

COMMUNIQUE DE PRESSE
7 OCTOBRE 2025

24ÈME ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : CINQ ENTREPRENEURS ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DE BORDEAUX, BUXEROLLES ET POITIERS DISTINGUÉS LAURÉATS EN NOUVELLE-AQUITAINE

Limoges, le 7 octobre 2025 - Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, et soutenu par le ministère délégué chargé de la Ville et la Banque des Territoires, récompense une trentaine de créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leur activité dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)¹.

La 24ème édition du concours Talents des Cités, lancée en avril 2025 par Juliette MEADEL, ministre déléguée auprès du ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, chargée de la Ville et Nicolas DUFOURCQ, Directeur général de Bpifrance, s'inscrit dans le cadre du **Programme Entrepreneuriat Quartiers 2030**, financé par l'État et la Caisse des Dépôts via la Banque des Territoires. Ce concours organisé par Bpifrance et accompagné dans sa mise en œuvre par **BGE**, est porté par un réseau de **partenaires engagés** aux côtés d'entrepreneurs issus des quartiers : l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, la Banque des Territoires, France Travail, France Télévisions, Radio France, le Club XXI siècle.

Un **jury régional**, présidé par le Responsable Création et Entrepreneuriat de Bpifrance s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné deux lauréats régionaux et trois lauréats coup de cœur :

- Léana SAUVAGET, lauréate régionale, dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **moins d'un an**, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV,
- Pacôme BEAUJARD, lauréat régional, dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an et moins de trois ans**, issus et/ou implantés dans un QPV.
- Yasmine BRAHAM, lauréate, **Coup de cœur de la Région Nouvelle-Aquitaine - Catégorie Jeune Pousse**
- Nirouge HUSSEIN, lauréat, **Coup de cœur de la Région Nouvelle-Aquitaine - Catégorie Création**
- Youssef NASR ALLAH, lauréat, **Coup de cœur de la Région Nouvelle-Aquitaine - Catégorie Création**

Les deux lauréats régionaux reçoivent une dotation de **2 000 euros** pour la catégorie *Création* et de **1 000 euros** pour la catégorie *Jeune Pousse*. Les lauréats *Coup de cœur* reçoivent une dotation de **1000 euros**. Les deux lauréats régionaux entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2025 qui désignera **6 lauréats nationaux**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros (montants définis par le partenaire

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.

récompensant le prix) ou une campagne de visibilité média.

La remise officielle des prix du concours Talents des Cités 2025 aux lauréats de Nouvelle-Aquitaine se tient lors de l'étape régionale de la **Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030**, organisée par **Bpifrance**, le **7 octobre à Limoges à la Maison de la Région**. Cet événement réunit entrepreneurs, experts et financeurs autour de temps forts dédiés à l'accélération et l'accès au financement des projets issus des quartiers prioritaires. Au programme : conférences inspirantes, rencontres individuelles avec des acteurs du financement, et moments d'échange propices à la mise en réseau et à la concrétisation des ambitions entrepreneuriales.

Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréate : Léana SAUVAGET

Entreprise en nom propre : N&N Les Saveurs Délicates

Ville / Quartier : Buxerolles / Couronneries Saint-Eloi

Accompagnée et/ou financée par : ADIE, BGE, CCI - CMA, CitésLab, France Travail, Capée Poitiers

- **Parcours :** Léana a travaillé dix ans dans la restauration, en tant que serveuse et sommelière, avant de se découvrir une véritable passion pour la pâtisserie créative pendant le confinement de 2020. Encouragée par ses proches, elle décide de se professionnaliser : formation Active Créa, préparation d'un CAP pâtissier en candidate libre, qu'elle obtient en 2023, et stage auprès de la cheffe d'un restaurant prestigieux. En janvier 2025, elle s'immatricule officiellement comme auto-entrepreneuse et peut ainsi lancer N&N Les Saveurs Délicates.
- **L'idée et l'entreprise :** N&N Les Saveurs Délicates conçoit des cake design, gâteaux personnalisés, cupcakes, et propose des prestations de traiteur et des ateliers de pâtisserie ouverts à tous. Léana souhaite désormais ouvrir un salon de thé solidaire, pensé comme un lieu de convivialité et de transmission, pour les femmes en situation d'isolement ou de précarité, qui seraient formées à la pâtisserie et à la vente.
- **L'impact et l'engagement :** Le projet de Léana combine impact économique, social et territorial. Il permettrait de créer des emplois locaux, notamment pour des femmes éloignées de l'emploi, et de dynamiser le quartier en offrant un espace attractif et inclusif. Le salon de thé constituerait un lieu de rencontres intergénérationnelles, renforçant le lien social. L'entreprise valorise aussi les circuits courts en travaillant avec des fournisseurs locaux, adopte une démarche éco-responsable et sensibilise au gaspillage alimentaire.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréat : Pacôme BEAUJARD, avec 3 associés Maël BEAUJARD, Serena MAUFROY, Jean-Pierre VIMARD

Entreprise : Cérès Boulangerie

Ville / Quartier : Bordeaux / Marne-Capucins

Accompagné par : Initiative France

- **Parcours :** Titulaire d'un CAP-BEP, Pacôme a exercé plusieurs années comme chef pâtissier et responsable d'équipe dans les métiers de bouche. Malgré sa réussite professionnelle, il décide de prendre du recul en parcourant l'Europe à vélo, et à son retour, il se lance dans un projet aligné avec ses convictions : authenticité, respect de l'humain et de l'environnement, engagement pour des produits de qualité. Ainsi naît en 2023 Cérès Boulangerie, qui offre une autre vision de la boulangerie, plus responsable, plus créative et plus sincère.
- **L'idée et l'entreprise :** Cérès Boulangerie veut moderniser la boulangerie traditionnelle en proposant des pains et produits issus de matières premières bio, locales, sélectionnées avec attention et travaillées de façon respectueuse de l'environnement et de l'humain. Le projet repose sur trois piliers : exigence dans la qualité des produits, engagement pour une consommation plus responsable et créativité pour redonner une identité artistique à la boulangerie. Cérès veut réinventer le métier en mettant en avant le goût, le respect des filières et une nouvelle image de l'artisanat.

- **L'impact et l'engagement** : Cérès Boulangerie a déjà créé 6 emplois en CDI, dont trois en emploi franc pour des habitants du quartier. Chaque personne de l'équipe est au cœur du projet et impliquée dans chaque décision. Installée dans un quartier prioritaire, l'entreprise s'inscrit dans une logique de solidarité et de lien social : elle collabore avec des associations comme le Carillon, réseau de solidarité avec les personnes à la rue, et participe à des dispositifs innovants tels que l'expérimentation sur la sécurité sociale alimentaire portée par la métropole.

COUP DE COEUR JEUNE POUSSE :

Lauréate : Yasmine BRAHAM

Entreprise : Pâtisserie Yasmine BRAHAM

Ville / Quartier : Bordeaux / Quartier Marne-Capucins

Accompagnée et/ou financée par : BGE, CCI - CMA, France Active, Réseau Entreprendre

- **Parcours** : Diplômée de La Fémis, Yasmine BRAHAM a été responsable communication et événementiel dans l'univers du cinéma, avant de se reconvertir à la pâtisserie. En 2022, elle se forme auprès de grands chefs comme Philippe CONTICINI et Jeffrey CAGNES, et obtient son CAP en 2023. Elle affine son savoir-faire au sein de brigades prestigieuses, puis participe à l'ouverture d'un salon de thé bordelais. En mars 2025, elle crée sa propre maison, Pâtisserie Yasmine BRAHAM, entreprise de pâtisserie avec une offre Click&Collect, salon de thé et B2B.
- **L'idée et l'entreprise** : Son projet réinvente la pâtisserie française en y intégrant les saveurs du bassin méditerranéen. La Pâtisserie Yasmine BRAHAM repose sur un modèle hybride : un salon de thé niché dans le concept store Blue Madone et un laboratoire de production à Bordeaux (disponible à la location). Yasmine valorise les produits locaux (miel de Gironde, fleur de sel de Salies-de-Béarn) tout en rendant hommage à ses racines méditerranéennes (pistache de Sicile, fleur d'oranger de Tunisie, noisette du Piémont). Ses produits sont disponibles en click & collect, et dans le cadre d'événements pour les particuliers et les professionnels. Elle propose également des masterclass pour transmettre son savoir-faire et valoriser les gestes artisanaux.
- **L'impact et l'engagement** : En choisissant de s'implanter dans un quartier populaire comme celui des Capucins, Yasmine veut participer à sa transformation et à son attractivité. Elle s'engage à créer de l'emploi local, notamment pour les jeunes et les femmes en reconversion, et à accompagner de futurs entrepreneurs grâce à des stages et formations. Sa pâtisserie participe aussi à la vie culturelle du quartier à travers des collaborations artistiques, des événements et des partenariats avec les commerçants locaux. Son modèle repose sur une démarche durable (production à la commande, lutte contre le gaspillage, ingrédients éthiques) et une forte dimension sociale.

COUP DE COEUR CRÉATION :

Lauréate : Nirouge HUSSEIN

Entreprise : La Maison du Cookies

Ville / Quartier : Poitiers / Quartier Couronneries Saint-Eloi

Accompagnée par : ADIE

- **Parcours** : Titulaire d'un BEP comptabilité et d'un bac professionnel ARCU, Nirouge HUSSEIN a multiplié les expériences dans des secteurs variés : usines, banque, mairie, accompagnement scolaire. C'est à la naissance de sa deuxième fille qu'elle décide de se lancer dans l'entrepreneuriat, animée par le désir de concilier vie familiale, indépendance et créativité. Soutenue par son mari, elle fonde La Maison du Cookies.
- **L'idée et l'entreprise** : Ouverte au cœur des Couronneries, un quartier populaire de Poitiers, La Maison du Cookies est une boutique artisanale qui propose des cookies faits maison sous toutes les formes : classiques, fourrés, géants, cups... Inspirée par les tendances des grandes villes et des réseaux sociaux, Nirouge veut offrir aux jeunes du quartier des produits gourmands et de qualité. La boutique propose aussi des boissons chaudes, artisanales et équitables, à emporter ou à consommer sur place, dans un espace chaleureux pensé comme une alternative aux centres-villes. Plus qu'une simple boutique, c'est un lieu de vie et de rencontre, où l'on partage autant que l'on savoure.

- **L'impact et l'engagement** : Nirouge a fait le choix d'implanter son commerce en quartier prioritaire, convaincue que les habitants méritent autant de qualité et de modernité que ceux des centres-villes. La Maison du Cookies contribue également à dynamiser le quartier et à créer du lien social. Elle est devenue un lieu de confiance et de fierté : les jeunes et les femmes y trouvent un espace pour se retrouver et échanger. Elle accueille de nombreux stagiaires et les accompagne dans leur parcours en leur redonnant confiance et en valorisant leurs compétences.

COUP DE COEUR CRÉATION :

Lauréat : Youssef NASR ALLAH

Entreprise : Casablanca

Ville / Quartier : Pau / Quartier Ousse des bois

Accompagné et/ou financé par : ADIE, CCI - CMA, CitésLab

- **Parcours** : Titulaire d'un CAP-BEP, Youssef NASR ALLAH a travaillé plus de quinze ans en Italie avant de s'installer en France en 2018. Issu d'une famille d'entrepreneurs, il a toujours nourri l'envie de créer son propre projet. C'est en apprenant qu'un local du quartier était à reprendre qu'il décide de se lancer dans une activité à la fois utile et porteuse de sens pour son quartier : une épicerie orientale.
- **L'idée et l'entreprise** : Casablanca est une épicerie orientale et exotique, qui répond à un vrai besoin des habitants : produits alimentaires variés, épicerie fine, bazar, mais aussi services complémentaires comme l'envoi de colis en France et au Maroc. Attentif aux demandes de sa clientèle, il cherche en permanence des produits rares et adaptés, en veillant à conserver des prix compétitifs. Sa stratégie repose sur des marges faibles mais des ventes en quantité, pour garantir un équilibre entre qualité et accessibilité.
- **L'impact et l'engagement** : Casablanca est un véritable commerce de proximité qui renforce la vie du quartier. Accessible à tous, il propose une offre nouvelle et variée qui manquait aux habitants. Youssef prévoit aussi des retombées sociales concrètes : dans un an, il compte employer son épouse, et d'ici trois ans, recruter une autre personne issue du quartier pour l'accompagner dans le développement de l'activité.

Plus d'informations sur : www.talentsdescites.com

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur : Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr

Contacts presse :

Bpifrance

Sophie SANTANDREA
07 88 09 28 17
sophie.santandrea@bpifrance.fr

ministère délégué chargé de la ville

01 44 49 85 65
communication.nh@cohesion-territoires.gouv.fr

Agence the Desk

Laurence De La TOUCHE
06 09 11 11 32
Laurence@agencethedesk.com

À propos du ministère délégué auprès du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, chargé de la Ville

Sous la tutelle du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, le ministère délégué chargé de la Ville met en œuvre la politique de la ville et intervient en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux services, de l'éducation et des loisirs pour tous, de l'emploi, l'insertion et le développement économique et enfin du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et X : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.
- Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.
- Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires