

24^{ÈME} ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : DEUX ENTREPRENEURS ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE D'ANGERS ET DU MANS DISTINGUÉS EN PAYS DE LA LOIRE

Nantes, le 3 octobre 2025 – Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, grâce au soutien du ministre délégué chargé de la Ville et de la Banque des Territoires, récompense une trentaine de créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leur activité dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)¹.

Cette 24^{ème} édition, lancée en avril 2025 par Juliette Méadel, ministre déléguée auprès du ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, chargée de la Ville et Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance, s'inscrit dans le **Plan Entrepreneuriat Quartiers 2030**, financé par l'État et la Caisse des Dépôts via la Banque des Territoires. Ce concours organisé par Bpifrance et accompagné dans sa mise en œuvre par **BGE**, est porté par un réseau de **partenaires engagés** aux côtés d'entrepreneurs issus des quartiers : L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, La banque des Territoires, France Travail, France Télévisions, Radio France, le Club XXI siècle.

Un **jury régional**, présidé par le Responsable Création et Entrepreneuriat de Bpifrance s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné deux lauréats :

- Jianne PAVIUS dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis moins d'un an, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV,
- Eric MERAND dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an et moins de trois ans**, issus et/ou implantés dans un QPV.

Ces lauréats reçoivent une dotation de **2 000 euros pour la catégorie Création et 1 000 euros pour la catégorie Jeune Pousse**.

Ils entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2025 qui désignera **6 lauréats nationaux**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros (montants définis par le partenaire récompensant le prix) ou une campagne de visibilité média.

La remise officielle des prix du concours Talents des Cités 2025 aux deux lauréats des Pays de la Loire se tient lors de l'étape régionale de la **Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030**, organisée par **Bpifrance**, le 3 octobre. Cet événement réunit entrepreneurs, experts et financeurs autour de temps forts dédiés à l'accélération et l'accès au financement des projets issus des quartiers prioritaires. Au programme : conférences inspirantes, rencontres individuelles avec des acteurs du financement, et moments d'échange propices à la mise en réseau et à la concrétisation des ambitions entrepreneuriales.

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.

Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréat : Jianne PAVIUS

Entreprise en nom propre : LA BOITE A JIJIE

Ville / Quartier : Le Mans

Accompagné et/ou financé par : ADIE, BGE, CitésLab et Carrefour dans le cadre du programme EQ2030

- **Parcours :** Originaire de la Martinique et issue d'un quartier populaire, Jianne Pavius est titulaire du BPJEPS et s'est formée en art-thérapie à l'Institut Cassiopée. Jianne a travaillé pendant plus de 12 ans dans l'animation tous publics, la formation BAFA et l'accompagnement en structures sociales et médico-sociales. Elle a dirigé pendant deux ans un centre de loisirs. Maman de deux enfants en situation de handicap, elle a souhaité développer un projet humain qui valorise l'écoute et la bienveillance.
- **L'idée et l'entreprise :** Jianne a créé *La Boîte à Jijie*, une micro-entreprise qui repose sur trois piliers : l'art-thérapie, l'animation de loisirs créatifs et la vente de produits artisanaux, des fondants parfumés à la cire de soja 100% naturelle. À travers ses ateliers sur mesure et ses créations artisanales, elle propose un univers sensible et engagé, alliant transmission, créativité et bien-être, pour des publics variés allant des enfants aux seniors en passant par les entreprises et les structures médico-sociales.
- **L'impact et l'engagement :** Avec *La Boîte à Jijie*, Jianne s'engage à rendre l'art, la créativité et le bien-être accessibles à tous. Ses 30 ateliers créatifs et thérapeutiques offrent des expériences de transformation douce qui favorisent le lien social, la résilience et l'inclusion, tout en valorisant l'artisanat écologique et fait main. *La Boîte à Jijie* offre des bulles de repos pour les publics fragiles et contribue à dynamiser son territoire et au mieux-vivre ensemble.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréat : Eric MERAND

Entreprise : ZACCO

Ville / Quartier : Angers

Accompagné par : ADIE

- **Parcours :** Après un Bac et un BTS orientés en industrie et ingénierie, Éric Mérand a poursuivi son parcours avec une licence professionnelle en communication. Fort de 20 années d'expérience dans ce domaine, à la fois comme salarié et entrepreneur, il a décidé de se tourner vers une activité plus terrain, alignée avec ses convictions écologiques et sa passion pour la seconde main.
- **L'idée et l'entreprise :** Éric a fondé *Zacco*, une friperie itinérante qui sillonne les marchés, manifestations et festivals d'Angers, notamment dans les quartiers prioritaires. Son concept repose sur l'accessibilité, la diversité et l'inclusivité : proposer des vêtements, chaussures et accessoires de seconde main à prix attractifs, pour tous les styles, toutes les morphologies et tous les budgets. Zacco crée également des événements de friperie dans des commerces présents dans les QPV.
- **L'impact et l'engagement :** Avec *Zacco*, Éric promeut une mode circulaire et responsable. Son activité limite l'empreinte carbone, valorise l'upcycling et s'appuie sur des partenariats solidaires, notamment avec un défilé de mode inclusif. Zacco donne des vêtements à l'association Solidarité Femmes 49 qui participe à la réinsertion des femmes victimes de violences conjugales. Véritable projet de territoire, la friperie contribue à la redynamisation des quartiers et à l'accès équitable à la seconde main, tout en portant une vision durable du commerce itinérant.

Plus d'informations sur : www.talentsdescites.com

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur : Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr

Contacts presse :

Bpifrance

Sophie Santandrea
07 88 09 28 17
sophie.santandrea@bpifrance.fr

ministère délégué chargé de la ville

01 44 49 85 65
communication.nh@cohesion-territoires.gouv.fr

Agence the Desk

Laurence de la Touche
06 09 11 11 32
Laurence@agencethedesk.com

À propos du ministère délégué auprès du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, chargé de la Ville

Sous la tutelle du ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, le ministère délégué chargé de la Ville met en œuvre la politique de la ville et intervient en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux services, de l'éducation et des loisirs pour tous, de l'emploi, l'insertion et le développement économique et enfin du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr> / - Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et X : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.
- Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.
- Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés.



À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires