

24^{ÈME} ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : TROIS ENTREPRENEURS ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DE NEVERS, BELFORT ET BESANÇON DISTINGUÉS LAURÉATS EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Dijon, le 13 octobre 2025 - Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, et soutenu par le ministère délégué chargé de la Ville et de la Banque des Territoires, récompense une trentaine de créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leur activité dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)¹.

La 24^{ème} édition du concours Talents des Cités, lancée en avril 2025 par Juliette MEADEL, ministre déléguée auprès du ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, chargée de la Ville et Nicolas DUFOURCQ, Directeur général de Bpifrance, s'inscrit dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, financé par l'État et la Caisse des Dépôts via la Banque des Territoires. Ce concours organisé par Bpifrance et accompagné dans sa mise en œuvre par BGE, est porté par un réseau de **partenaires engagés** aux côtés d'entrepreneurs issus des quartiers : l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, la Banque des Territoires, France Travail, France Télévisions, Radio France, le Club XXI siècle.

Un jury régional, présidé par le Responsable Création et Entrepreneuriat de Bpifrance s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné deux lauréats et un Prix Coup de cœur :

- Inesse CHALAG, lauréate régionale dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **moins d'un an**, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV,
- Fatih KOCA, lauréat régional dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an et moins de trois ans**, issus et/ou implantés dans un QPV.
- Moundor SENE, lauréat **Prix Coup de Cœur Jeune Pousse**, une distinction honorifique décernée par le jury pour saluer la qualité et le potentiel de son projet. Ce prix témoigne de l'intérêt particulier porté par le jury à son initiative.

Les lauréats régionaux reçoivent une dotation de **2 000 euros pour la catégorie Création et 1 000 euros pour la catégorie Jeune Pousse**.

Ils entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2025 qui désignera **6 lauréats nationaux**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros (montants définis par le partenaire récompensant le prix) ou une campagne de visibilité média.

La remise officielle des prix du concours Talents des Cités 2025 aux lauréats de Bourgogne-Franche -Comté se tient lors de l'étape régionale de la **Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030**, organisée par **Bpifrance, le 13 octobre à Dijon**. Cet événement réunit entrepreneurs, experts et financeurs autour de temps forts dédiés à l'accélération et

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.

l'accès au financement des projets issus des quartiers prioritaires. Au programme : conférences inspirantes, rencontres individuelles avec des acteurs du financement, et moments d'échange propices à la mise en réseau et à la concrétisation des ambitions entrepreneuriales.

Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréate : Inesse CHALAG

Entreprise en nom propre : NUAGE CRÉATIF

Ville / Quartier : Nevers

Accompagnée et/ou financée par : BGE

- **Parcours :** Issue d'un quartier prioritaire de Nevers, Inesse a construit son parcours à force de détermination et de persévérance. Depuis son bac professionnel commerce jusqu'à son master en numérique, elle a su transformer les obstacles en opportunités et réussir à sortir major de sa promotion. Ses différentes expériences professionnelles lui ont permis de développer rigueur et adaptabilité et donné envie de créer une entreprise à son image.
- **L'idée et l'entreprise :** Nuage Créatif est une agence de communication digitale dédiée aux professionnels du bien-être. L'entreprise les accompagne dans la structuration de leur présence en ligne, notamment sur les réseaux sociaux. Nuage Créatif valorise un secteur souvent méconnu, en aidant les acteurs locaux à rayonner plus largement.
- **L'impact et l'engagement :** Nuage Créatif a un impact concret sur le tissu économique et social local, en aidant les entreprises à gagner en visibilité et en valorisant des pratiques méconnues qui peuvent améliorer le quotidien des habitants. Inesse participe également à des actions auprès des jeunes, comme la Nuit de l'Orientale ou des interventions scolaires, pour partager son parcours et inspirer ceux qui viennent de quartiers prioritaires. À terme, elle souhaite accueillir stagiaires ou alternants pour transmettre son savoir-faire.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréat : Fatih KOCA

Entreprise : LOCATOUCH

Ville / Quartier : Belfort / Quartier des Résidences

Accompagné par : BGE

- **Parcours :** Né dans un quartier prioritaire de Besançon, Fatih a suivi des études d'ingénieur en informatique à l'UTBM. Il débute sa carrière en 2018 comme développeur backend dans une ESN à Lyon, puis se spécialise en développement web fullstack pour maîtriser l'ensemble de la chaîne de production. Mais lorsqu'un ami restaurateur partage avec lui ses difficultés à trouver une solution digitale complète, simple et adaptée à sa réalité, il décide de relever le défi. Il commence par développer des intégrations aux logiciels de caisse déjà existants, mais fait rapidement face à plusieurs limites. Il décide alors de lancer son propre logiciel de caisse, une solution 100% maîtrisée. Locatouch est née.
- **L'idée et l'entreprise :** Locatouch est une solution logicielle complète pour les restaurateurs indépendants et les fast-foods. Locatouch inclut une borne de commande tactile, un logiciel de caisse certifié, un écran de production cuisine, un écran d'attente client, un module de click & collect et un module de fidélité. Un module permet également de centraliser les commandes en ligne avec Uber Eats et Deliveroo. En 2025, l'offre s'élargit avec des PAD de commande à table pour les restaurants traditionnels. Ce projet, né d'un besoin réel sur le terrain, reflète la vision de Fatih d'un numérique utile, accessible et au service des professionnels.

- **L'impact et l'engagement :** Locatouch est une entreprise tech engagée, ayant un impact direct et indirect sur l'emploi et le tissu économique local. L'entreprise crée des postes pour des alternants et apprentis, et génère de l'activité pour des installateurs, techniciens, imprimeurs, formateurs et partenaires (experts-comptables, consultants, agences digitales). Locatouch modernise les restaurants indépendants, réduit la fracture numérique, et contribue à la vitalité des commerces de proximité. Sa solution 100 % cloud permet une démarche éco-responsable grâce à la dématérialisation des tickets et la maintenance à distance.

COUP DE COEUR JEUNE POUSSE :

Lauréat : Moundor SENE

Entreprise : LE STORYTELLERS

Ville / Quartier : Besançon

Accompagné et/ou financé par : BGE

- **Parcours :** Moundor a suivi une licence d'anglais puis s'est formé en autodidacte à la vidéo et à la photographie. Il a travaillé dans des agences de communication puis à la télévision au Sénégal. En 2021, il rentre en France pour un projet sportif : la qualification aux Jeux Olympiques. Il revient ensuite à la vidéo, et réalise des vidéos pour le club de Planoise. En 2025, il reprend l'entreprise de sa femme en son nom propre et crée Le Storytellers.
- **L'idée et l'entreprise :** Le Storytellers est une agence de production audiovisuelle qui propose des vidéos de qualité à prix accessibles. Son approche repose sur le storytelling, il donne du sens aux images pour aider ses clients à mieux toucher leurs publics. Il s'adresse aux associations, clubs sportifs, petites entreprises, particuliers et institutions locales. Grâce à sa maîtrise complète de la chaîne de production, il propose plusieurs types de services, de la conception à la production finale. À terme, Moundor souhaite créer une agence qui forme et fait émerger des talents issus des quartiers populaires.
- **L'impact et l'engagement :** Le Storytellers contribue à la valorisation des quartiers en permettant aux associations et petites structures de mieux communiquer et en mettant en lumière leurs acteurs positifs : sportifs, artistes, entrepreneurs ou bénévoles. L'entreprise crée du lien social et favorise l'insertion professionnelle en proposant des stages et accompagnements à moindre coût. En tant que membre de La Fabrique du Numérique, Moundor intervient comme consultant en stratégie de communication vidéo pour les jeunes entreprises accompagnées par l'association.

Plus d'informations sur : www.talentsdescites.com

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur : Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr

Contacts presse :

Bpifrance

Sophie Santandrea

07 88 09 28 17

sophie.santandrea@bpifrance.fr

Ministère délégué chargé de la ville

01 44 49 85 65

communication.nh@cohesion-territoires.gouv.fr

Agence the Desk

Laurence de la Touche

06 09 11 11 32

Laurence@agencethedesk.com

À propos du ministère délégué auprès du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, chargé de la Ville

Sous la tutelle du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, le ministère délégué chargé de la Ville met en œuvre la politique de la ville et intervient en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux services, de l'éducation et des loisirs pour tous, de l'emploi, l'insertion et le développement économique et enfin du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur LinkedIn et X : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.

Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.

Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés.

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires