

23ÈME ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : DEUX ENTREPRENEURS ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DE LIMOGES ET D'ANGOULÊME DISTINGUÉS LAURÉATS EN RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, grâce au soutien de l'Etat et de la Caisse des Dépôts, récompense une trentaine de créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leur activité dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)¹.

Cette 23ème édition, lancée en mai 2024 par le Secrétariat d'Etat chargé de la Citoyenneté et de la Ville et Bpifrance, a pour partenaires l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), France Télévisions, Radio France, France Travail, Club XXle siècle et BGE.

Un jury régional, présidé par le Responsable Création et Entrepreneuriat de Bpifrance s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné deux lauréats :

- **Mbemba Diaby** dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **moins d'un an**, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV,
- **Romane Petagna** dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an et moins de trois ans**, issus et/ou implantés dans un QPV.

Ces lauréats reçoivent une dotation de **2 000 euros pour la catégorie Création et 1 000 euros pour la catégorie Jeune Pousse**.

Ils entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2024 qui désignera **6 lauréats nationaux le 4 décembre prochain**. Suivra le lendemain **l'évènement Quartier Général qui se tiendra à la Communale de Saint-Ouen (93)**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros (montants définis par le partenaire récompensant le prix) ou une campagne de visibilité média.

Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréat : Mbemba Diaby

Entreprise : Just Work

Ville / Quartier : Limoges, quartier des Portes-Ferrées

Accompagné par : École de projet Varlin Pont Neuf

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.

- **Parcours** : Après avoir obtenu son baccalauréat, Mbemba s'est engagé dans un BTS Technico-commercial, mais n'a pas pu le terminer en raison d'une absence de place en alternance. Depuis son enfance, une douleur à la cuisse l'a contraint à abandonner son rêve de devenir footballeur professionnel. Il a alors débuté sa carrière en travaillant auprès de personnes âgées et en situation de handicap, avant de se lancer dans l'entrepreneuriat.
- **L'idée et l'entreprise** : Just Work est une plateforme de livraison de repas qui crée des emplois pour les jeunes des quartiers. En partenariat avec des restaurants et commerces locaux, elle redistribue les surplus alimentaires aux sans-abris. En complément, l'entreprise a lancé une marque de vêtements, « Just Work », portée par des sportifs de renom, incarnant la détermination et l'effort.
- **L'impact et l'engagement** : Just Work dynamise l'économie locale en créant des emplois pour livreurs, chauffeurs et techniciens, tout en favorisant l'inclusion des jeunes et des personnes en reconversion professionnelle. Elle soutient les commerces et restaurants locaux, et participe au développement durable en réduisant le gaspillage alimentaire grâce à la redistribution des excédents. En parallèle, Just Work renforce le lien social en organisant des événements qui encouragent le partage et réunissent les habitants des quartiers, tout en aidant les sans-abris.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréate : Romane Petagna

Entreprise : Romando

Ville / Quartier : Angoulême

Accompagnée et/ou financée par : CCI, CMA, CitésLab, Les Premières, EurekaTech

- **Parcours** : Romane a suivi une formation en stylisme de mode à Nantes, et obtenu une licence professionnelle « Mode et hautes technologies » en 2013. Elle part alors travailler 7 ans au Danemark comme styliste et graphiste chez SMAFOLK, une marque de mode pour enfants. Une fois rentrée en France, elle se met à dessiner des princesses Playmobil & à les tricoter. À travers différentes jolies rencontres, des grands-mères ont proposé de tricoter avec elle. De là est née Romando, une marque de mode qui propose une collection tricotée à la main.
- **L'idée et l'entreprise** : Romando est une marque de pulls et accessoires tricotés à la main en Charente, qui utilise de la laine mérinos 100% française et labellisée EPV. L'entreprise valorise le savoir-faire local en collaborant avec des grands-mères tricoteuses, aujourd'hui au nombre de six. Avec un style pop et graphique, la collection propose deux motifs ludiques, un coeur pour les amoureux et un croissant pour les gourmands. Les produits sont vendus sur le site ou dans des concept stores à Toulouse et à Paris.
- **L'impact et l'engagement** : L'entreprise valorise avec talent le savoir-faire traditionnel du tricot, en alliant modernité et qualité. Son engagement local est fort, collaborant avec des artisans et associations d'Angoulême et utilisant uniquement de la laine française de la Creuse. La mise en place du système de précommandes évite la surproduction. L'entreprise tisse également des liens sociaux solides, créant une belle dynamique communautaire autour du tricot.

Retrouvez les lauréats 2024 :
<https://www.talentsdescites.com/palmares/>

Plus d'informations sur : www.talentsdescites.com

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur :

Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr

Contacts presse :

BPIFRANCE

Sophie Santandrea

Tel : 07 88 09 28 17

Mail : sophie.santandrea@bpifrance.fr

SECRETARIAT D'ETAT CHARGE DE LA CITOYENNETE ET DE LA VILLE

Tél : 01 44 49 85 65

Mail : communication.nh@cohesion-territoires.gouv.fr

Laurence de la Touche

Tel : 06 09 11 11 32

Mail : laurence@agencethedesk.com

BANQUE DES TERRITOIRES :

Aurélie Imbert

Tel : 06 77 56 38 82

Mail : aurelie.imbert@caissedesdepots.fr

À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 :

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.
- Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.
- Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés.

À propos du Secrétariat d'État chargé de la Citoyenneté et de la Ville :

Sous la tutelle du Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, le Secrétariat d'Etat chargé de la Citoyenneté et de la Ville met en œuvre la politique de la ville et intervient en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux services, de l'éducation et des loisirs pour tous, de l'emploi, l'insertion et le développement économique et enfin du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

À propos de Bpifrance :

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur X (Ancien Twitter) : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos de la Banque des Territoires :

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires.

banquedesterritoires.fr

