

24^{ÈME} ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : TROIS ENTREPRENEURS ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DE MONTPELLIER, MOISSAC ET MONTAUBAN DISTINGUÉS EN OCCITANIE

Montpellier, le 8 octobre 2025 - Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, grâce au soutien du ministère délégué chargé de la Ville et de la Banque des Territoires, récompense une trentaine de créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leur activité dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)¹.

Cette 24^{ème} édition, lancée en avril 2025 par Juliette Méadel, ministre déléguée auprès du ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, chargée de la Ville et Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance, s'inscrit dans le Plan Entrepreneuriat Quartiers 2030, financé par l'État et la Caisse des Dépôts via la Banque des Territoires. Ce concours organisé par Bpifrance et accompagné dans sa mise en œuvre par BGE, est porté par un réseau de **partenaires engagés** aux côtés d'entrepreneurs issus des quartiers : L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, La banque des Territoires, France Travail, France Télévisions, Radio France, le Club XXI siècle.

Un jury régional, présidé par la Responsable Création et Entrepreneuriat de Bpifrance s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné deux lauréates régionales et un Prix Coup de Cœur :

- Anaïs JOSY, lauréate régionale dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **moins d'un an**, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV,
- Aurore TRUJILLO, lauréate régionale dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an et moins de trois ans**, issus et/ou implantés dans un QPV.
- Arthur VAN BUTSELE, lauréat **Prix Coup de cœur Jeune Pousse**, une distinction honorifique décernée par le jury pour saluer la qualité et le potentiel de son projet. Ce prix témoigne de l'intérêt particulier porté par le jury à son initiative.

Les deux lauréates régionales reçoivent une dotation de **2 000 euros pour la catégorie Création et 1 000 euros pour la catégorie Jeune Pousse**.

Elles entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2025 qui désignera **6 lauréats nationaux**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros (montants définis par le partenaire récompensant le prix) ou une campagne de visibilité média.

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.



La remise officielle des prix du concours Talents des Cités 2025 aux lauréats d'Occitanie se tient lors de l'étape régionale de la **Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030**, organisée par **Bpifrance**, le **8 octobre à Montpellier**. Cet événement réunit entrepreneurs, experts et financeurs autour de temps forts dédiés à l'accélération et l'accès au financement des projets issus des quartiers prioritaires. Au programme : conférences inspirantes, rencontres individuelles avec des acteurs du financement, et moments d'échange propices à la mise en réseau et à la concrétisation des ambitions entrepreneuriales.

Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréate : Anaïs JOSY

Entreprise en nom propre : KARAYB FOOD

Ville / Quartier : Montpellier

Accompagnée et/ou financée par : BGE, ADIE, CitésLab, Mission Locale

- **Parcours :** Après un bac pro Gestion-Administration, Anaïs passe en 2020 un CAP Cuisine puis se réoriente vers l'esthétique à la suite du Covid. Mais lorsqu'elle intègre la couveuse Shake Mama, elle décide de tester son projet de traiteur. Cette expérience lui permet de valider son concept et de se lancer pleinement dans son projet.
- **L'idée et l'entreprise :** Elle crée Karayb Food, un service de traiteur spécialisé dans la cuisine antillaise traditionnelle et revisitée. Colombo, accras, boudin, poulet boucané, pâtés salés, desserts au coco : tout est préparé maison, à partir de produits frais et selon des recettes transmises depuis l'enfance. Karayb Food intervient sur commande pour des événements privés (mariages, anniversaires, baptêmes), professionnels (repas d'entreprise, cocktails) et propose des livraisons de box repas ou de buffets. Sa clientèle est multiple : la communauté antillaise en quête des saveurs de son enfance, mais aussi un public curieux et amateur de cuisines du monde.
- **L'impact et l'engagement :** Karayb Food porte une double mission : représenter fièrement la culture antillaise et créer du lien social autour de la cuisine. En effet, Anaïs valorise une gastronomie encore trop peu représentée et transmet un héritage culinaire riche. Elle adapte ses prestations aux budgets et participe à des événements locaux et solidaires. Entrepreneure engagée, elle privilégie les circuits courts, fonctionne principalement sur commande, ce qui limite le gaspillage alimentaire et optimise les ressources. Elle souhaite à terme créer de l'emploi pour des jeunes de son quartier.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréate : Aurore TRUJILLO

Entreprise : ATELIER FULMINA

Ville / Quartier : Moissac

Accompagnée par : BGE

- **Parcours :** Après un BTS Métiers de la mode, Aurore commence sa carrière comme brodeuse industrielle. Elle se réoriente vers le domaine du transport, obtient un BTS Transport & Logistique en alternance, puis rejoint Saint-Gobain, où elle travaille un an au pôle transport puis deux ans comme technico-commerciale. Mais après la crise du COVID, elle ressent le besoin de donner du sens à son travail et choisit de se lancer dans l'entrepreneuriat.
- **L'idée et l'entreprise :** Fin 2022, Aurore crée *Atelier Fulmina* dans un Quartier Prioritaire de Moissac. Là où beaucoup ferment, elle ouvre. Fulmina est une fabrique artisanale de savons, de parfums d'ambiance et de soins naturels, entièrement faits à la main. Chaque produit est conçu à partir de matières premières simples, nobles et durables, avec une exigence constante de qualité et d'éthique. Fulmina, qui signifie "foudre", incarne la transformation et la puissance douce qu'Aurore souhaite transmettre à travers chaque réalisation. Les



produits sont distribués via sa boutique physique, son site e-commerce, des points de vente partenaires et des marchés artisanaux.

- **L'impact et l'engagement :** *Atelier Fulmina* incarne une triple mission : redynamiser un centre-ville délaissé, proposer des alternatives de consommation durables et recréer du lien social. Son atelier-boutique est un lieu vivant d'échanges et de découvertes. La démarche est écoresponsable : matières premières sélectionnées avec soin, packagings réduits et recyclés, circuits courts privilégiés. Aurore sensibilise sa communauté aux bienfaits de la saponification à froid et à une consommation plus respectueuse.

COUP DE COEUR JEUNE POUSSE :

Lauréat : Arthur VAN BUTSELE, associé à Delphine VAN BUTSELE

Entreprise : Ô Thé d'Olympe

Ville / Quartier : Montauban

Accompagné par : BGE, France Active

- **Parcours :** Titulaire du baccalauréat, Arthur a commencé à travailler très tôt, principalement dans le domaine de l'électricité. En mai 2015, un accident de la vie le rend handicapé et l'oblige à se reconverter. Il décide de s'orienter vers le commerce, mais la recherche d'emploi est compliquée. Au même moment, sa femme est victime de harcèlement moral. Ils décident alors de créer leur propre entreprise autour de leurs différentes passions : la pâtisserie, le contact humain et les jeux de société. Cette idée prend forme après le Covid, autour d'un besoin fort de se retrouver. Arthur et sa femme ont l'opportunité de reprendre un salon de thé, qui sera un lieu de partage autour des jeux de société. Ainsi naît Ô Thé d'Olympe.
- **L'idée et l'entreprise :** Ô Thé d'Olympe est un salon de thé ludique. Il propose des boissons locales, des pâtisseries maison, des plats végétariens et des jeux de société en location. L'entreprise leur permet d'adapter leurs horaires pour concilier vie familiale et professionnelle. À moyen terme, ils souhaitent vendre les jeux en location et à long terme, développer des succursales, notamment en Angleterre.
- **L'impact et l'engagement :** Ô Thé d'Olympe a un impact social et économique sur le centre-ville de Montauban en offrant un lieu animé pour les jeunes et les familles et en générant des emplois. L'entreprise valorise les fournisseurs locaux, propose des produits faits maison et utilise du matériel recyclable pour la vente à emporter. À terme, Arthur souhaite créer des postes réservés aux personnes handicapées.

Plus d'informations sur : www.talentsdescites.com

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur : Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr

Contacts presse :

Bpifrance

Sophie Santandrea
07 88 09 28 17
sophie.santandrea@bpifrance.fr

ministère délégué chargé de la ville

01 44 49 85 65
communication.nh@cohesion-territoires.gouv.fr

Agence the Desk

Laurence de la Touche
06 09 11 11 32
Laurence@agencethedesk.com

À propos du ministère délégué auprès du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, chargé de la Ville

Sous la tutelle du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, le ministère délégué chargé de la Ville met en œuvre la politique de la ville et intervient en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux



services, de l'éducation et des loisirs pour tous, de l'emploi, l'insertion et le développement économique et enfin du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – <https://presse.bpifrance.fr> / – Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et X : @Bpifrance – @BpifrancePresse

À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.
- Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.
- Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés.

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires