

24^{ÈME} ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : TROIS ENTREPRENEURS ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DE BLOIS ET TOURS DISTINGUÉS EN CENTRE-VAL DE LOIRE

Orléans, le 6 octobre 2025 - Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, grâce au soutien du ministère délégué chargé de la Ville et de la Banque des Territoires, récompense une trentaine de créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leur activité dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)¹.

Cette 24^{ème} édition, lancée en avril 2025 par Juliette Méadel, ministre déléguée auprès du ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, chargée de la Ville et Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance, s'inscrit dans le **Plan Entrepreneuriat Quartiers 2030**, financé par l'État et la Caisse des Dépôts via la Banque des Territoires. Ce concours organisé par Bpifrance et accompagné dans sa mise en œuvre par **BGE**, est porté par un réseau de **partenaires engagés** aux côtés d'entrepreneurs issus des quartiers : L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, La banque des Territoires, France Travail, France Télévisions, Radio France, le Club XXI siècle.

Un **jury régional**, présidé par la Responsable Création et Entrepreneuriat de Bpifrance s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné deux lauréates régionales et un lauréat Prix Coup de Cœur Jeune Pousse :

- Maud TUREL, lauréate régionale, dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis moins d'un an, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV,
- Betty PESCHET-COUTÉ, lauréate régionale, dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an et moins de trois ans**, issus et/ou implantés dans un QPV.
- Ronan THIROT, lauréat, **Prix Coup de cœur BGE Catégorie Jeune Pousse**.

Les lauréates régionales reçoivent une dotation de **2 000 euros pour la catégorie Création et 1 000 euros pour la catégorie Jeune Pousse**. Le lauréat **Coup de Cœur** reçoit une dotation de **500 euros de la part de BGE Terre de Loire et BGE Berry Touraine**.

Les lauréates régionales entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2025 qui désignera **6 lauréats nationaux**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros (montants définis par le partenaire récompensant le prix) ou une campagne de visibilité média.

La remise officielle des prix du concours Talents des Cités 2025 aux lauréats de Centre-Val de Loire se tient lors de l'étape régionale de la **Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030**, organisée par **Bpifrance**, le **6**

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.

octobre à Orléans. Cet événement réunit entrepreneurs, experts et financeurs autour de temps forts dédiés à l'accélération et l'accès au financement des projets issus des quartiers prioritaires. Au programme : conférences inspirantes, rencontres individuelles avec des acteurs du financement, et moments d'échange propices à la mise en réseau et à la concrétisation des ambitions entrepreneuriales.

Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréate : Maud TUREL

Entreprise en nom propre : MAMELODIE DU BONHEUR

Ville / Quartier : Blois

Accompagnée et/ou financée par : BGE Terres de Loire (CitésLab)

- **Parcours :** Titulaire d'un baccalauréat, Maud a longtemps été mère au foyer. Pleinement investie dans l'éducation et le bien-être de ses enfants, Maud développe des compétences précieuses en organisation, gestion du temps et accompagnement éducatif. Titulaire d'un DAEU, elle se forme régulièrement sur la parentalité et l'ethnologie mais peine à retrouver un emploi. Elle décide alors d'accompagner les parents dans leur réinsertion professionnelle et les soutenir dans leur parentalité, ainsi naît MAMELODIE DU BONHEUR.
- **L'idée et l'entreprise :** MAMELODIE DU BONHEUR allie une MAM (Maison d'Assistants Maternelles) pour offrir un mode de garde de proximité, souple et accessible, et un espace d'accompagnement à la parentalité. Au-delà de l'accueil des enfants par les assistantes maternelles, MAMELODIE DU BONHEUR est un lieu de ressource pour les familles, un espace de prévention, d'écoute et de lien social. Il propose des cafés parents, des ateliers pour soutenir les parents dans leur quotidien, prévenir l'isolement, le burn-out parental, la malnutrition et les violences intrafamiliales.
- **L'impact et l'engagement :** MAMELODIE DU BONHEUR répond aux besoins concrets des familles en favorisant l'insertion professionnelle, le bien-être des enfants et le lien social dans le quartier. Elle répond au manque croissant de solutions de garde dans le quartier et soutient les familles du quartier en offrant des activités gratuites ou à prix symbolique.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréate : Betty PESCHET-COUTÉ

Entreprise : LE CAMÉLIA

Ville / Quartier : Tours

Accompagnée par : Accompagné par : BGE Berry-Touraine + CCI, CMA, France travail, Initiative France, Réseau Entreprendre

- **Parcours :** Après un bac médico-social, Betty Peschet-Couté intègre l'école d'infirmière et obtient son diplôme en 2000. Elle débute sa carrière à l'AP-HP, en néphrologie et transplantation, avant de se tourner vers le management. Pendant onze ans, elle exerce en tant que directrice d'EHPAD, un rôle qui lui permet de développer ses compétences en gestion et encadrement. La crise du COVID est pour elle un moment charnière : elle décide de prendre un nouveau virage professionnel. Son ambition est de rester dans l'humain et l'aide aux personnes, tout en diversifiant les activités. Ainsi naît Le Camélia en 2022.
- **L'idée et l'entreprise :** Le Camélia est une agence franchisée APEF, intégrée au groupe Oui Care. L'entreprise se spécialise dans les services à la personne à domicile : garde d'enfants, aide aux seniors, ménage, repassage, bricolage, jardinage, accompagnements véhiculés et aide administrative. Grâce à son approche de proximité et à ses valeurs fortes : service, bienveillance, exigence et passion, l'agence se distingue dans un secteur pourtant très concurrentiel. Le développement est rapide : une deuxième

agence ouvre dès 2023 à Chambray-lès-Tours, permettant de couvrir un territoire élargi.

- **L'impact et l'engagement :** Située à proximité immédiate du quartier prioritaire des Sanitas à Tours, l'entreprise joue un rôle important dans un territoire marqué par un fort taux de pauvreté et de chômage des jeunes. En plus de répondre aux besoins quotidiens des habitants, elle crée des emplois directs en CDI, adaptés aux disponibilités de chacun, avec un système d'annualisation garantissant un revenu stable. Elle collabore également avec les écoles, les missions locales et France Travail pour accueillir des stagiaires, organiser des immersions professionnelles et promouvoir les métiers du secteur. Accessible en plein centre-ville, l'agence favorise l'emploi local et l'ancrage territorial.

COUP DE COEUR JEUNE POUSSE :

Lauréat : Ronan THIROT

Entreprise : GUITAR TOURS

Ville / Quartier : Tours

Accompagné par : France Active, BGE, France Travail

- **Parcours :** Après deux années de psychologie à la faculté de Tours, Ronan obtient un diplôme d'Etat d'Aide-Soignant. Il commence sa carrière dans le soin et passe presque 10 ans en tant qu'aide-soignant en gériatrie. Passionné de guitare, il passe en parallèle un CAP luthier, et effectue dans ce cadre des stages qui lui donnent l'envie d'exercer dans la musique. Suite à un refus pour un poste de conseiller de vente en instruments de musique, il décide de créer son propre atelier de lutherie.
- **L'idée et l'entreprise :** Guitar Tours est un atelier de lutherie guitares et basses qui propose des prestations d'entretiens, réglages, customisations et réparations d'instruments aux musiciens de tous niveaux ; il propose des stages de réglage aux musiciens afin d'apprendre à régler soi-même son instrument.
- **L'impact et l'engagement :** Guitar Tours, grâce à son partenariat avec Atlanta Formations, sera un point de collecte des cordes usagées des instruments, afin de donner une nouvelle vie aux métaux contenus dans les cordes.

Plus d'informations sur : www.talentsdescites.com

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur : Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr

Contacts presse :

Bpifrance

Sophie Santandrea
07 88 09 28 17
sophie.santandrea@bpifrance.fr

ministère délégué chargé de la ville

01 44 49 85 65
communication.nh@cohesion-territoires.gouv.fr

Agence the Desk

Laurence de la Touche
06 09 11 11 32
Laurence@agencethedesk.com

À propos du ministère délégué auprès du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, chargé de la Ville

Sous la tutelle du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, le ministère délégué chargé de la Ville met en œuvre la politique de la ville et intervient en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux services, de l'éducation et des loisirs pour tous, de l'emploi, l'insertion et le développement économique et enfin du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr> / - Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et X : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.
- Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.
- Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés.

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires