.E.C et la Fondation SFR, avec le concours Talents des Cités, organisent la 3^e Université du Droit d'Entreprendre. 3 jours d'ateliers, de conférences et de débats destinés aux jeunes entrepreneurs issus essentiellement des quartiers. Cette université est composée en grande partie des lauréats « Talents des Cités ». L'ambition affichée reste de faire grandir cet événement en sollicitant le secrétariat d'Etat chargé de la politique de la ville.

Date : 27 et 28 novembre 2009



Boutiques de Gestion

Réseau national de conseil et de formation en création d'entreprise, les 400 Boutiques de gestion animent le concours sur le terrain, accompagnent les porteurs de projets et organisent la sélection régionale des Talents des Cités, aux côtés des acteurs économiques locaux.
www.boutiques-de-gestion.com





Talents DES CITES 2009

Talents des Cités
est une initiative du Secrétariat d'Etat chargé de la politique de la ville et du Sénat



Co-organisé par l'Acse,
la Caisse des Dépôts et le Réseau des Boutiques de Gestion



En partenariat avec

